



『コロナ禍』における生活者意識調査

～ACR/exパネル**6月**調査より～

2020年7月
ACR/ex事業推進部

◆転載・引用について

本レポートの著作権は、株式会社ビデオリサーチが保有します。
本レポートの内容を転載・引用する場合には、「(株)ビデオリサーチ調べ」と明記してご利用ください。
お問い合わせ：<https://www.videor.co.jp/inquiry/index.html>



はじめに

当レポートの調査パネルである『**ACR/ex**』とは生活者の属性や商品関与、メディア接触など網羅的に調査した、代表性のある大規模シングルソースデータです。日本の主要マーケットである7地区において、生活者の現状と変化を「人」「モノ」「メディア」の3つの視点で捉えたシングルソースデータを提供しています。同一サンプルに対し、生活者属性、商品関与、メディア接触などを網羅的に調査しているため、多角的にそして正確に捉えることが可能です。

詳しくは弊社ホームページをご参照ください。
<https://www.videor.co.jp/service/communication/acrex.html>

◆『ACR/ex』コンセプト紹介動画をHPに掲載しています。



※下記サンプル数は当調査(2020年6月)の回答者数となります。

対象年齢（サンプル数計）	男女12-69才（11,858s）		男女70-74才（615s）	
調査エリアおよびサンプル数	・東京 50km圏	5,177s	・東京 50km圏	422s
	・関西地区	1,832s	・関西地区	189s
	・名古屋地区	1.076s		
	・北部九州地区	850s		
	・札幌地区	871s		
	・仙台地区	847s		
	・広島地区	837s		
対象者抽出方法	ARS(エリア・ランダム・サンプリング) ※調査対象者の無作為抽出、インターネット非利用者も含む市場全体を母集団とする設計			
調査方法	訪問による調査対象者の説得後、電子調査票による調査 ※回答者全員に通信機能付き回答専用端末(タブレット端末)を貸与			
調査期間	2020年6月5日（金）～6月21日（日）			

