



『コロナ禍』における生活者意識調査

～ACR/exパネル**5月**調査より～

2020年6月
ACR/ex事業推進部

◆転載・引用について

本レポートの著作権は、株式会社ビデオリサーチが保有します。
本レポートの内容を転載・引用する場合には、「(株)ビデオリサーチ調べ」と明記してご利用ください。
お問い合わせ：<https://www.videor.co.jp/inquiry/index.html>



はじめに

当レポートの調査パネルである『**ACR/ex**』とは生活者の属性や商品関与、メディア接触など網羅的に調査した、代表性のある大規模シングルソースデータです。日本の主要マーケットである7地区において、生活者の現状と変化を「人」「モノ」「メディア」の3つの視点で捉えたシングルソースデータを提供しています。同一サンプルに対し、生活者属性、商品関与、メディア接触などを網羅的に調査しているため、多角的にそして正確に捉えることが可能です。

詳しくは弊社ホームページをご参照ください。
<https://www.videor.co.jp/service/communication/acrex.html>

◆『ACR/ex』コンセプト紹介動画をHPに掲載しています。



※下記サンプル数は当調査(2020年5月)の回答者数となります。

調査概要

対象年齢（サンプル数計）	男女12-69才（11,858s）		男女70-74才（615s）	
調査エリアおよびサンプル数	・東京 50km圏	5,376s	・東京 50km圏	426s
	・関西地区	1,871s	・関西地区	189s
	・名古屋地区	1.110s		
	・北部九州地区	874s		
	・札幌地区	891s		
	・仙台地区	866s		
	・広島地区	870s		
対象者抽出方法	ARS(エリア・ランダム・サンプリング) ※調査対象者の無作為抽出、インターネット非利用者も含む市場全体を母集団とする設計			
調査方法	訪問による調査対象者の説得後、電子調査票による調査 ※回答者全員に通信機能付き回答専用端末(タブレット端末)を貸与			
調査期間	2020年5月8日（金）～5月24日（日）			

調査内容

※下記項目は当調査(2020年5月)の調査内容となります。/黒字 = 4月からの継続、青字 = 5月から調査開始

QNO.	設問項目	回答形式 ※（ ）項目数	備考
Q1.	『新型コロナウイルス感染』に対する認知・理解	SA	4段階：詳しく知っている/なんとなく知っている/名前だけ聞いたことがある/わからない
Q2.	新型コロナウイルス情報源の位置づけ	MA：位置づけ(11項目)×メディア(17)	＜位置づけ：11項目＞ 自然に見聞きする/関心がある/積極的に収集する/人との話題になる/人に伝えたい/行動を左右する/新鮮な情報がある/国内だけでなく、海外の情報も得られる/わかりやすい/信頼できる/便利・役立つ・参考になる/気分転換になる
Q3.	新型コロナウイルス情報源への態度	MA：態度(8項目)×メディア(17)	＜態度：8項目＞ 最新の情報を得る/概要を知る/理解を深める/情報を確かめる・確認する/繰り返し見る・読む・聴く/情報を記録・保存する/家族・友人・知人などに知らせる/ブログやSNSで投稿・発信する
Q4.	新型コロナウイルス発生による生活の変化	SA	4段階：とても変わった/変わった/あまり変わらない/まったく変わらない
Q5.	新型コロナウイルスによる行動の変化	MA 増えた時間/減った時間× 行動(43)	＜行動ジャンル：43項目＞ 基本生活行動(/メディア接触/そのほか（家事・育児/仕事・勉強/家族とのコミュニケーション、など）
Q6.	新型コロナウイルスによる買い物行動 1	MA 増えた利用/減った利用× サービス(11)	＜サービス：11項目＞ デパート・スーパー/コンビニエンスストア/ドラッグストア/大型量販店・ディスカウントストア/インターネットのショッピングモール/オークション・フリマ・サイト/宅配・デリバリー/現金/キャッシュレス決済/レンタル/シェアリング
Q7.	新型コロナウイルスによる買い物行動 2	MA 買うときの意識変化 × 意識(11)	＜意識：11項目＞ 番組・記事がきっかけ/広告がきっかけ/購入前に調べる/パッケージをよく見る/ブランド重視/口コミ重視、など
Q8.	新型コロナウイルスによる買い物行動 3	MA まとめ買い経験アリ× 商品ジャンル(35)	＜商品ジャンル：35項目＞ 食品/予防対策商品/トイレタリー商品/衛生用品/ボディ・スキンケア/コスメティック/嗜好品/衣類/コミック/ゲーム、など
Q9.	新型コロナウイルスに対する不安の程度	SA	4段階：とても不安/少し不安/あまり不安でない/まったく不安でない
Q10.	新型コロナウイルスに対する不安なこと	MA 不安なこと×事象(12)	＜事象：12項目＞ 政府・自治体からの要請/社会経済/経済支援/ウィルス対策商品/社会の平常化/東京五輪の開催、など
Q11.	新型コロナウイルスによる悩み	MA 生活の中で困っていること×事象(13)	＜事象：13項目＞ 必要商品の不足/ふだんの買い物/通院/仕事・勉強/経済面/施設の休業/休校/ストレス解消方法、など
Q12.	新型コロナウイルスへの対策	MA 行っている対策× 対策(15)	＜対策：15項目＞ 外出の自粛/手洗い・うがい/マスクの着用/時差通勤/在宅勤務/移動/環境への配慮/情報入手、など
Q13.	リモート・ワーク満足度	SA	5段階：とても満足/少し満足/あまり満足でない/まったく満足でない/行っていない
Q14.	リモート学習満足度	SA	5段階：とても満足/少し満足/あまり満足でない/まったく満足でない/行っていない
Q15.	新型コロナウイルスについて知りたいこと	MA しりたいこと× 内容(16)	＜内容：16項目＞ 感染状況/予防策/対処法/商品の流通状況/休業・休館の再開予定/食の安全性/経済支援策、など
Q16.	見たいコンテンツ(番組・動画)	MA 見たい × コンテンツのイメージ(16)	＜コンテンツ・イメージ：16項目＞ 楽しい気分になる/目新しい/感動を与える/笑える/泣ける/爽快感気分になる/ハッピー・エンド、など
Q17.	新型コロナウイルス感染に対する意識	MTSA とてもそう思う～まったくそう思わない×意識(20)	＜意識：20項目＞ 将来を心配するようになった/新しい技術を学ぶ時間を得た/経済はより強く回復すると思う、など
Q18.	収束後に高めたい意識	MA 収束後に高めたいと思う × 意識(16)	＜意識：16項目＞ 環境保護/ボランティア活動/自宅での趣味づくり/日用品の備蓄/コミュニケーションの強化、など

