

株式会社ビデオリサーチ 広報部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 TEL 03-5860-1723 FAX 03-3556-8914 URL <http://www.videor.co.jp/>

「3つのデータ」「3つのアウトプット」「3つのサイクル」で広告活動を支援するソリューションサービス

V₊(バイ・ダッシュ・プラス) を開発

– VR Communication Dashboard Plus –

2009年(平成21年)11月12日
株式会社 ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:若杉^{わかすぎ} 五馬^{いつま})は、「3つのデータ」「3つのアウトプット」「3つのサイクル」で広告活動を支援するソリューションサービス、「V₊(バイ・ダッシュ・プラス)」を開発し、提供してまいります。

弊社では、今の広告活動には、「モノが売れにくい市場環境」「広告予算を確保しにくい企業環境」「情報が伝わりにくいメディア環境」の「3つ」の環境変化が影響していると捉えています。この結果、広告活動によって「いかに自社ブランドが消費者に選択される確率を高めるか」が、今まで以上に強く求められる傾向にあります。言い換えれば、「広告活動の費用対効果」がより強く求められているといえます。

「V₊(バイ・ダッシュ・プラス)」は、広告計画と成果管理の様々な課題を踏まえて、弊社の多様なデータを統合し、「3つのデータ」「3つのアウトプット」および「3つのサイクル」で、ブランドが消費者に選択される確率を高めるための、広告計画と成果管理を支援することを目的としたソリューションサービスです。

「V₊(バイ・ダッシュ・プラス)」の概要

1. 3つのデータ

広告計画立案時の課題を、 広告出稿 消費者心理変化 消費者購買・情報行動の3つのデータ(5つの指標)を用いて、消費者の購買行動(売上)に貢献する広告活動の計画をサポートします。

2. 3つのアウトプット

広告活動の管理における課題を、 現状把握(見える化) 課題抽出(解る化) 計画支援(活かす化)の3つのアウトプットで、継続的に広告効果を高めるための「PDCA サイクル」の構築をサポートします。

3. 3つのサイクル

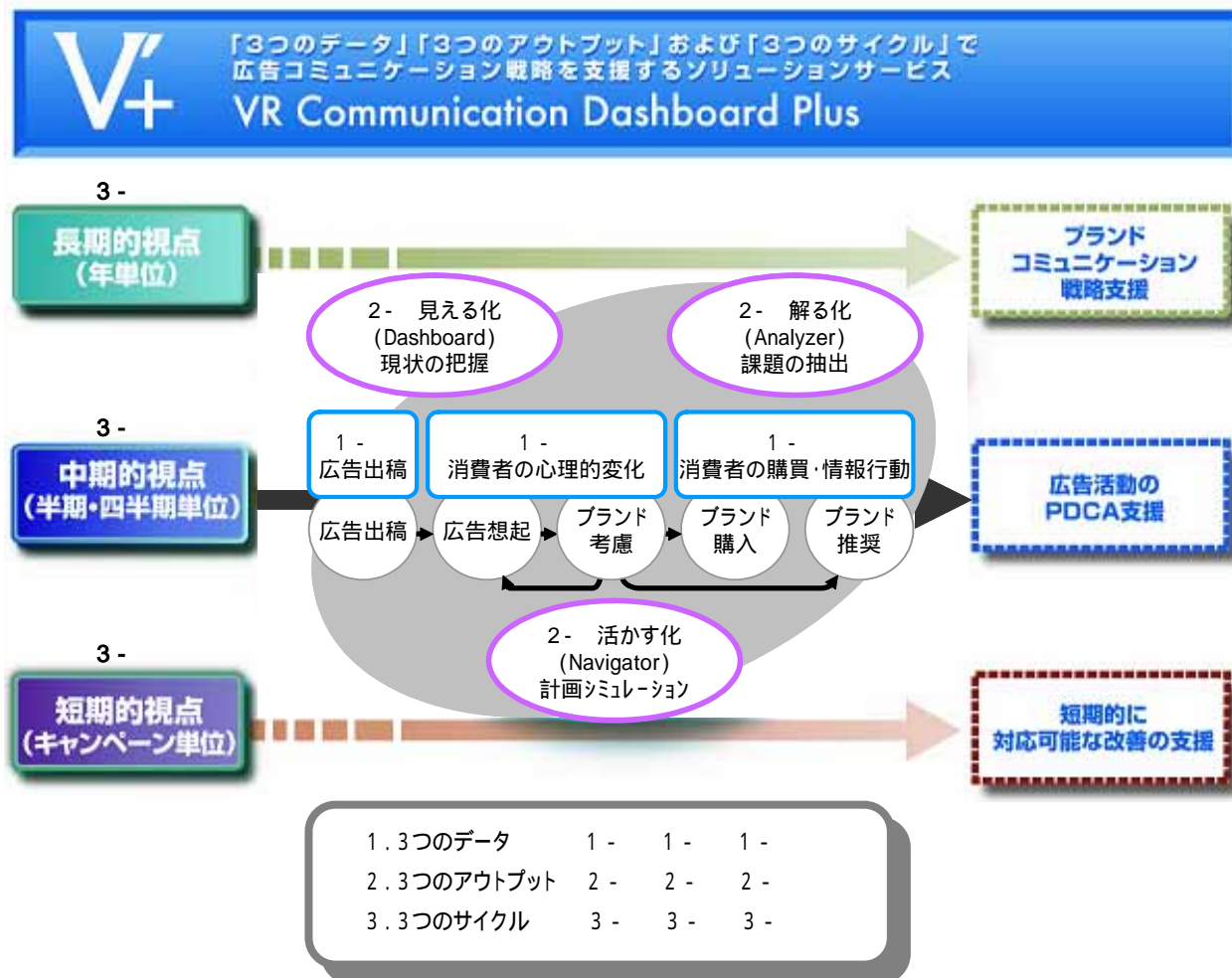
ブランドの課題を総合的に把握し、長期的視点(=年単位)でコミュニケーション戦略を組み立てたい、 広告効果指標のスコアの推移を確認し、中期的視点(=半期もしくは四半期単位)で広告活動のPDCAマネジメントを実行したい、 キャンペーンの有効性をリアルタイムで把握し、短期的視点(=キャンペーン単位)で対応可能な改善を施したい、といった3つのサイクルでの広告活動の見直しをサポートします。

現在、ご依頼社にカスタマイズでのサービスをご提供しつつ、2010年10月をめどにオンラインでサービスを提供する、システム開発を進めています。

株式会社ビデオリサーチ 広報部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 TEL 03-5860-1723 FAX 03-3556-8914 URL <http://www.videor.co.jp/>

(広告活動を支援するビデオリサーチのソリューションサービスの全体像)



ビデオリサーチの「V+ (ブイ・ダッシュ・プラス)」については、2009年11月11日(水)~13日(金)に、東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場)で開催される「デジタルマーケティングNEXT2009」においても、紹介させていただきます。

「デジタルマーケティングNEXT2009」については、弊社ウェブサイト(<http://www.videor.co.jp/091020info.htm>)をご覧ください。