調査内容

※下記項目は当調査(2020年6月)の調査内容となります。/黒字＝5月からの継続、青字＝6月から調査開始

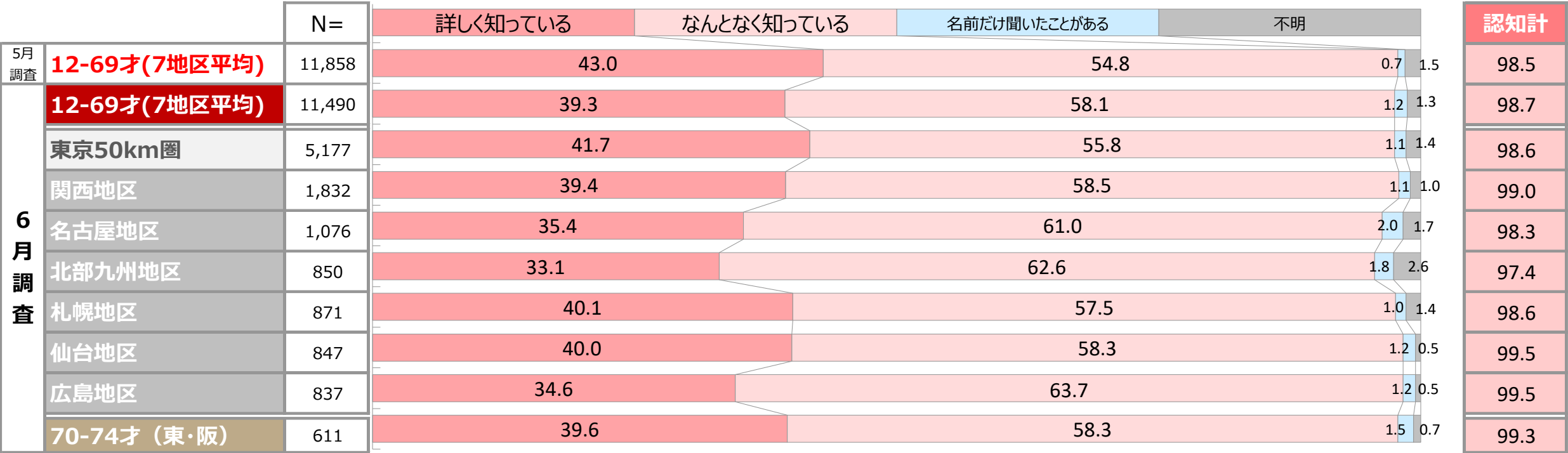
QNO.	設問項目	回答形式 ※（ ）項目数	備考
Q1.	『新型コロナウイルス感染』に対する認知・理解	SA	4段階：詳しく知っている/なんとなく知っている/名前だけ聞いたことがある/わからない
Q2.	新型コロナウイルス情報源の位置づけ	MA：位置づけ(11項目)×メディア(17)	＜位置づけ：11項目＞ 自然に見聞きする/関心がある/積極的に収集する/人との話題になる・人に伝えたい/行動を左右する/新鮮な情報がある/国内だけでなく、海外の情報も得られる/わかりやすい/信頼できる/便利・役立つ・参考になる/気分転換になる
Q3.	新型コロナウイルス情報源への態度	MA：態度(8項目)×メディア(17)	＜態度：8項目＞ 最新の情報を得る/概要を知る/理解を深める/情報を確かめる・確認する/繰り返し見る・読む・聴く/情報を記録・保存する/家族・友人・知人などに知らせる/ブログやSNSで投稿・発信する
Q4.	新型コロナウイルス発生による生活の変化	SA	4段階：とても変わった/変わった/あまり変わらない/まったく変わらない
Q5.	新型コロナウイルスによる行動の変化	MA 増えた時間/減った時間× 行動(43)	＜行動ジャンル：43項目＞ 基本生活行動(/メディア接触/その他（家事・育児/仕事・勉強/家族とのコミュニケーション、など）
Q6.	新型コロナウイルスによる買い物行動 1	MA 増えた利用/減った利用× サービス(11)	＜サービス：11項目＞ デパート・スーパー/コンビニエンスストア/ドラッグストア/大型量販店・ディスカウントストア/インターネットのショッピングモール/オークション・フリマ・サイト/宅配・デリバリー/現金/キャッシュレス決済/レンタル/シェアリング
Q7.	新型コロナウイルスによる買い物行動 2	MA 買うときの意識変化 × 意識(11)	＜意識：11項目＞ 番組・記事がきっかけ/広告がきっかけ/購入前に調べる/パッケージをよく見る/ブランド重視/口コミ重視、など
Q8.	新型コロナウイルスによる買い物行動 3	MA まとめ買い経験アリ× 商品ジャンル(35)	＜商品ジャンル：35項目＞ 食品/予防対策商品/トイレタリー商品/衛生用品/ボディ・スキンケア/コスメティック/嗜好品/衣類/コミック/ゲーム、など
Q9.	新型コロナウイルスに対する不安の程度	SA	4段階：とても不安/少し不安/あまり不安でない/まったく不安でない