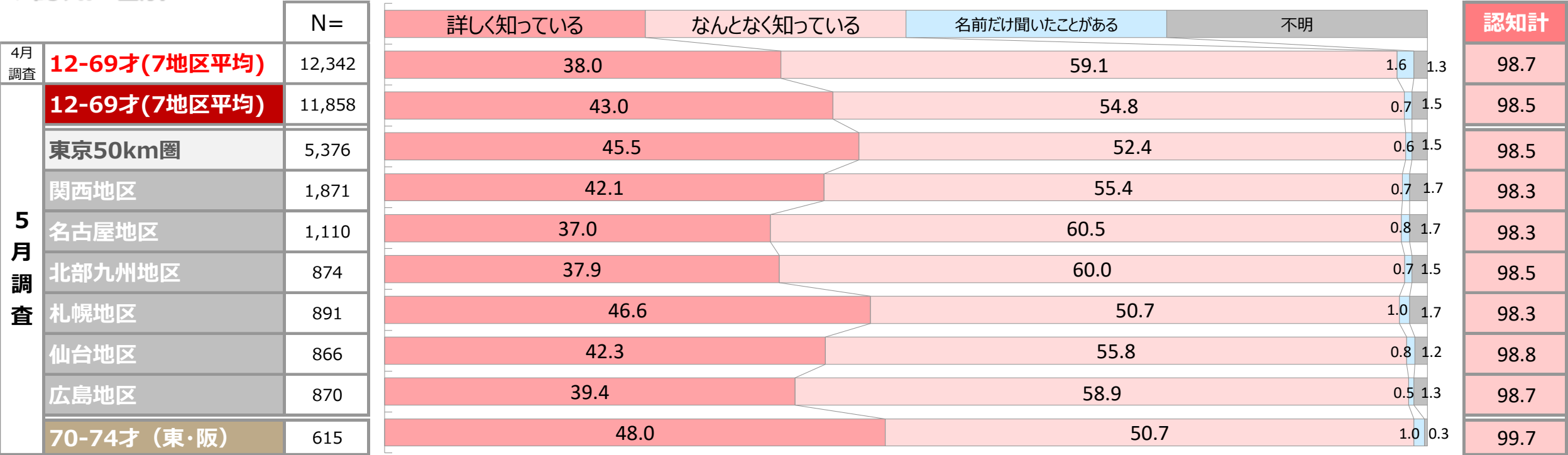


● 新型コロナウイルス感染情報とメディアの関係：理解・情報に対する意識と態度



◆ 認知・理解

Q:あなたは「新型コロナウイルス感染症（COVID-19）」について、どの程度ご存知ですか。



◆ 情報に対する位置づけ＜上位3メディア＞

Q:次にあげるような新型コロナウイルスへの観点について、それぞれの情報源はあなたにとってどのような位置づけにあるものですか。

			5月調査	4月調査				5月調査	4月調査				5月調査	4月調査
情報に対する位置づけ	順位	12-69才（東京50km圏）	%	%	12-69才（東京以外6地区計）	%	%	70-74才（東・阪）	%	%		%	%	
1. 自然に見聞きする	1	地上波民放テレビ	78.2	81.6	地上波民放テレビ	80.1	84.8	地上波民放テレビ	86.0	88.0				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	46.4	53.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	45.3	52.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	75.3	79.6				
	3	インターネット：ニュースサイト	43.9	52.9	インターネット：ニュースサイト	43.0	53.0	新聞 一般紙	59.8	65.6				
2. 関心がある	1	地上波民放テレビ	63.7	68.4	地上波民放テレビ	64.9	69.8	地上波民放テレビ	77.7	81.6				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	40.5	48.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	38.4	46.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	71.9	77.6				
	3	インターネット：ニュースサイト	39.2	48.9	インターネット：ニュースサイト	38.1	48.3	新聞 一般紙	57.6	61.1				
3. 積極的に収集する	1	地上波民放テレビ	47.7	55.6	地上波民放テレビ	49.0	57.3	地上波民放テレビ	60.8	68.4				
	2	インターネット：ニュースサイト	35.4	46.3	インターネット：ニュースサイト	34.3	45.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	54.6	68.4				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	31.0	40.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	29.0	38.3	新聞 一般紙	45.5	51.2				
4. 人との話題になる /人に伝えたいくなる	1	地上波民放テレビ	43.6	49.0	地上波民放テレビ	46.7	51.6	地上波民放テレビ	43.6	49.5				
	2	インターネット：ニュースサイト	27.4	36.7	インターネット：ニュースサイト	27.9	36.8	地上波NHK（総合・Eテレ）	38.9	47.6				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	24.8	31.0	地上波NHK（総合・Eテレ）	24.1	31.4	新聞 一般紙	30.4	35.1				
5. 行動を左右する	1	地上波民放テレビ	57.7	62.4	地上波民放テレビ	58.2	62.7	地上波民放テレビ	64.7	65.8				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	36.1	43.8	地上波NHK（総合・Eテレ）	32.9	41.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	57.7	64.5				
	3	インターネット：ニュースサイト	31.6	38.9	インターネット：ニュースサイト	30.0	37.1	新聞 一般紙	43.3	44.2				
6. 新鮮な情報がある	1	地上波民放テレビ	56.8	60.4	地上波民放テレビ	58.3	60.5	地上波民放テレビ	70.1	71.1				
	2	インターネット：ニュースサイト	37.1	45.5	インターネット：ニュースサイト	36.7	45.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	64.6	70.1				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	35.7	41.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	33.7	39.7	新聞 一般紙	38.7	37.2				
7. 国内だけでなく、 海外の情報も 得られる	1	地上波民放テレビ	55.0	58.2	地上波民放テレビ	55.7	59.5	地上波民放テレビ	68.3	69.4				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	35.1	40.2	インターネット：ニュースサイト	34.0	41.7	地上波NHK（総合・Eテレ）	65.5	72.0				
	3	インターネット：ニュースサイト	34.8	42.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	33.0	39.6	新聞 一般紙	48.6	45.7				
8. わかりやすい	1	地上波民放テレビ	55.2	59.6	地上波民放テレビ	57.4	61.4	地上波民放テレビ	71.4	73.7				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	35.4	41.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	33.3	40.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	65.7	72.6				
	3	インターネット：ニュースサイト	28.1	34.3	インターネット：ニュースサイト	28.4	34.8	新聞 一般紙	46.3	46.7				
9. 信頼できる	1	地上波民放テレビ	44.0	47.2	地上波民放テレビ	46.8	49.9	地上波NHK（総合・Eテレ）	67.6	73.9				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	37.2	44.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	34.6	42.6	地上波民放テレビ	59.3	58.8				
	3	インターネット：ニュースサイト	18.2	22.7	新聞 一般紙	18.4	20.8	新聞 一般紙	48.0	50.2				
10. 便利・役立つ・ 参考になる	1	地上波民放テレビ	55.1	59.9	地上波民放テレビ	57.8	61.9	地上波民放テレビ	69.4	71.9				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	37.0	43.7	地上波NHK（総合・Eテレ）	35.1	42.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	66.3	73.7				
	3	インターネット：ニュースサイト	32.5	41.4	インターネット：ニュースサイト	32.2	40.8	新聞 一般紙	48.1	50.9				
11. 気分転換になる	1	地上波民放テレビ	22.1	27.0	地上波民放テレビ	23.6	27.7	地上波民放テレビ	31.5	39.3				
	2	インターネット：ニュースサイト	15.4	19.8	インターネット：ニュースサイト	16.1	21.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	22.1	29.2				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	10.0	12.6	家族・友人・知人など	9.8	14.6	新聞 一般紙	15.6	20.7				

◆ 情報に対する態度＜上位3メディア＞

Q:次にあげるような新型コロナウイルスへの行動について、あなたはどの情報源を利用していますか。

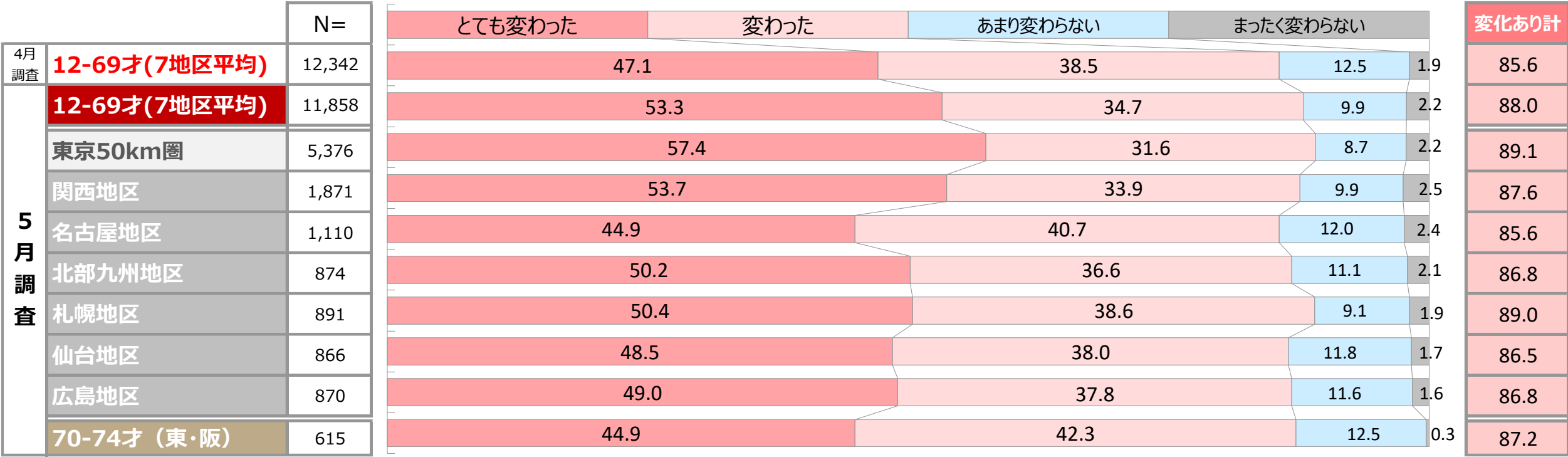
			5月調査		4月調査				5月調査		4月調査				5月調査		4月調査
情報に対する態度	順位	12-69才（東京50km圏）	%		%	12-69才（東京以外6地区計）	%		%	70-74才（東・阪）	%		%	%		%	
1. 最新の情報を得る	1	地上波民放テレビ		68.8	71.5	地上波民放テレビ		70.8	73.9	地上波民放テレビ		80.7	84.6				
	2	インターネット：ニュースサイト		44.7	54.9	インターネット：ニュースサイト		44.6	54.1	地上波NHK（総合・Eテレ）		78.4	84.3				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）		44.3	50.1	地上波NHK（総合・Eテレ）		41.4	48.3	新聞 一般紙		53.3	54.3				
2. 概要を知る	1	地上波民放テレビ		64.9	68.8	地上波民放テレビ		66.2	70.0	地上波民放テレビ		78.7	78.8				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）		41.2	47.5	地上波NHK（総合・Eテレ）		38.8	45.7	地上波NHK（総合・Eテレ）		74.3	80.9				
	3	インターネット：ニュースサイト		38.3	45.7	インターネット：ニュースサイト		36.9	44.7	新聞 一般紙		55.4	58.5				
3. 理解を深める	1	地上波民放テレビ		56.1	60.0	地上波民放テレビ		58.8	61.6	地上波民放テレビ		69.3	69.8				
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）		37.2	43.1	地上波NHK（総合・Eテレ）		35.6	41.8	地上波NHK（総合・Eテレ）		68.3	73.6				
	3	インターネット：ニュースサイト		35.1	42.7	インターネット：ニュースサイト		34.2	41.6	新聞 一般紙		57.1	59.4				
4. 情報を確かめる・ 確認する	1	地上波民放テレビ		51.2	57.3	地上波民放テレビ		53.3	59.2	地上波民放テレビ		63.3	64.9				
	2	インターネット：ニュースサイト		36.9	44.7	インターネット：ニュースサイト		37.1	45.6	地上波NHK（総合・Eテレ）		63.1	69.1				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）		34.4	42.1	地上波NHK（総合・Eテレ）		32.9	41.0	新聞 一般紙		53.3	55.2				
5. 繰り返し見る・ 読む・聴く	1	地上波民放テレビ		32.2	40.9	地上波民放テレビ		33.4	40.8	新聞 一般紙		47.5	55.8				
	2	インターネット：ニュースサイト		26.9	38.7	インターネット：ニュースサイト		27.6	41.1	地上波民放テレビ		41.8	46.3				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）		18.5	25.8	地上波NHK（総合・Eテレ）		17.6	24.5	地上波NHK（総合・Eテレ）		37.9	46.0				
6. 情報を記録・ 保存する	1	地上波民放テレビ		15.0	19.4	地上波民放テレビ		15.4	18.6	新聞 一般紙		25.2	31.7				
	2	インターネット：ニュースサイト		10.8	18.4	インターネット：ニュースサイト		11.5	19.3	地上波民放テレビ		14.6	15.4				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）		7.6	11.5	地上波NHK（総合・Eテレ）		7.0	10.0	地上波NHK（総合・Eテレ）		13.8	18.0				
7. 家族・友人・知人 などに伝える	1	地上波民放テレビ		44.0	50.8	地上波民放テレビ		45.7	52.4	地上波民放テレビ		43.1	47.1				
	2	インターネット：ニュースサイト		30.3	40.5	インターネット：ニュースサイト		30.9	41.0	地上波NHK（総合・Eテレ）		40.8	49.3				
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）		26.8	33.6	地上波NHK（総合・Eテレ）		25.3	33.3	新聞 一般紙		33.2	35.6				
8. ブログやSNSで 投稿・発信する	1	地上波民放テレビ		6.8	10.3	地上波民放テレビ		7.4	10.2	地上波民放テレビ		2.8	4.8				
	2	インターネット：ブログやSNSの書き込み		6.3	10.2	インターネット：ニュースサイト		5.2	10.0	地上波NHK（総合・Eテレ）		2.0	5.3				
	3	インターネット：ニュースサイト		5.5	10.1	インターネット：ブログやSNSの書き込み		4.4	8.6	新聞 一般紙		1.5	3.6				

