

株式会社ビデオリサーチ 広報部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6 - 17 TEL 03-5860-1723 FAX 03-3556-8914 URL <http://www.videor.co.jp/>

## ビデオリサーチ国内初のワンセグ放送視聴測定研究に取り組む 東海地区地デジ化推進イベント番組 BigWave2010「地デジでシアワセ！」で

2010年7月16日  
株式会社 ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:若杉<sup>わかすぎ</sup> 五馬<sup>いつま</sup>)は、在名民放5局の協力のもと東海地区地デジ化推進イベント番組BigWave2010「地デジでシアワセ!」(2010年7月24日(土) 13時30分~14時55分)で地上デジタル放送の特長を活用した国内初の新たなワンセグ放送視聴測定実証研究に取り組みます。

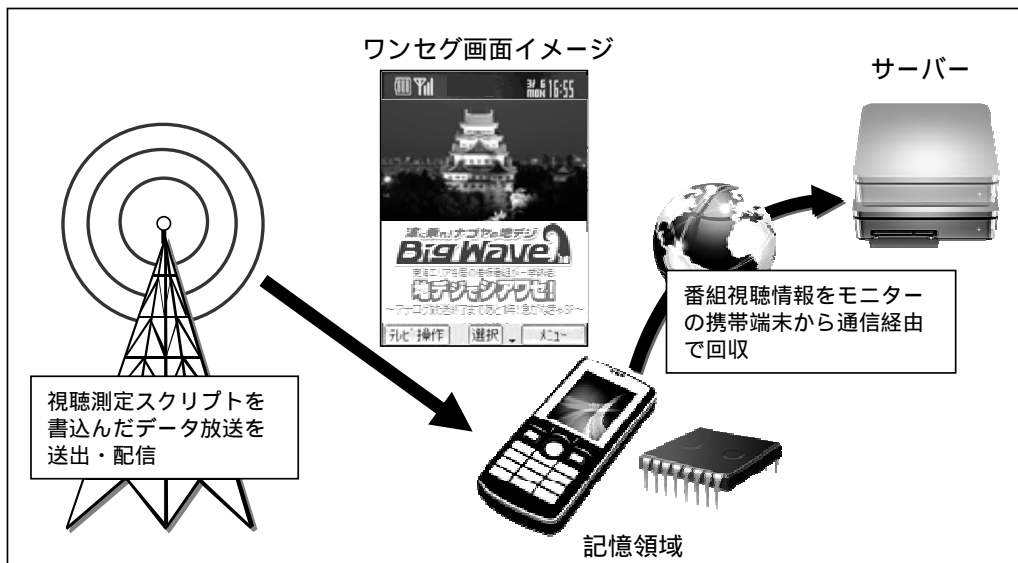
当社は、ワンセグ放送の本放送が開始された2006年4月当初より、視聴測定手法の研究開発や視聴実態把握などに取り組んで参りました。今回、東海地区地デジ化推進イベント番組において、地上デジタル放送の特長であるデータ放送を用いた実証研究を行います。その目的は、「放送と通信を連携」させた新しい視聴測定手法の検証です。具体的には、ワンセグ・データ放送領域に視聴測定用スクリプト(プログラム)が書き込まれた番組が放送され、番組を視聴した研究協力モニターの視聴情報を携帯電話端末から通信経路で回収を行うというものです。

今回の在名民放5局のワンセグ・データ放送領域を同時に活用した視聴測定実証研究は、国内初の試みとなります。

### <実証研究のスキーム>

- 研究対象 : ワンセグ・データ放送内の視聴測定スクリプトの有効性
- 研究協力モニター : ビデオリサーチ保有の市場調査向けパネル他 600名に協力依頼
- 実施番組 : 2010年7月24日(土) 13:30~14:55に放送される民放5局サイマル番組  
在名民放5局共同企画 BigWave2010「地デジでシアワセ!」

### <視聴測定実証研究のイメージ>



本実証研究はワンセグ放送視聴測定手法の研究の一環と位置づけており、今後も視聴測定に関して様々な手法の研究に取り組んでまいります。

以上