Q10.	新型コロナウイルスに対する不安なこと	MA 不安なこと×事象(18)	＜事象：12項目＞ 政府・自治体からの要請/社会経済/経済支援/ウィルス対策商品/社会の平常化/東京五輪の開催、など
Q11.	新型コロナウイルスによる悩み	MA 生活の中で困っていること×事象(14)	＜事象：13項目＞ 必要商品の不足/ふだんの買い物/通院/仕事・勉強/経済面/施設の休業/休校/ストレス解消方法、など
Q12.	新型コロナウイルスへの対策	MA 行っている対策× 対策(19)	＜対策：15項目＞ 外出の自粛/手洗い・うがい/マスクの着用/時差通勤/在宅勤務/移動/環境への配慮/情報入手、など
Q13.	リモート・ワーク満足度	SA	5段階：とても満足/少し満足/あまり満足でない/まったく満足でない/行っていない
Q14.	リモート学習満足度	SA	5段階：とても満足/少し満足/あまり満足でない/まったく満足でない/行っていない
Q15.	新型コロナウイルスについて知りたいこと	MA しりたいこと× 内容(20)	＜内容：16項目＞ 感染状況/予防策/対処法/商品の流通状況/休業・休館の再開予定/食の安全性/経済支援策、など
Q16.	見たいコンテンツ(番組・動画)	MA 見たい × コンテンツのイメージ(16)	＜コンテンツ・イメージ：16項目＞ 楽しい気分になる/目新しい/感動を与える/笑える/泣ける/爽快な気分になる/ハッピー・エンド、など
Q17.	交通広告の印象	MTSA はい/いいえ×意識(12)	＜意識：12項目＞ 広告があると安心する//経済はより強く回復すると思う、など
Q18.	新型コロナウイルス感染に対する意識	MTSA とてもそう思う～まったくそう思わない×意識(20)	＜意識：20項目＞ 将来を心配するようになった/新しい技術を学ぶ時間を得た/経済はより強く回復すると思う、など
Q19.	収束後に高めたい意識	MA 収束後に高めたいと思う × 意識(16)	＜意識：16項目＞ 環境保護/ボランティア活動/自宅での趣味づくり/日用品の備蓄/コミュニケーションの強化、など
Q20.	特別給付金について(申請状況)	SA	5段階：すでに受け取った/新税済み(受取前)/申請予定/申請予定ナシ/わからない
Q21.	特別給付金について(消費予定)	SA	6段階：1か月以内/1-3か月以内/4-6か月以内/半年-1年以内/全額貯金/わからない
Q22.	特別給付金（利用予定）	MA：利用先(18)	＜利用先：18項目＞ レジャー/外食/国内旅行/海外旅行/買い物/食費/日用品/スキンケア・化粧品/感染予防対策商品、など