●生活時間の変化：変化の程度/増えた時間・減った時間



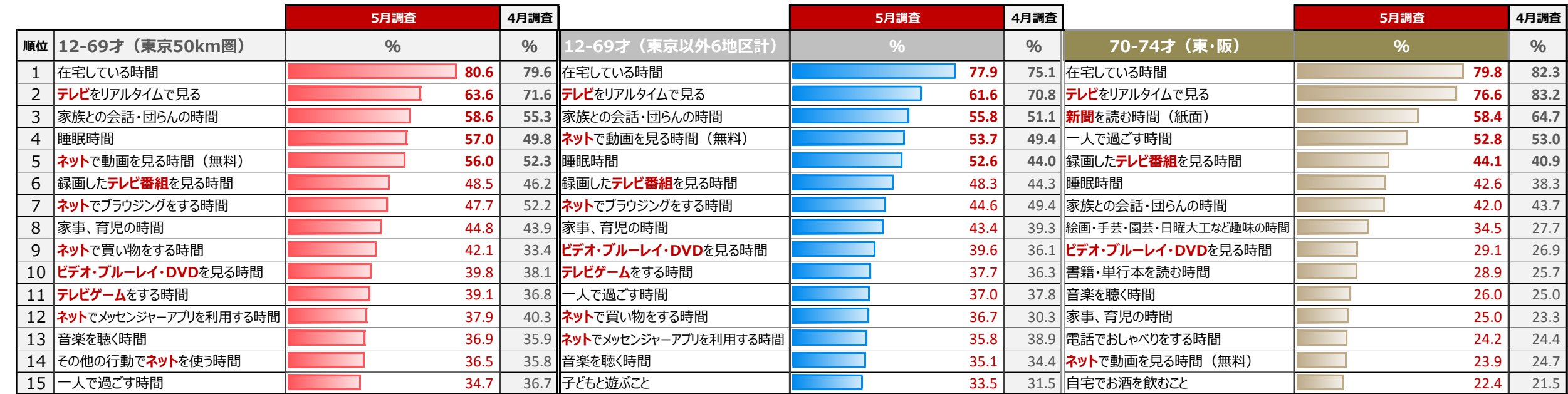
◆生活の変化

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたの生活は変わりましたか。
(%)

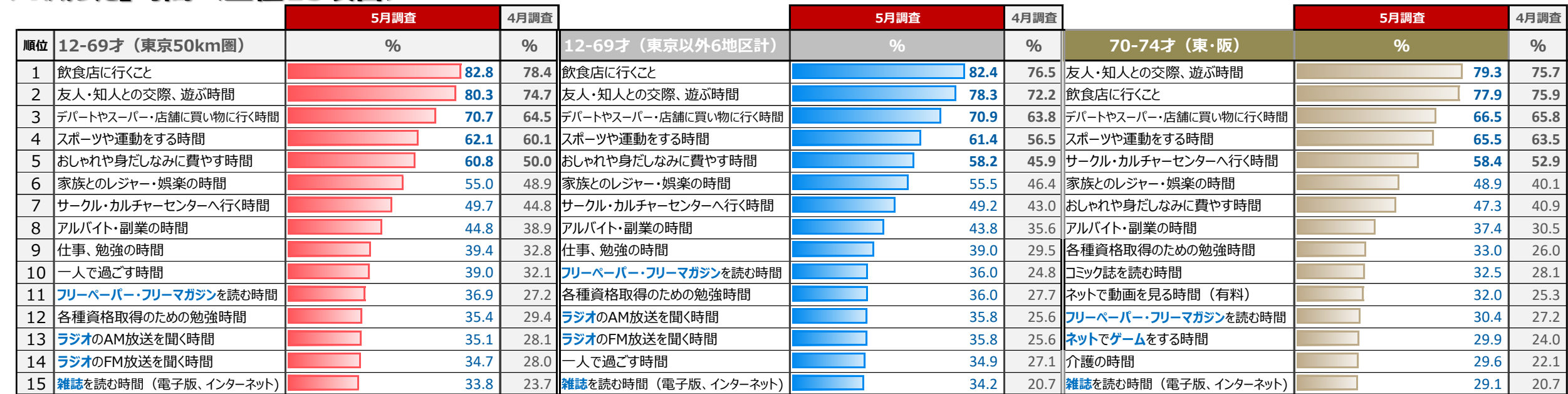


◆『増えた』時間＜上位15項目＞

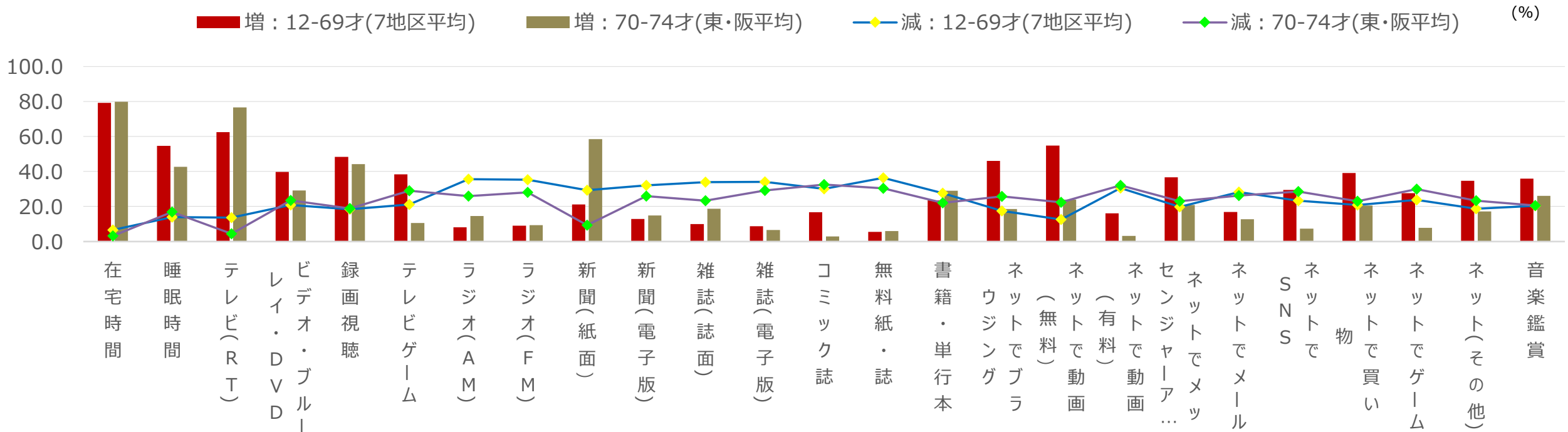
Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたの生活行動や生活時間の中で「増えた行動」「減った行動」がありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。



◆『減った』時間＜上位15項目＞



基本生活行動・メディア接触における増減

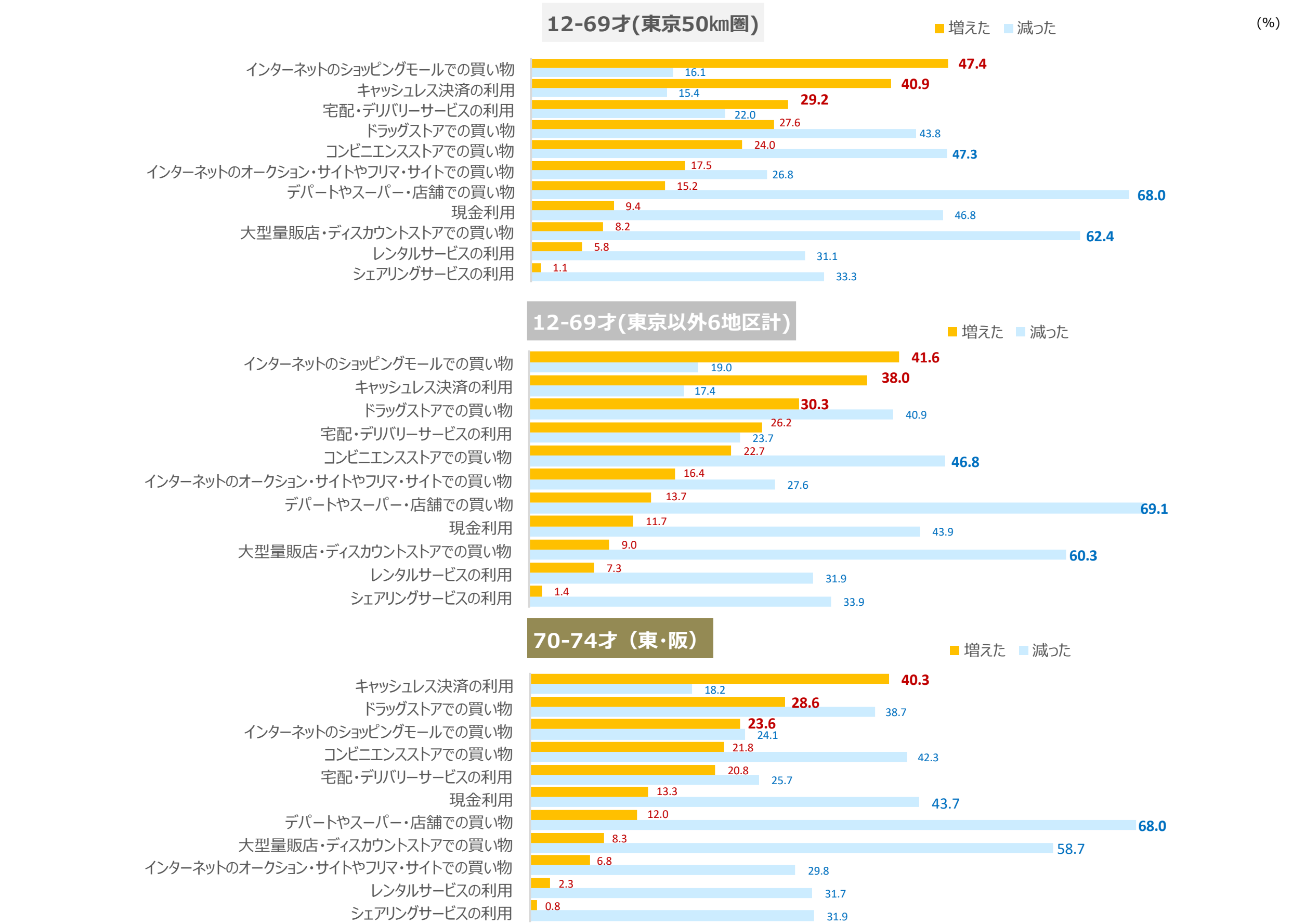


● 買い物行動の変化：サービス利用「増えた」「減った」/ 買い物意識の変化 ※全体



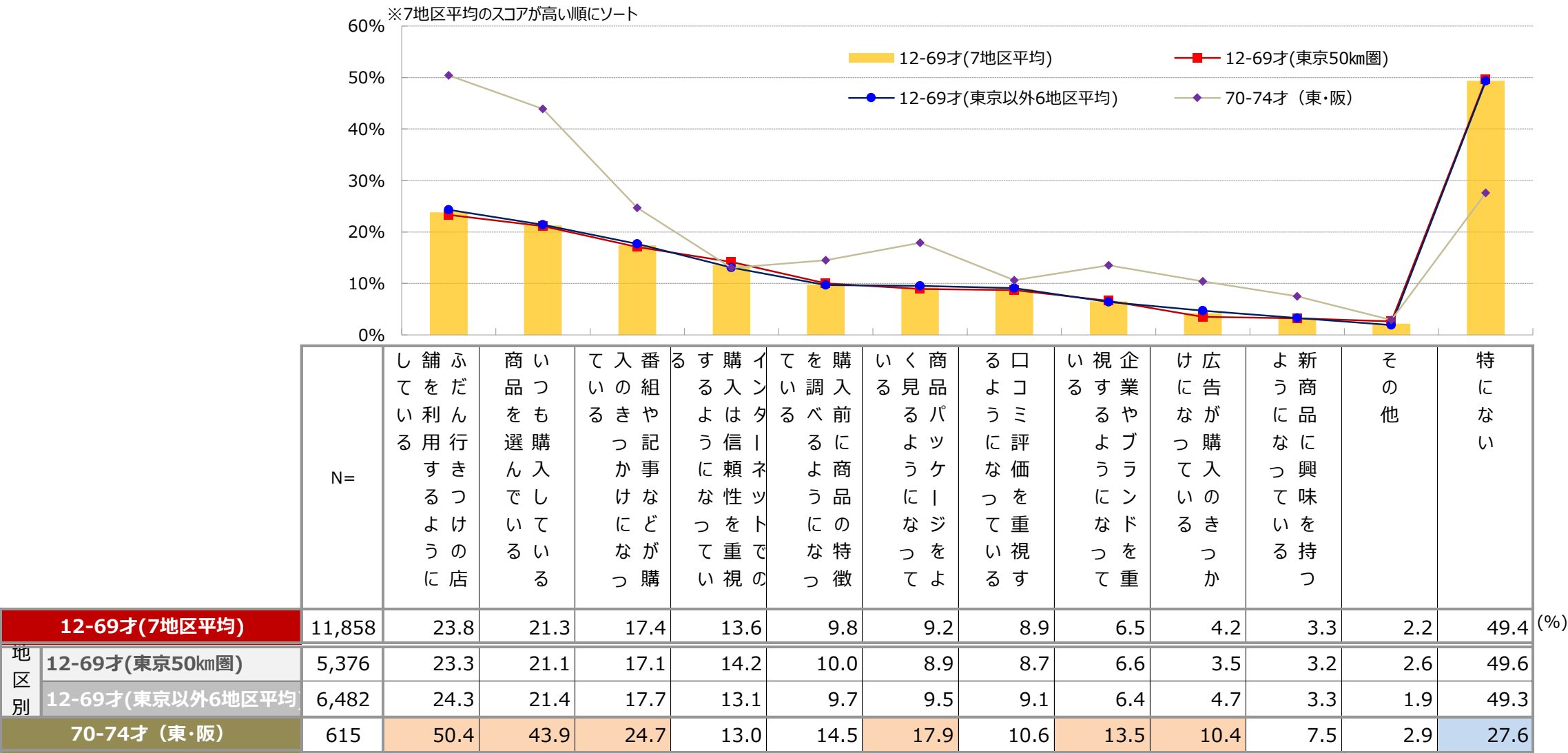
◆ 買い物サービス「増えた」「減った」＜全体＞

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたのふだんの買い物で「増えた利用」「減った利用」がありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。



◆ 買い物意識の変化＜全体＞

Q:ふだんの買い物に対する意識について、新型コロナウイルス感染拡大により変化していることはありますか。



※ 〇は7地区平均より5%以上高い。□は7地区平均より5%以上低い。

● 買い物行動の変化：サービス利用・買い物意識変化※地区別/まとめ買い行動※全体



◆ 買い物サービス「増えた」「減った」＜地区別＞

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたのふだんの買い物で「増えた利用」「減った利用」がありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。
(%)

	東京50km圏		関西		名古屋		北部九州		札幌		仙台		広島	
	N=	5,376	N=	1,871	N=	1,110	N=	874	N=	891	N=	866	N=	870
	増えた	減った	増えた	減った	増えた	減った	増えた	減った	増えた	減った	増えた	減った	増えた	減った
デパートやスーパー・店舗での買い物	15.2	68.0	15.7	66.9	12.7	67.7	15.2	69.1	12.3	69.1	12.5	71.8	11.6	73.3
コンビニエンスストアでの買い物	24.0	47.3	20.8	48.0	19.3	48.0	27.5	46.0	25.7	44.7	21.9	47.6	24.3	44.8
ドラッグストアでの買い物	27.6	43.8	29.3	40.9	31.2	40.4	28.1	44.7	33.0	37.7	31.2	41.0	29.8	40.8
大型量販店・ディスカウントストアでの買い物	8.2	62.4	9.6	60.0	6.9	62.1	14.0	56.9	6.5	60.3	8.8	61.9	7.8	60.2
インターネットのショッピングモールでの買い物（amazon、楽天市場など）	47.4	16.1	45.5	17.9	36.8	20.0	39.0	22.4	39.3	18.6	43.9	17.7	42.1	18.3
インターネットのオークション・サイトやフリマ・サイトでの買い物	17.5	26.8	17.9	27.7	14.3	27.2	16.0	32.2	15.6	25.8	18.1	26.6	15.6	25.7
宅配・デリバリーサービスの利用	29.2	22.0	27.8	23.6	23.4	24.5	28.6	26.8	23.5	23.1	27.1	22.1	25.6	21.7
現金利用	9.4	46.8	12.6	45.0	9.5	43.2	14.1	45.3	11.3	41.3	13.2	41.0	9.3	46.7
キャッシュレス決済の利用	40.9	15.4	39.2	18.5	35.2	17.4	37.9	20.8	40.1	13.9	38.9	16.1	36.2	16.1
レンタルサービスの利用	5.8	31.1	6.6	34.1	7.4	30.4	7.8	36.7	8.2	28.3	8.0	29.8	7.0	30.1
シェアリングサービスの利用	1.1	33.3	1.8	35.3	1.1	32.8	1.5	39.0	1.2	30.6	1.5	32.2	0.7	32.4
特になし	23.0	15.3	22.2	16.0	28.7	17.1	24.0	16.0	25.4	16.7	22.9	14.5	25.3	14.4

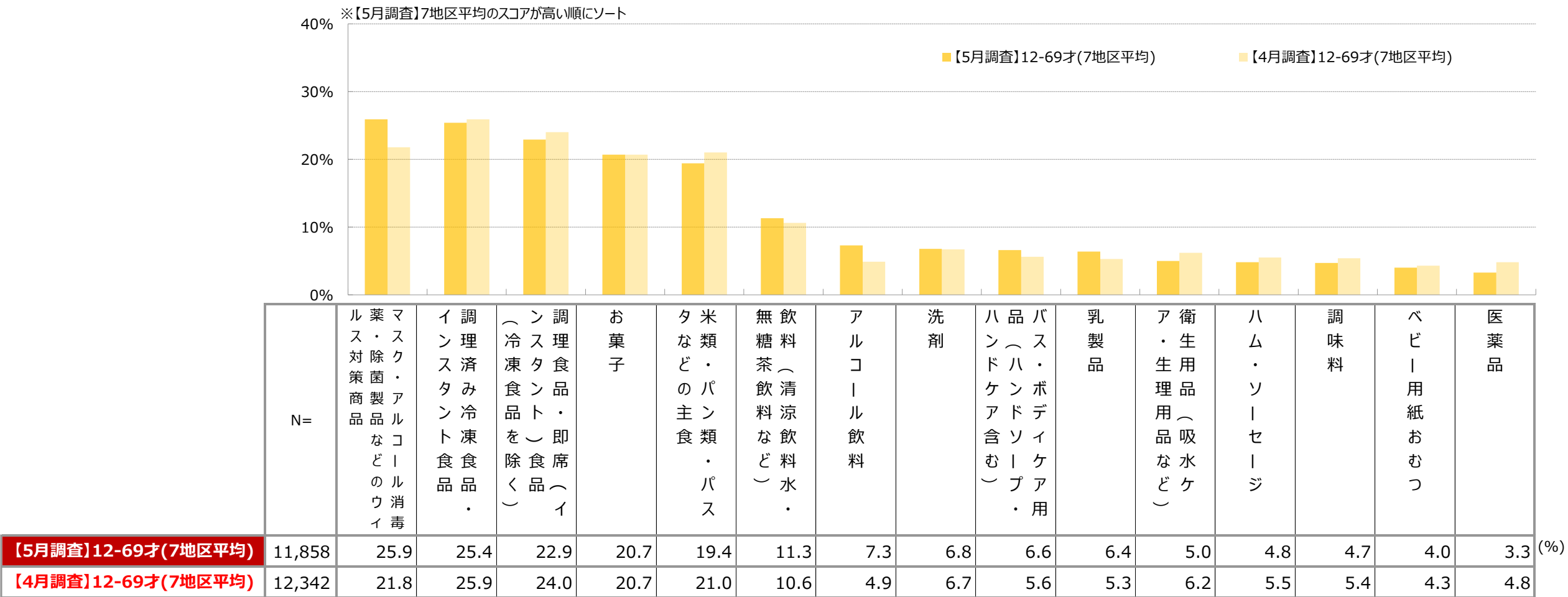
◆ 買い物意識の変化＜地区別＞

Q:ふだんの買い物に対する意識について、新型コロナウイルス感染拡大により変化していることはありますか。
(%)