● 新型コロナウィルス感染情報とメディアの関係：理解・情報に対する意識と態度



◆ 認知・理解

Q:あなたは「新型コロナウィルス感染症（COVID-19）」について、どの程度ご存知ですか。



◆ 情報に対する位置づけ＜上位3メディア＞

Q:次にあげるような新型コロナウィルスへの観点について、それぞれの情報源はあなたにとってどのような位置づけにあるものですか。

			6月調査	5月調査		6月調査	5月調査		6月調査	5月調査
情報に対する位置づけ	順位	12-69才（東京50km圏）	%	%	12-69才（東京以外6地区計）	%	%	70-74才（東・阪）	%	%
1. 自然に見聞きする	1	地上波民放テレビ	79.7	78.2	地上波民放テレビ	82.4	80.1	地上波民放テレビ	87.9	86.0
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	47.0	46.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	46.5	45.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	81.5	75.3
	3	インターネット：ニュースサイト	44.2	43.9	インターネット：ニュースサイト	44.6	43.0	新聞 一般紙	63.0	59.8
2. 関心がある	1	地上波民放テレビ	61.3	63.7	地上波民放テレビ	62.4	64.9	地上波民放テレビ	78.6	77.7
	2	インターネット：ニュースサイト	40.4	39.2	インターネット：ニュースサイト	40.0	38.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	75.5	71.9
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	39.4	40.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	37.8	38.4	新聞 一般紙	60.4	57.6
3. 積極的に収集する	1	地上波民放テレビ	47.2	47.7	地上波民放テレビ	47.2	49.0	地上波民放テレビ	64.5	60.8
	2	インターネット：ニュースサイト	38.1	35.4	インターネット：ニュースサイト	36.8	34.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	59.6	54.6
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	30.0	31.0	地上波NHK（総合・Eテレ）	28.7	29.0	新聞 一般紙	52.5	45.5
4. 人との話題になる / 人に伝えたいくなる	1	地上波民放テレビ	45.2	43.6	地上波民放テレビ	46.3	46.7	地上波民放テレビ	46.0	43.6
	2	インターネット：ニュースサイト	29.8	27.4	インターネット：ニュースサイト	31.0	27.9	地上波NHK（総合・Eテレ）	41.9	38.9
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	24.4	24.8	地上波NHK（総合・Eテレ）	25.0	24.1	新聞 一般紙	34.0	30.4
5. 行動を左右する	1	地上波民放テレビ	55.2	57.7	地上波民放テレビ	55.7	58.2	地上波民放テレビ	60.4	64.7
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	34.4	36.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	33.1	32.9	地上波NHK（総合・Eテレ）	59.4	57.7
	3	インターネット：ニュースサイト	31.0	31.6	インターネット：ニュースサイト	29.5	30.0	新聞 一般紙	43.5	43.3
6. 新鮮な情報がある	1	地上波民放テレビ	56.7	56.8	地上波民放テレビ	57.3	58.3	地上波民放テレビ	67.3	70.1
	2	インターネット：ニュースサイト	39.6	37.1	インターネット：ニュースサイト	40.0	36.7	地上波NHK（総合・Eテレ）	63.8	64.6
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	35.0	35.7	地上波NHK（総合・Eテレ）	34.2	33.7	新聞 一般紙	40.3	38.7
7. 国内だけでなく、 海外の情報も 得られる	1	地上波民放テレビ	52.6	55.0	地上波民放テレビ	53.6	55.7	地上波民放テレビ	64.2	68.3
	2	インターネット：ニュースサイト	36.7	34.8	インターネット：ニュースサイト	37.1	34.0	地上波NHK（総合・Eテレ）	63.8	65.5
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	34.2	35.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	33.6	33.0	新聞 一般紙	47.6	48.6
8. わかりやすい	1	地上波民放テレビ	58.5	55.2	地上波民放テレビ	59.3	57.4	地上波民放テレビ	74.5	71.4
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	36.0	35.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	35.4	33.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	69.1	65.7
	3	インターネット：ニュースサイト	29.8	28.1	インターネット：ニュースサイト	30.1	28.4	新聞 一般紙	48.9	46.3
9. 信頼できる	1	地上波民放テレビ	45.3	44.0	地上波民放テレビ	47.9	46.8	地上波NHK（総合・Eテレ）	68.9	67.6
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	38.7	37.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	38.2	34.6	地上波民放テレビ	61.7	59.3
	3	インターネット：ニュースサイト	19.7	18.2	新聞 一般紙	21.1	18.4	新聞 一般紙	53.5	48.0
10. 便利・役立つ・ 参考になる	1	地上波民放テレビ	56.5	55.1	地上波民放テレビ	58.4	57.8	地上波民放テレビ	71.0	69.4
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	37.4	37.0	地上波NHK（総合・Eテレ）	36.6	35.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	69.1	66.3
	3	インターネット：ニュースサイト	36.4	32.5	インターネット：ニュースサイト	36.0	32.2	新聞 一般紙	52.4	48.1
11. 気分転換になる	1	地上波民放テレビ	30.3	22.1	地上波民放テレビ	30.3	23.6	地上波民放テレビ	46.0	31.5
	2	インターネット：ニュースサイト	22.1	15.4	インターネット：ニュースサイト	21.4	16.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	31.9	22.1
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	12.5	10.0	家族・友人・知人など	13.4	9.8	新聞 一般紙	22.4	15.6

◆ 情報に対する態度＜上位3メディア＞

Q:次にあげるような新型コロナウィルスへの行動について、あなたはどの情報源を利用していますか。

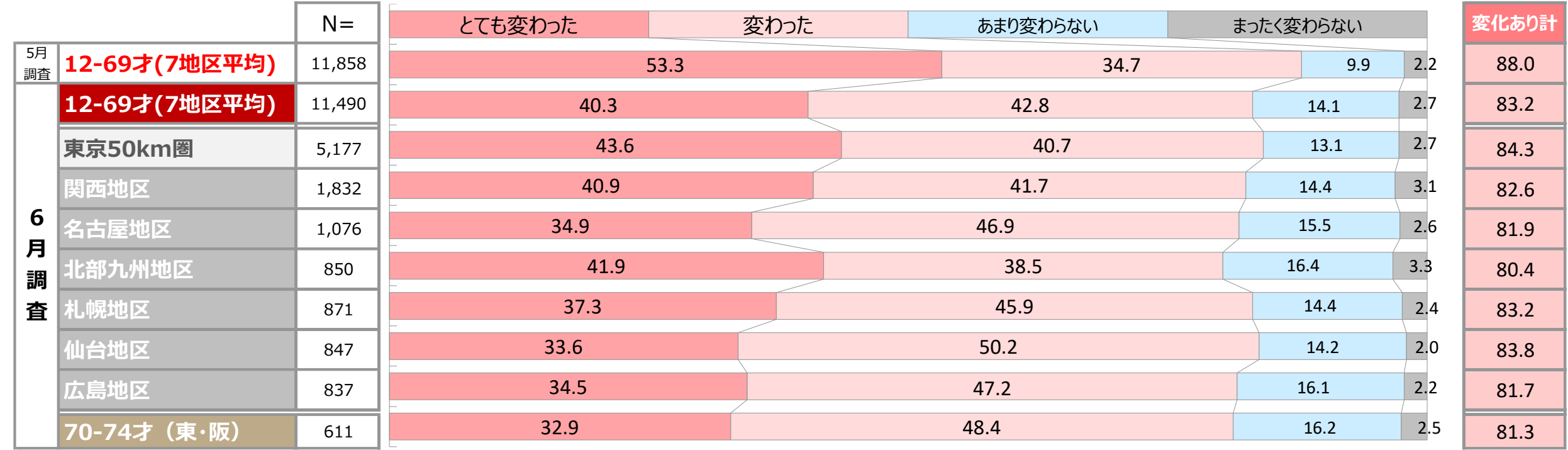
			6月調査	5月調査		6月調査	5月調査		6月調査	5月調査
情報に対する態度	順位	12-69才（東京50km圏）	%	%	12-69才（東京以外6地区計）	%	%	70-74才（東・阪）	%	%
1. 最新の情報を得る	1	地上波民放テレビ	69.1	68.8	地上波民放テレビ	69.4	70.8	地上波民放テレビ	79.7	80.7
	2	インターネット：ニュースサイト	47.3	44.7	インターネット：ニュースサイト	47.0	44.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	79.5	78.4
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	43.1	44.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	41.1	41.4	新聞 一般紙	57.8	53.3
2. 概要を知る	1	地上波民放テレビ	65.8	64.9	地上波民放テレビ	65.3	66.2	地上波民放テレビ	76.1	78.7
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	40.0	41.2	インターネット：ニュースサイト	38.8	36.9	地上波NHK（総合・Eテレ）	72.8	74.3
	3	インターネット：ニュースサイト	38.9	38.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	38.1	38.8	新聞 一般紙	59.1	55.4
3. 理解を深める	1	地上波民放テレビ	54.2	56.1	地上波民放テレビ	55.0	58.8	地上波民放テレビ	67.9	69.3
	2	インターネット：ニュースサイト	35.1	35.1	インターネット：ニュースサイト	35.0	34.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	67.8	68.3
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	34.1	37.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	34.0	35.6	新聞 一般紙	55.6	57.1
4. 情報を確かめる・ 確認する	1	地上波民放テレビ	49.8	51.2	地上波民放テレビ	51.2	53.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	65.3	63.1
	2	インターネット：ニュースサイト	39.3	36.9	インターネット：ニュースサイト	37.5	37.1	地上波民放テレビ	61.9	63.3
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	32.0	34.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	31.8	32.9	新聞 一般紙	53.7	53.3
5. 繰り返し見る・ 読む・聴く	1	地上波民放テレビ	33.1	32.2	地上波民放テレビ	32.6	33.4	新聞 一般紙	51.9	47.5
	2	インターネット：ニュースサイト	29.7	26.9	インターネット：ニュースサイト	30.3	27.6	地上波民放テレビ	41.6	41.8
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	17.2	18.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	17.0	17.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	38.3	37.9
6. 情報を記録・ 保存する	1	地上波民放テレビ	16.1	15.0	地上波民放テレビ	15.7	15.4	新聞 一般紙	26.8	25.2
	2	インターネット：ニュースサイト	12.6	10.8	インターネット：ニュースサイト	12.5	11.5	地上波民放テレビ	15.1	14.6
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	7.4	7.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	7.2	7.0	地上波NHK（総合・Eテレ）	14.6	13.8
7. 家族・友人・知人 などに伝える	1	地上波民放テレビ	46.2	44.0	地上波民放テレビ	48.1	45.7	地上波民放テレビ	46.5	43.1
	2	インターネット：ニュースサイト	33.1	30.3	インターネット：ニュースサイト	34.2	30.9	地上波NHK（総合・Eテレ）	43.5	40.8
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	27.0	26.8	地上波NHK（総合・Eテレ）	27.5	25.3	新聞 一般紙	35.2	33.2
8. ブログやSNSで 投稿・発信する	1	インターネット：ブログやSNS	7.3	6.3	地上波民放テレビ	7.6	7.4	地上波民放テレビ	2.1	2.8
	2	地上波民放テレビ	7.2	6.8	インターネット：ブログやSNSの書き込み	5.9	4.4	インターネット：ブログやSNSの書き込み	1.8	0.7
	3	インターネット：ニュースサイト	6.5	5.5	インターネット：ニュースサイト	5.6	5.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	1.6	2.0