	東京50km圏	関西	名古屋	北部九州	札幌	仙台	広島
	N=5,376	N=1,871	N=1,110	N=874	N=891	N=866	N=870
番組や記事などが購入のきっかけになっている	17.1	17.3	17.3	15.2	19.0	18.9	19.2
広告が購入のきっかけになっている	3.5	5.0	4.8	3.4	4.4	5.4	4.9
購入前に商品の特徴を調べるようになっている	10.0	9.6	9.7	9.7	10.8	9.4	8.7
商品パッケージをよく見るようになっている	8.9	9.3	9.8	8.5	10.5	9.6	9.7
企業やブランドを重視するようになっている	6.6	6.5	6.5	5.4	7.5	6.1	6.4
口コミ評価を重視するようになっている	8.7	9.7	8.7	8.6	9.1	8.9	8.9
新商品に興味を持つようになっている	3.2	3.3	3.8	2.9	3.5	3.7	2.9
いつも購入している商品を選んでいる	21.1	20.1	19.2	23.0	24.4	20.7	23.1
インターネットでの購入は信頼性を重視するようになっている	14.2	13.4	11.8	12.5	14.1	14.1	13.0
ふだん行きつけの店舗を利用するようにしている	23.3	23.4	23.8	23.5	25.8	24.6	26.0
その他	2.6	1.9	1.4	3.0	1.8	1.8	1.7
特になし	49.6	49.1	51.3	51.1	47.6	48.2	48.5

◆ まとめ買い経験アリ商品ジャンル＜12-69才(7地区計)上位15項目＞

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなた（お宅）はまとめ買いをしたことがありますか。



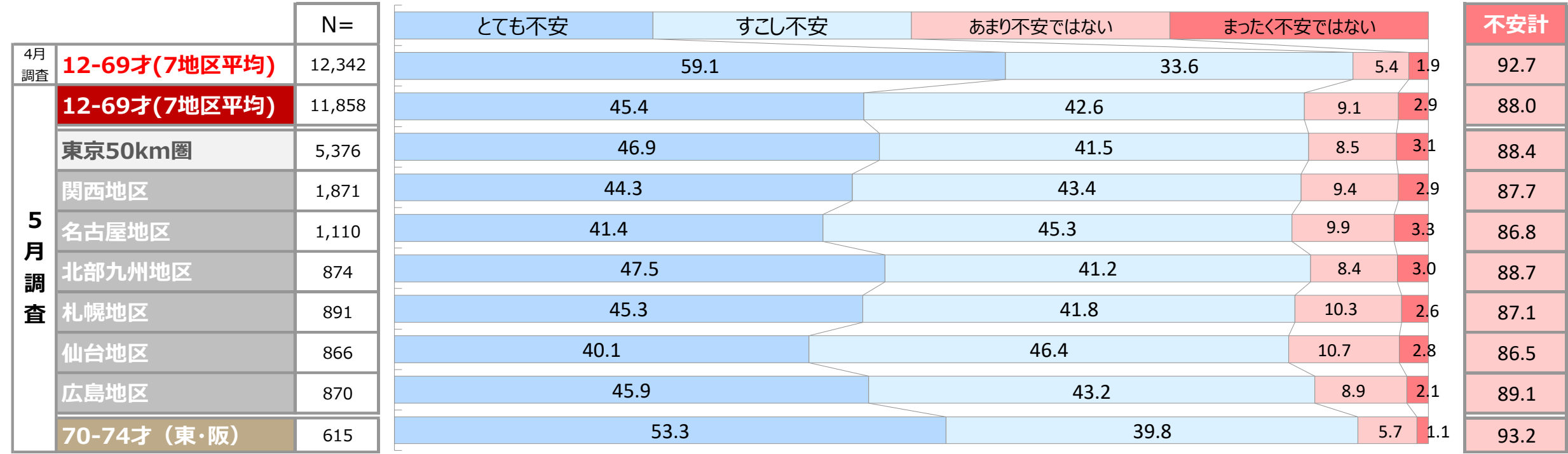
※ ■は5月調査より5%以上高い。■は5月調査より5%以上低い。

●不安について：不安なモノコト/生活の中で困っているモノコト



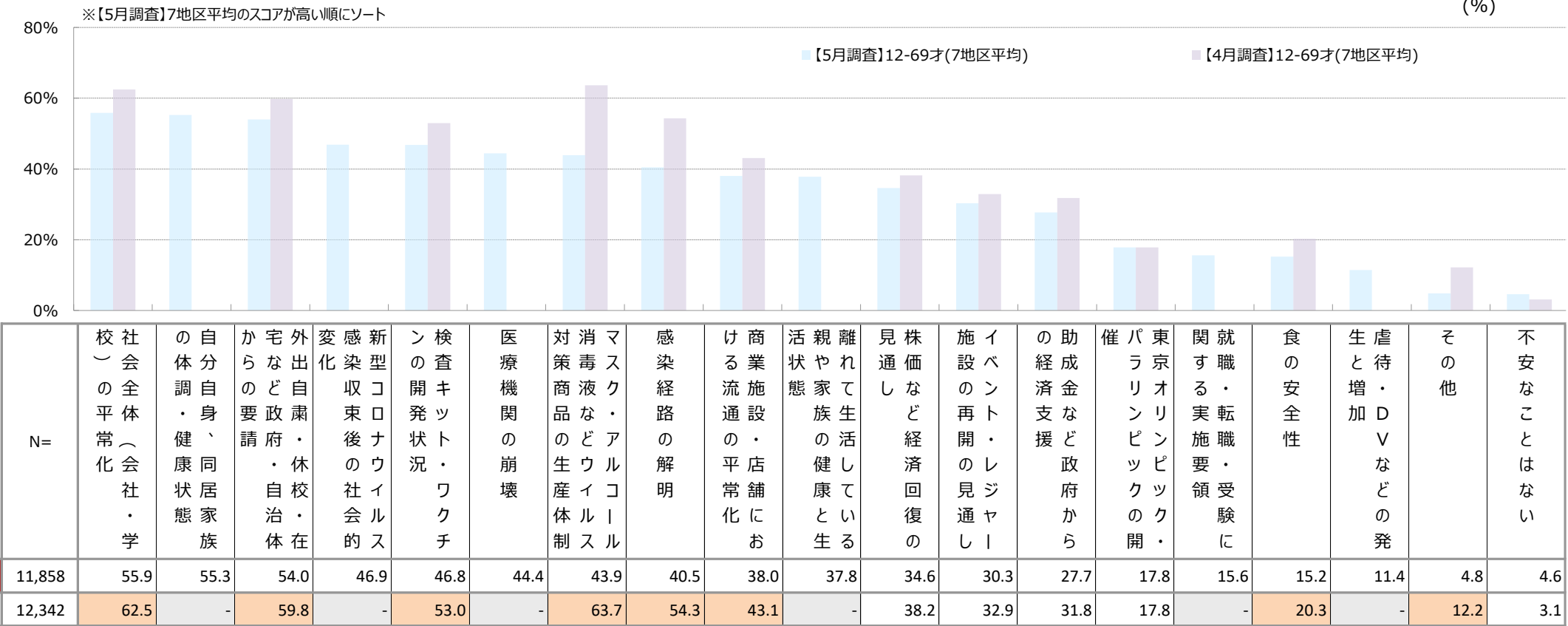
◆不安の程度

Q:あなたは新型コロナウイルスの感染についてどの程度不安ですか。(%)