●生活時間の変化：変化の程度/増えた時間・減った時間



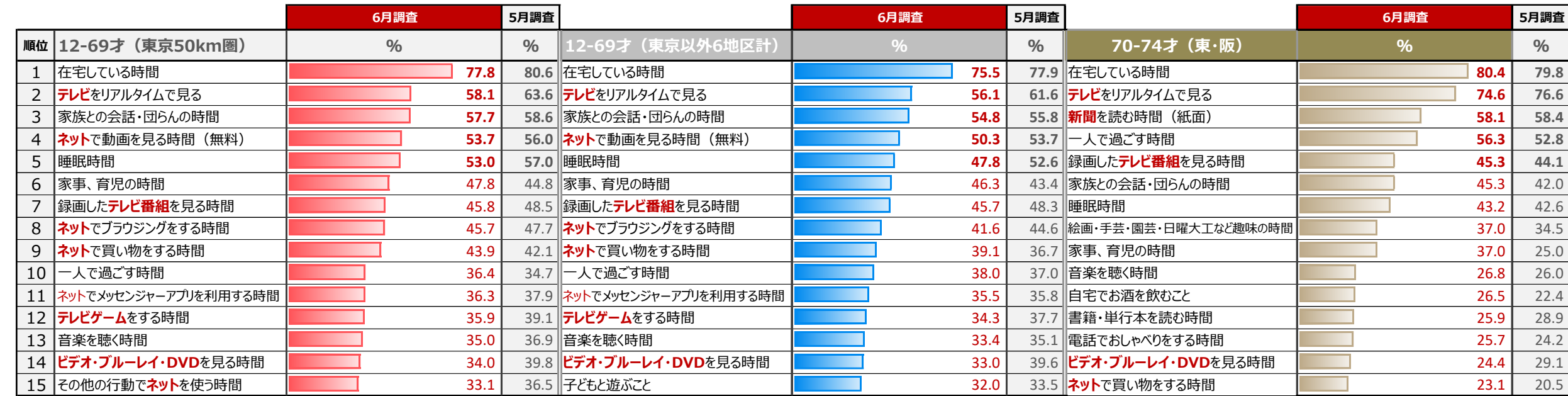
◆生活の変化

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたの生活は変わりましたか。

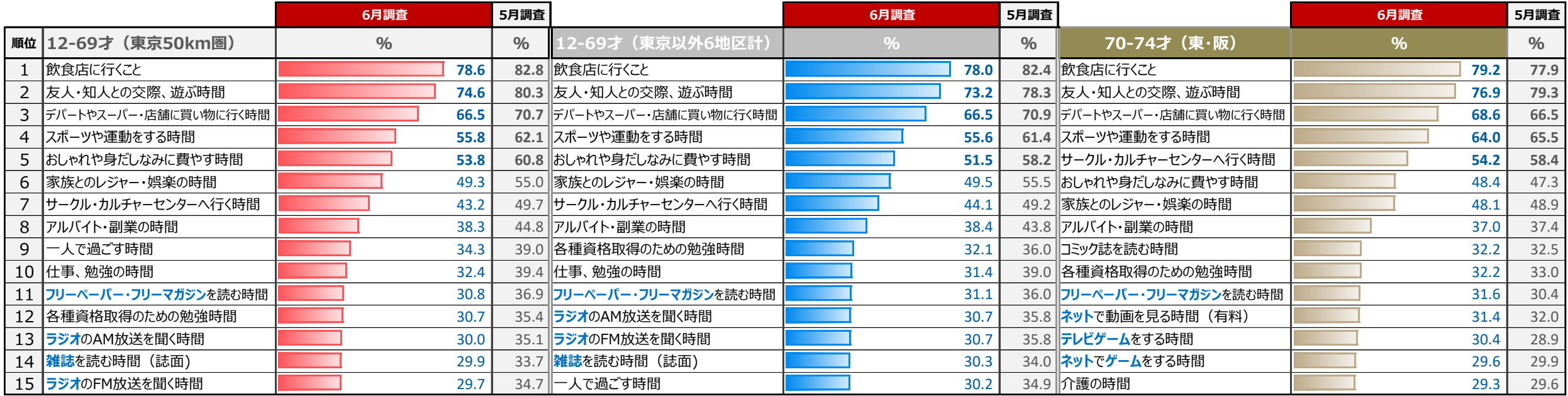


◆『増えた』時間＜上位15項目＞

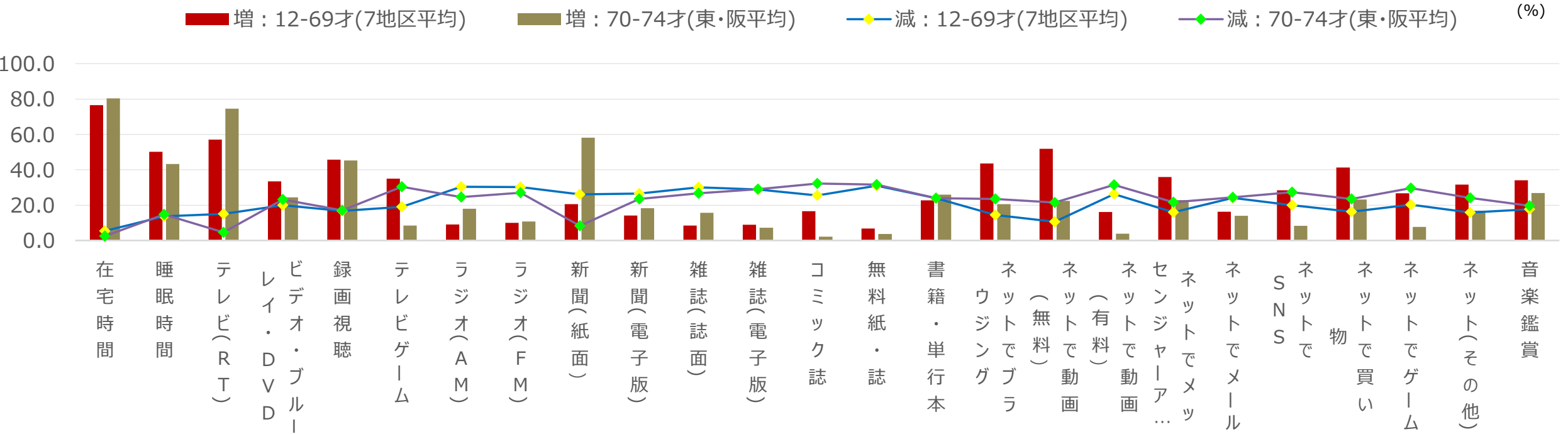
Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたの生活行動や生活時間の中で「増えた行動」「減った行動」がありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。



◆『減った』時間＜上位15項目＞



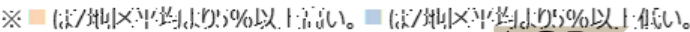
基本生活行動・メディア接触における増減



Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたのふだんの買い物で「増えた利用」「減った利用」がありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。