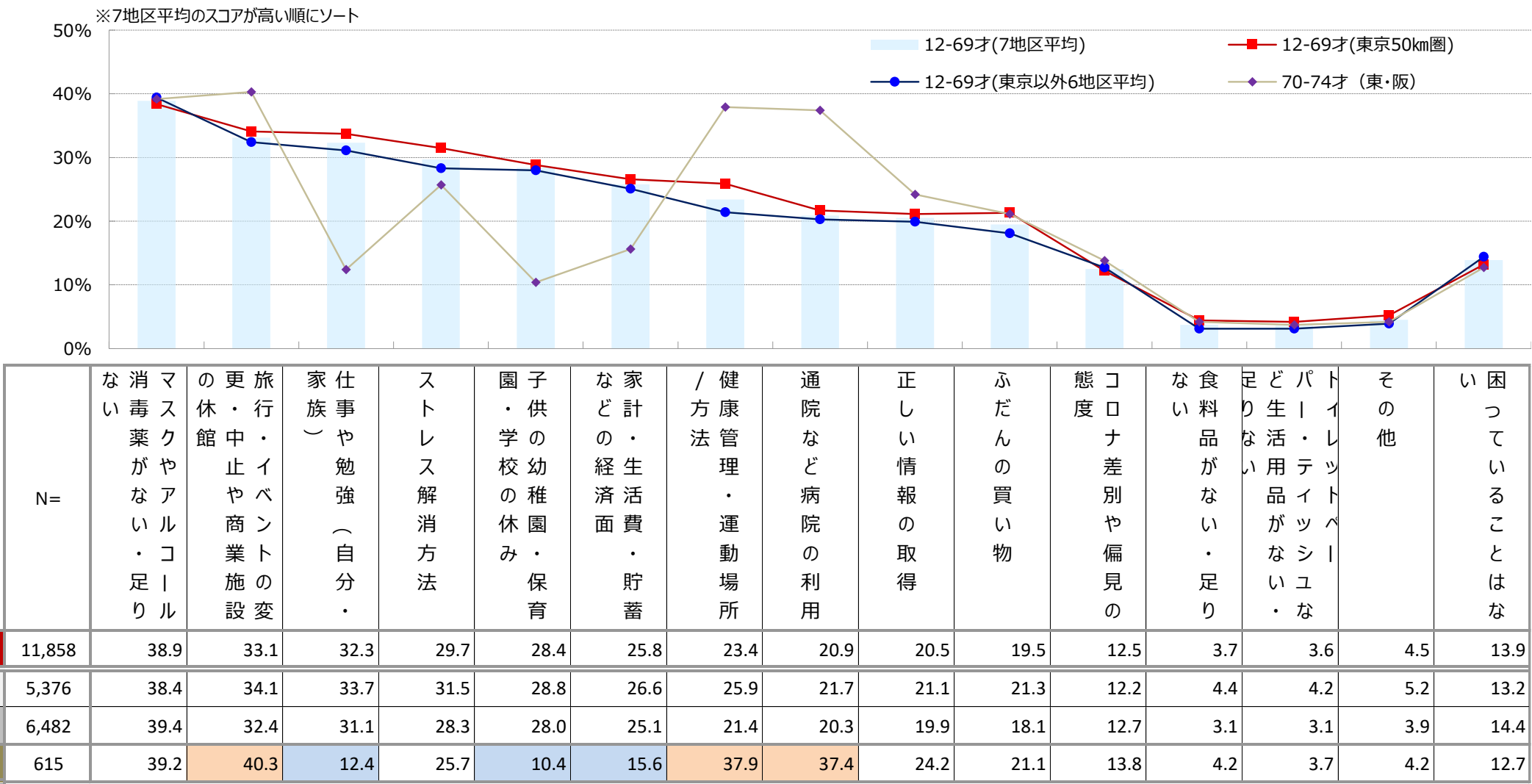
◆不安なこと

Q:あなたは新型コロナウイルスの感染について、どのようなことが不安ですか。(%)

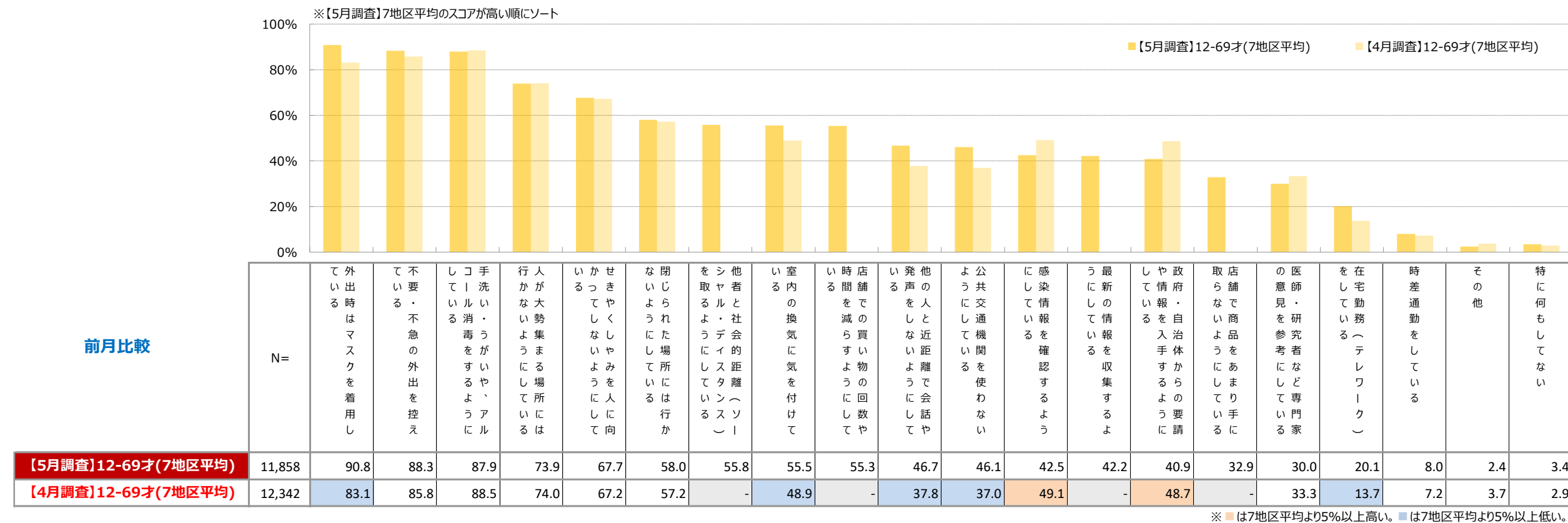
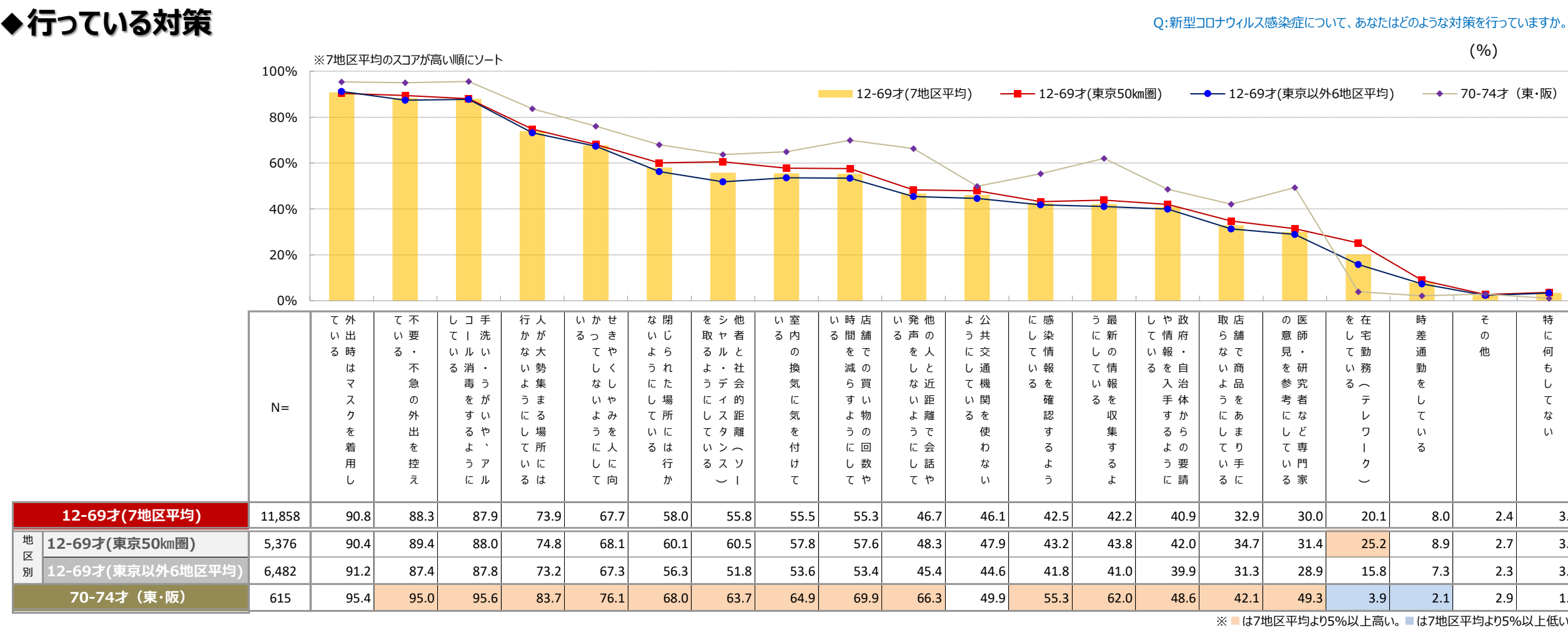


◆困っていること

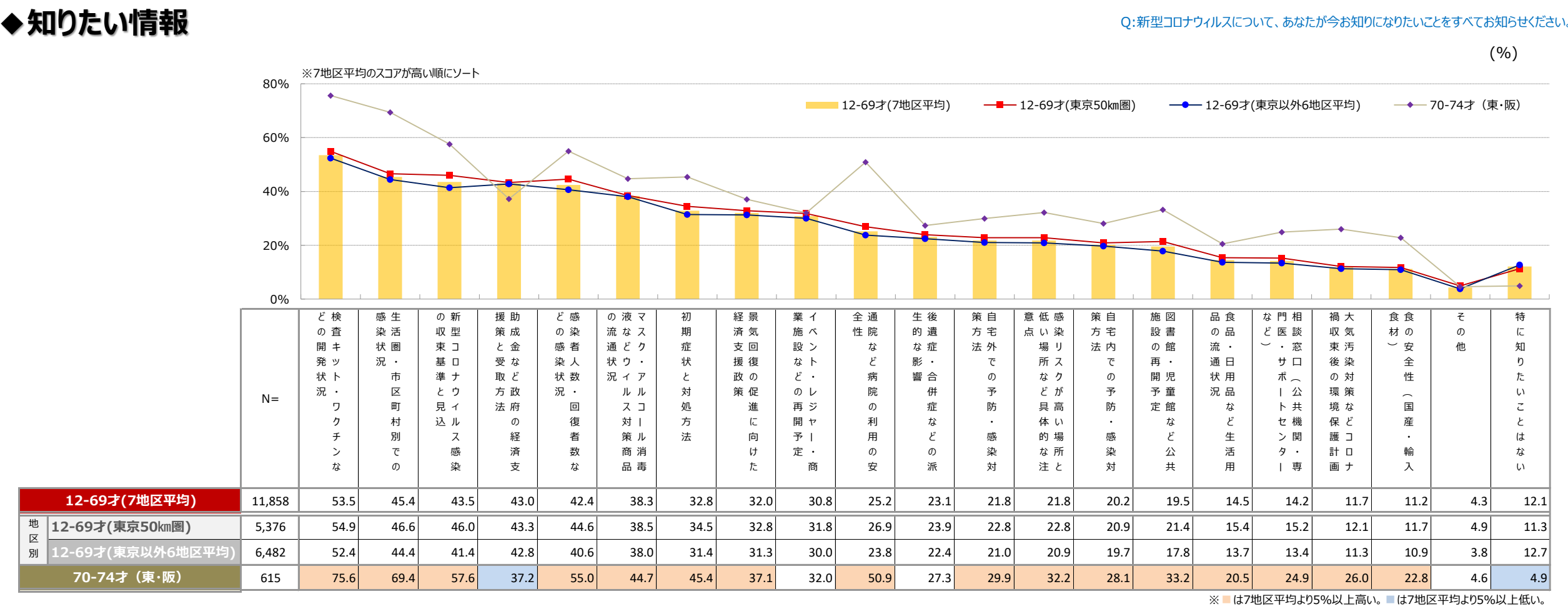
Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたの生活の中で困りのことがありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。(%)