Q:ふだんの買い物に対する意識について、新型コロナウイルス感染拡大により変化していることとはありますか。

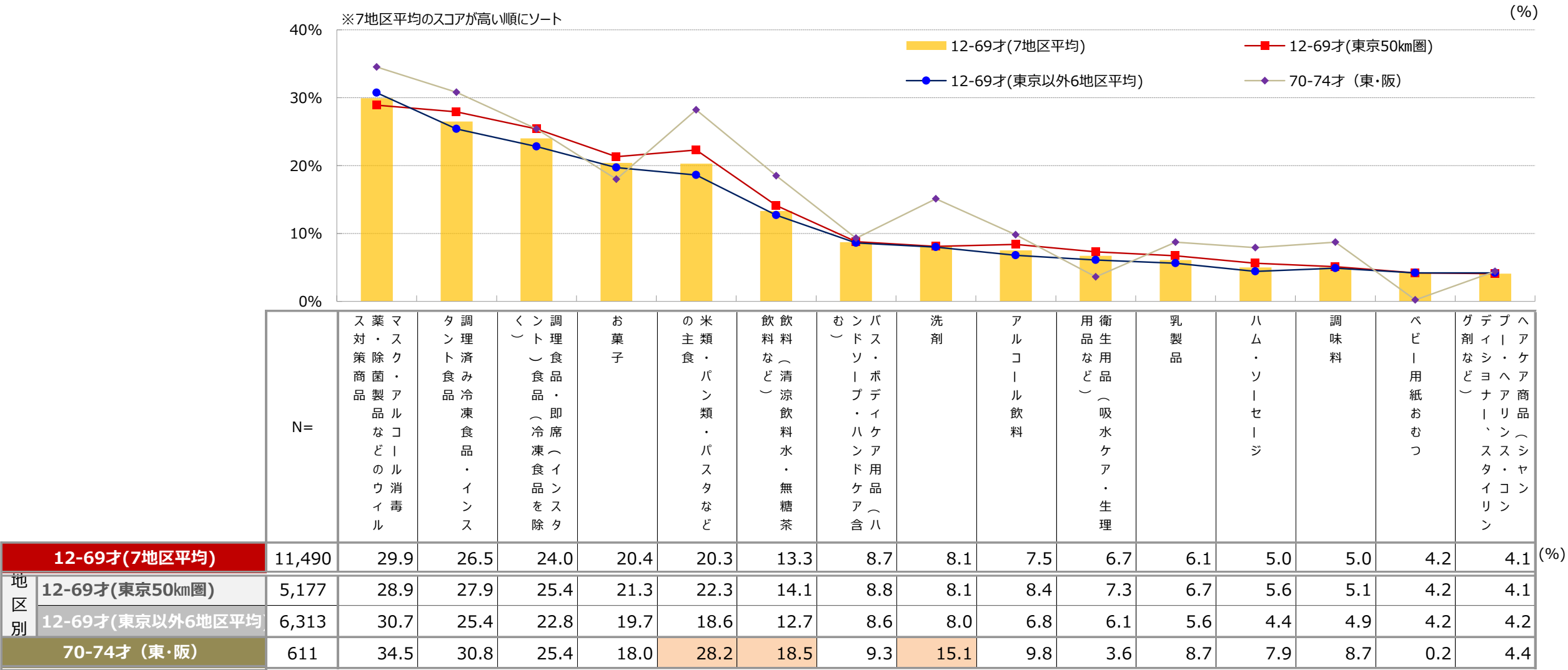


● 買い物行動の変化：サービス利用・買い物意識変化※地区別/まとめ買い行動※全体

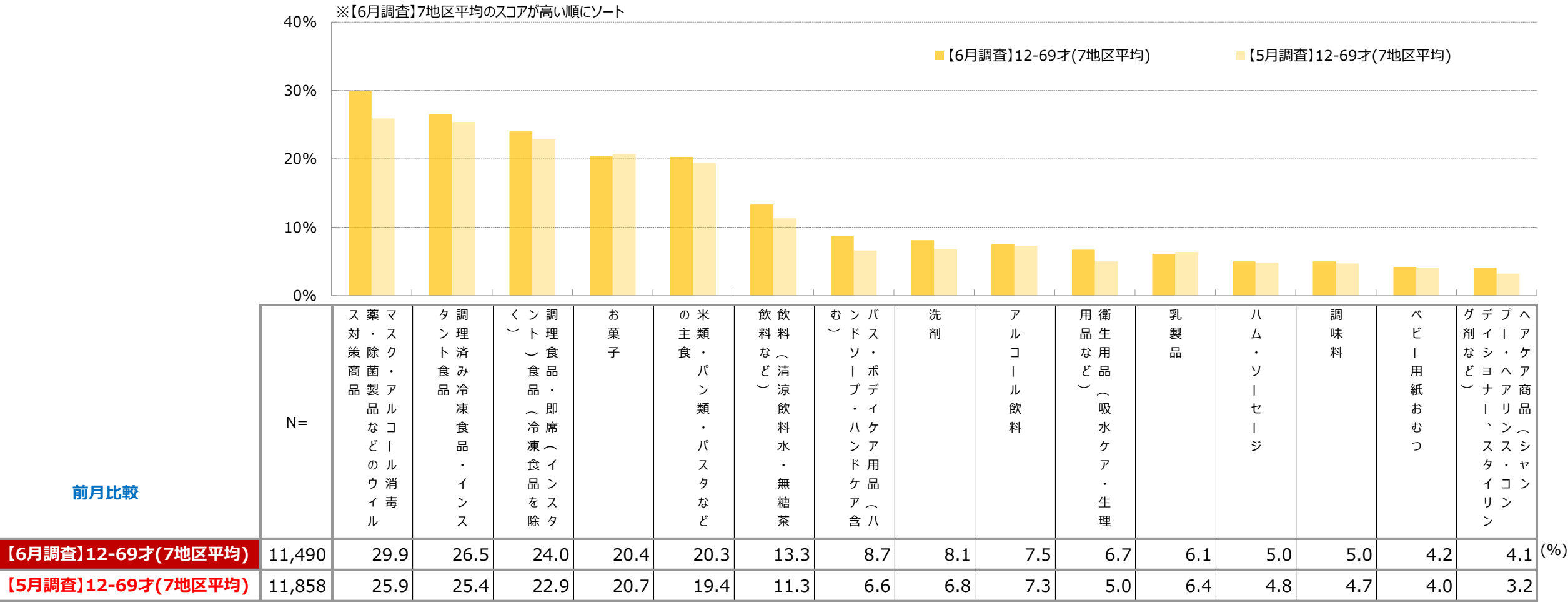


◆まとめ買い経験アリ商品ジャンル＜上位15項目＞

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなた（お宅）はまとめ買いをしたことがありますか。



Q:新型コロナウイルスの発生により、あなた（お宅）はまとめ買いをしたことがありますか。



Q:あなたは新型コロナウイルスの感染についてどの程度不安ですか。



Q:あなたは新型コロナウイルスの感染について、どのようなことが不安ですか。

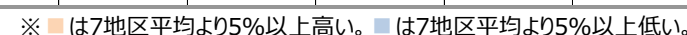
(%)



※ ■ は6月調査より5%以上高い。■ は6月調査より5%以上低い。

Q: 新型コロナウイルスの発生により、あなたの生活の中で困りのことがありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。

(%)