◆行っている対策



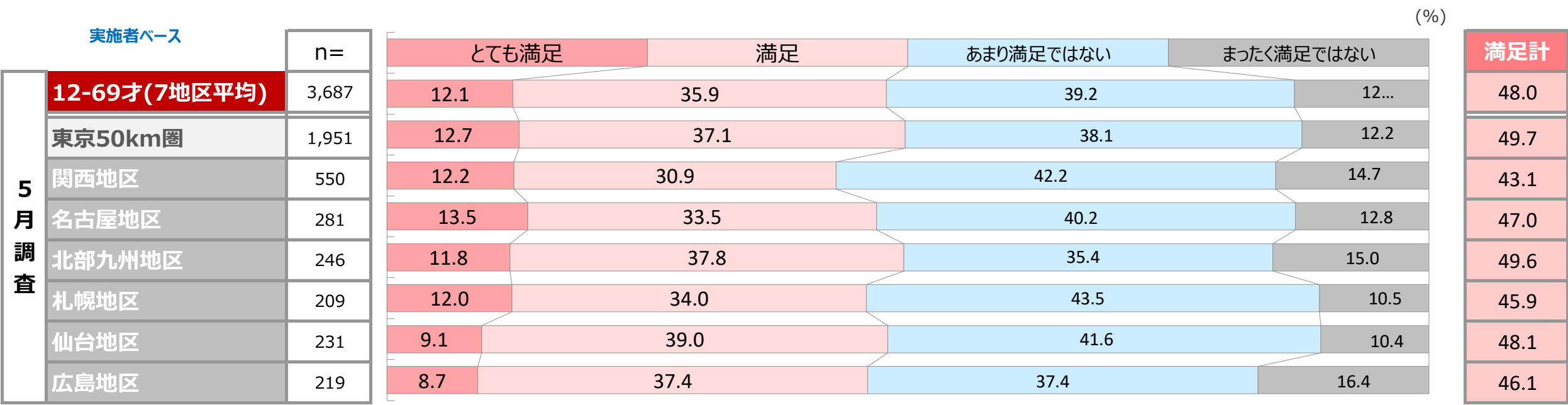
◆知りたい情報





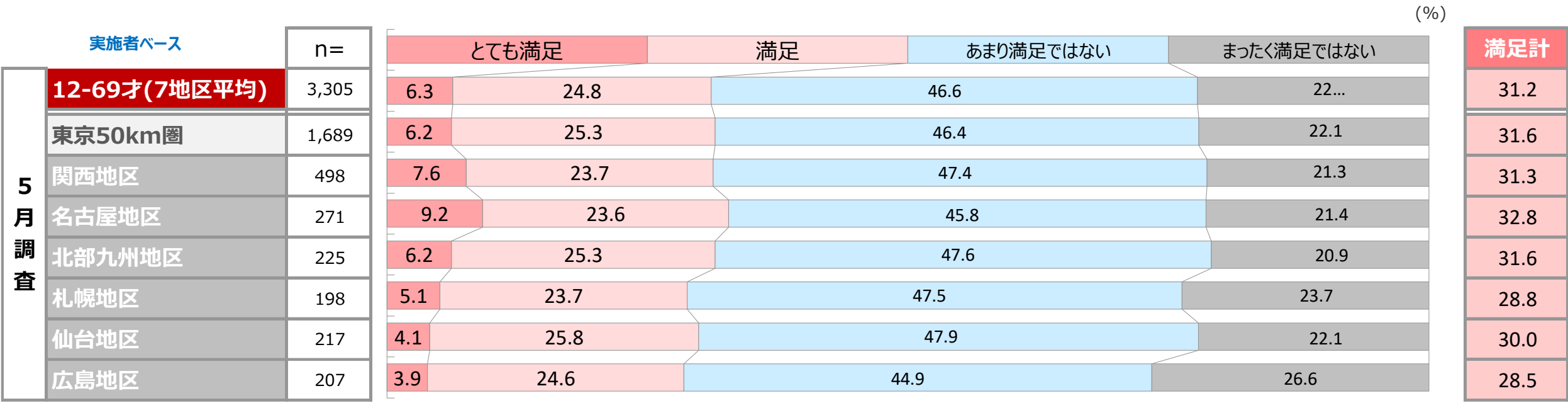
◆リモート・ワーク満足度

Q:あなたはご自宅で行うリモート・ワーク(テレ・ワーク)についてどの程度満足されていますか。



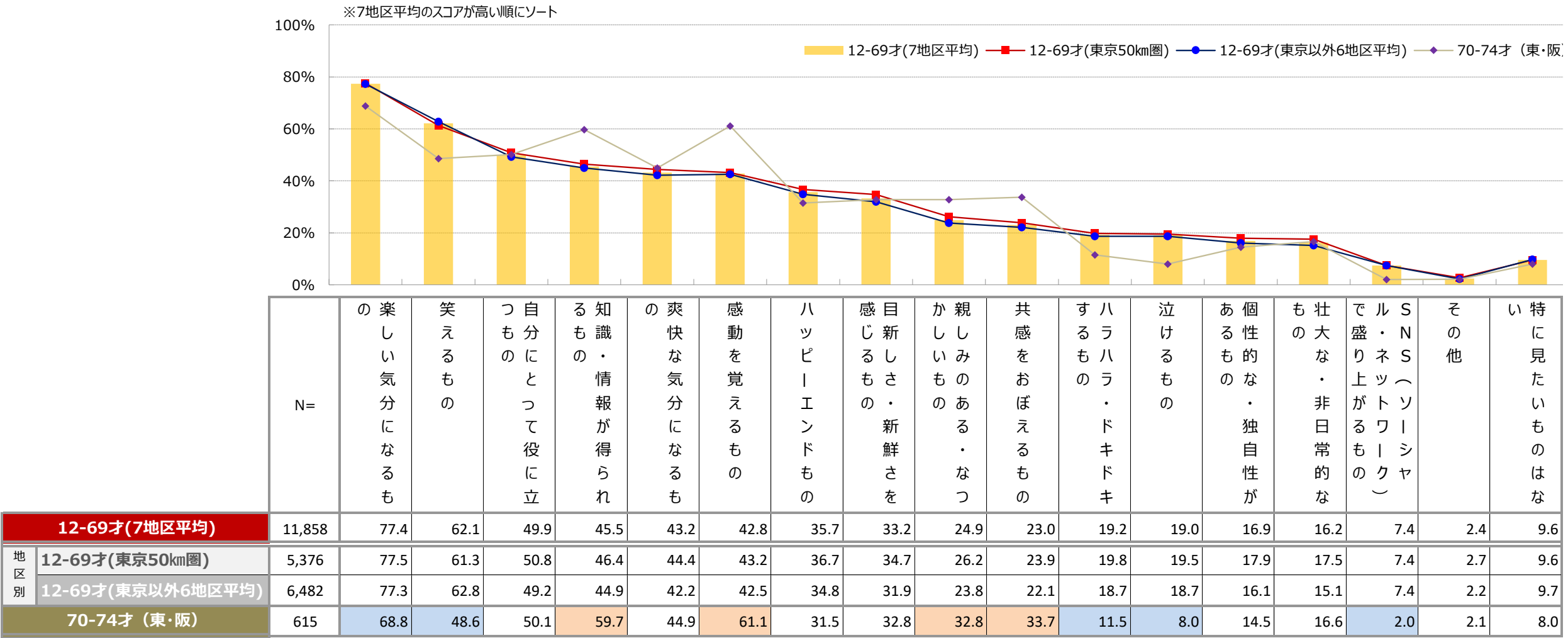
◆リモート・学習満足度

Q:あなたはご自宅で行うリモート・学習についてどの程度満足されていますか。



◆見たいコンテンツ・イメージ

Q:あなたはテレビやインターネットでどのようなコンテンツ(番組や動画)を見たいと思いますか。
(%)





◆新型コロナウイルスに関する意識・考え方

Q:新型コロナウイルス感染に関するそれぞれの意見について、「とても思う」～「わからない/答えたくない」のいずれかで教えてください。

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	1or2	4or5
	とても思う	やや思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない/こたえた	そう思う計	そう思わない計
12-69才：7地区平均（N=11858）								
(1) 新型コロナウイルスの感染拡大中、スーパーマーケットは食料品の買い物に関して明確で公平なルールを設定する必要がある	21.5	32.5	20.4	10.5	3.6	11.6	54.0	14.0
(2) 新型コロナウイルスの感染拡大中は社会的距離(ソーシャル・ディスタンス)に関する政府の助言を人々に守ってほしいと思う	45.0	34.6	9.2	2.3	1.1	7.8	79.6	3.4
(3) 新型コロナウイルスの発生により、私は自分の将来を心配するようになった	17.1	28.2	22.7	16.8	7.5	7.7	45.3	24.3
(4) 新型コロナウイルスの発生により、失業するのではないかと心配である	7.4	11.9	18.0	22.0	24.5	16.3	19.3	46.4
(5) 制限が緩和されたら、家の外でこれまで以上に時間を費やす	9.8	19.2	28.9	23.6	9.3	9.3	28.9	32.9
(6) 在宅勤務推奨後の通勤は今までより安心である	8.8	18.7	25.2	11.6	6.7	28.9	27.5	18.4
(7) 新型コロナウイルスの緊急事態は、私に新しい技能を学ぶ時間を与えた	5.6	15.8	22.3	19.6	20.5	16.2	21.4	40.1
(8) 政府が将来の世界的な課題に備える用意があると信じている	9.1	14.7	19.3	21.5	20.8	14.6	23.8	42.2
(9) 新型コロナウイルス感染の発生により、近隣やコミュニティなどの繋がりが濃くなった	2.4	6.6	23.6	27.5	26.2	13.7	9.0	53.7
(10) 新型コロナウイルスの発生により、WhatsApp、FaceTime、Skypeなどのビデオ通話の利用が促進された	16.1	28.7	14.6	10.1	9.9	20.6	44.8	20.0
(11) 新型コロナウイルスの集団発生が始まって以降、FacebookやInstagramなどSNSが私にとってより重要になっている	5.5	11.2	19.4	20.5	28.6	14.7	16.8	49.1
(12) 過去数週間で、より多くのオンラインビデオやオンデマンドテレビ（YouTube、iPlayer、Netflixなど）を視聴している	18.6	23.6	14.7	11.6	19.8	11.8	42.2	31.3
(13) 他の国では、新型コロナウイルスの発生を日本よりもよい対応している	14.2	22.0	31.5	12.1	6.0	14.3	36.1	18.0
(14) 日本政府が国のために正しい決定をするのを信頼している	6.0	17.3	27.1	22.4	15.8	11.4	23.3	38.1
(15) 新型コロナウイルスの危機はテクノロジーを受け入れるのに役立った	6.8	22.2	29.1	12.8	5.2	23.9	29.0	18.0
(16) 新型コロナウイルス感染により、今まで当たり前だったことに対してより感謝するようになった	25.6	40.0	16.8	5.2	2.5	10.0	65.6	7.7
(17) 新型コロナウイルスの発生後、在宅勤務はより一般的になる	10.3	35.7	23.4	11.3	3.4	15.8	46.0	14.7
(18) 政府はコロナウイルス感染による教育への悪影響を緩和するために、もっと多くのことをすべきだ	35.0	32.8	16.4	3.0	1.2	11.7	67.8	4.2
(19) 新型コロナウイルス感染中に、困難を抱えている人を助けるのは国民全員の義務だと思う	20.6	37.5	22.9	5.1	2.3	11.6	58.1	7.3
(20) 新型コロナウイルス危機後、経済はより強く回復すると思う	3.9	9.2	27.2	28.4	14.8	16.5	13.1	43.2



◆新型コロナウイルスに関する意識・考え方

Q:新型コロナウイルス感染に関するそれぞれの意見について、「とてもそう思う」～「わからない/答えたくない」のいずれかでお知らせください。

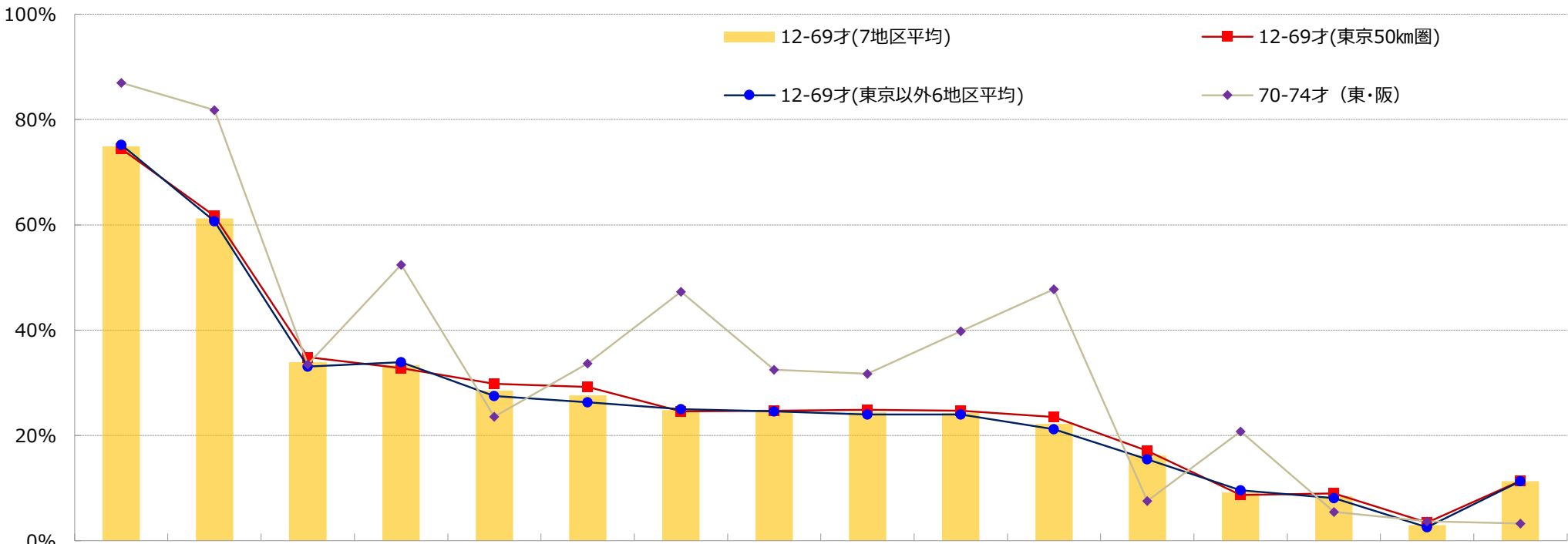
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	1or2	4or5
	とても そう 思う	やや そう 思う	ど ち ら と も 言 え な い	あ ま り そ う 思 わ な い	ま っ た く そ う 思 わ な い	く わ な か ら な い / こ た え た	そ う 思 う 計	そ う 思 わ な い 計
70-74才：東・阪平均（N=615）								
(1) 新型コロナウイルスの感染拡大中、スーパーマーケットは食料品の買い物に関して明確で公平なルールを設定する必要がある	31.9	34.8	16.7	8.0	2.1	6.5	66.7	10.1
(2) 新型コロナウイルスの感染拡大中は社会的距離(ソーシャル・ディスタンス)に関する政府の助言を人々に守ってほしいと思う	57.2	33.2	5.2	1.1	0.7	2.6	90.4	1.8
(3) 新型コロナウイルスの発生により、私は自分の将来を心配するようになった	11.9	31.4	21.5	20.3	10.2	4.7	43.3	30.6
(4) 新型コロナウイルスの発生により、失業するのではないかと心配である	3.7	5.7	11.5	12.4	35.8	30.9	9.4	48.1
(5) 制限が緩和されたら、家の外でこれまで以上に時間を費やす	9.9	22.9	28.5	23.4	9.6	5.7	32.8	33.0
(6) 在宅勤務推奨後の通勤は今までより安心である	7.8	18.2	20.7	7.8	4.7	40.8	26.0	12.5
(7) 新型コロナウイルスの緊急事態は、私に新しい技能を学ぶ時間を与えた	3.9	14.6	19.7	15.4	17.4	28.9	18.5	32.8
(8) 政府が将来の世界的な課題に備える用意があると信じている	13.3	17.2	17.2	25.4	16.4	10.4	30.6	41.8
(9) 新型コロナウイルス感染の発生により、近隣やコミュニティなどの繋がりが濃くなった	2.4	11.5	30.4	28.3	13.3	14.0	14.0	41.6
(10) 新型コロナウイルスの発生により、WhatsApp、FaceTime、Skypeなどのビデオ通話の利用が促進された	5.4	22.6	14.8	9.9	8.5	38.9	28.0	18.4
(11) 新型コロナウイルスの集団発生が始まって以降、FacebookやInstagramなどSNSが私にとってより重要になっている	2.1	6.7	16.1	20.5	24.7	29.9	8.8	45.2
(12) 過去数週間で、より多くのオンラインビデオやオンデマンドテレビ（YouTube、iPlayer、Netflixなど）を視聴している	3.3	9.3	13.8	16.3	28.8	28.6	12.5	45.0
(13) 他の国では、新型コロナウイルスの発生を日本よりもよい対応している	12.5	25.4	30.7	14.1	5.0	12.2	37.9	19.2
(14) 日本政府が国のために正しい決定をすることを信頼している	8.9	25.7	24.7	21.1	13.3	6.2	34.6	34.5
(15) 新型コロナウイルスの危機はテクノロジーを受け入れるのに役立った	4.9	28.8	26.0	9.9	2.9	27.5	33.7	12.8
(16) 新型コロナウイルス感染により、今まで当たり前だったことに対してより感謝するようになった	24.9	44.1	17.9	4.6	2.0	6.7	68.9	6.5
(17) 新型コロナウイルスの発生後、在宅勤務はより一般的になる	5.0	33.8	24.9	12.7	1.8	21.8	38.9	14.5
(18) 政府はコロナウイルス感染による教育への悪影響を緩和するために、もっと多くのことをすべきだ	40.5	37.9	10.2	1.8	1.0	8.6	78.4	2.8
(19) 新型コロナウイルス感染中に、困難を抱えている人を助けるのは国民全員の義務だと思う	31.1	44.7	15.1	2.0	0.8	6.3	75.8	2.8
(20) 新型コロナウイルス危機後、経済はより強く回復すると思う	3.4	11.4	33.0	26.7	12.0	13.5	14.8	38.7



◆新型コロナウイルス収束後に高めたい意識

Q:新型コロナウイルス感染の収束後、あなたはどのような意識を高めたいとおもいますか。

※7地区平均のスコアが高い順にソート



		N=	手的な感染対策と衛生管理など日常生活の管理	健康管理と日常的な体力づくり	節約・貯蓄など経済面での備蓄の確保	日本政府・自治体の取り組みに関する理解と関与	在宅時間や家族との時間の確保	日用品や保存食など生活用品の備蓄の確保	食の安全性と食生活の改善	自宅でできる趣味づくり	離れて生活している親や家族に対するサポート	人とのコミュニケーションや関係性の強化	デジタル・エコノミクスによる環境保護	副業やアルバイトなど収入源の増強	地域復興や教育支援などボランティア活動への参加	資格や技術取得など専門性の強化	その他	特になし
12-69才(7地区平均)		11,858	74.9	61.2	33.9	33.4	28.5	27.6	24.8	24.7	24.4	24.3	22.2	16.2	9.2	8.5	3.0	11.3
地区別	12-69才(東京50km圏)	5,376	74.4	61.7	34.9	32.8	29.8	29.2	24.6	24.7	24.9	24.7	23.5	17.1	8.7	9.0	3.5	11.4
	12-69才(東京以外6地区平均)	6,482	75.2	60.7	33.1	33.9	27.5	26.3	25.0	24.6	24.0	24.0	21.2	15.5	9.6	8.1	2.6	11.3
70-74才(東・阪)		615	87.0	81.8	33.5	52.4	23.6	33.7	47.3	32.5	31.7	39.8	47.8	7.6	20.8	5.5	3.7	3.3

※ は7地区平均より5%以上高い。 は7地区平均より5%以上低い。