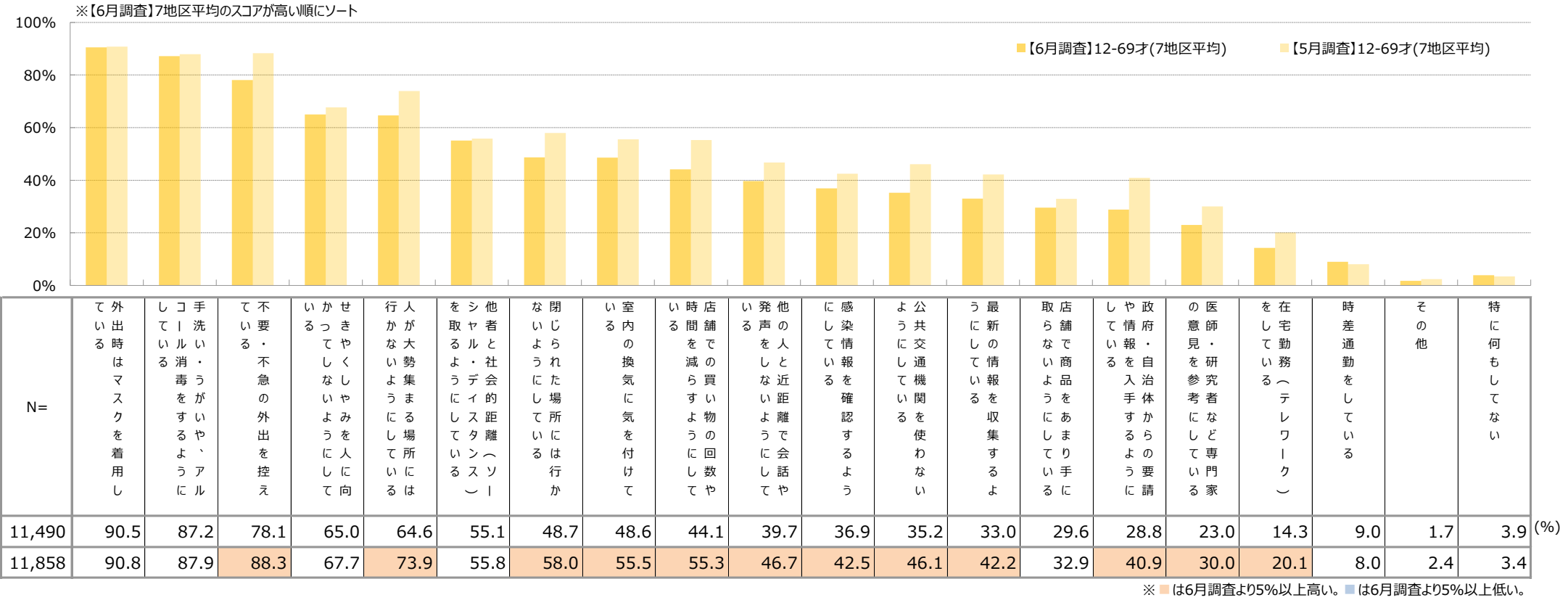
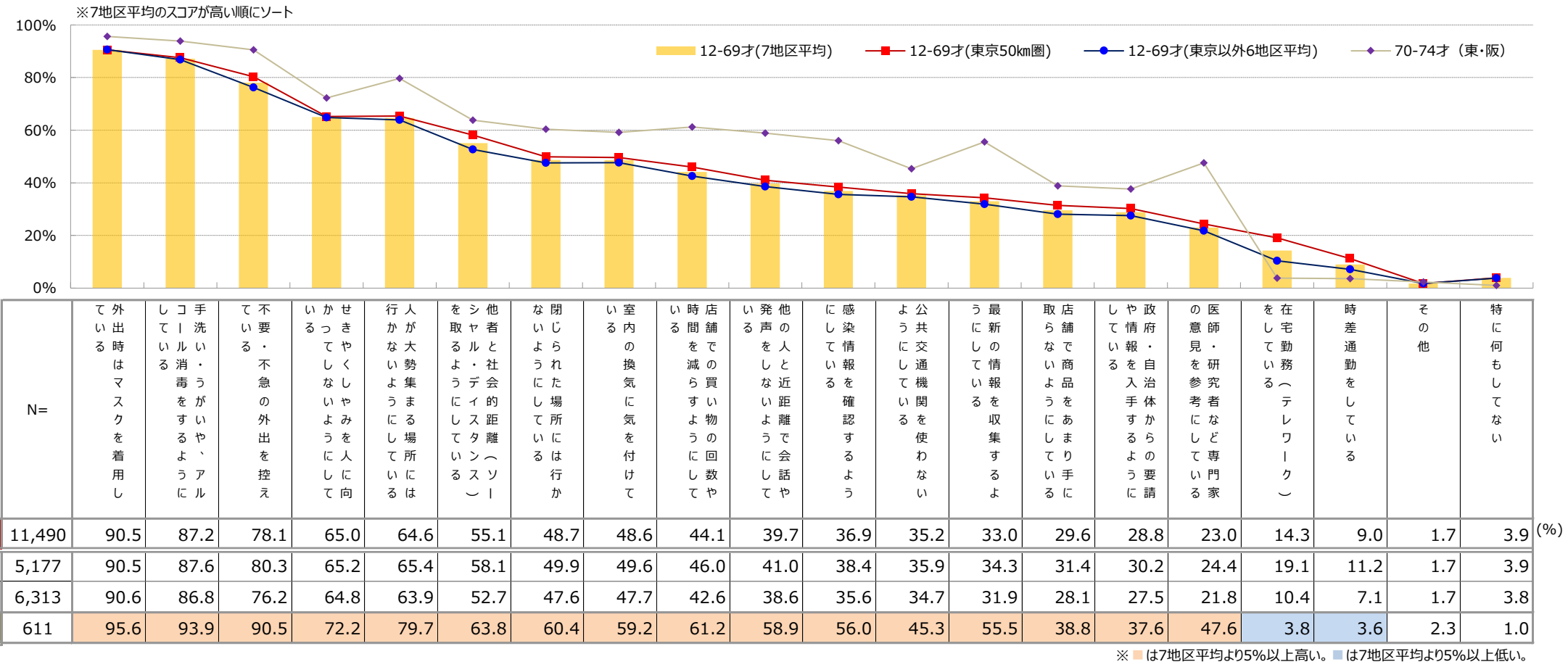


●新型コロナウイルスへの対策：実施していること/知りたい情報



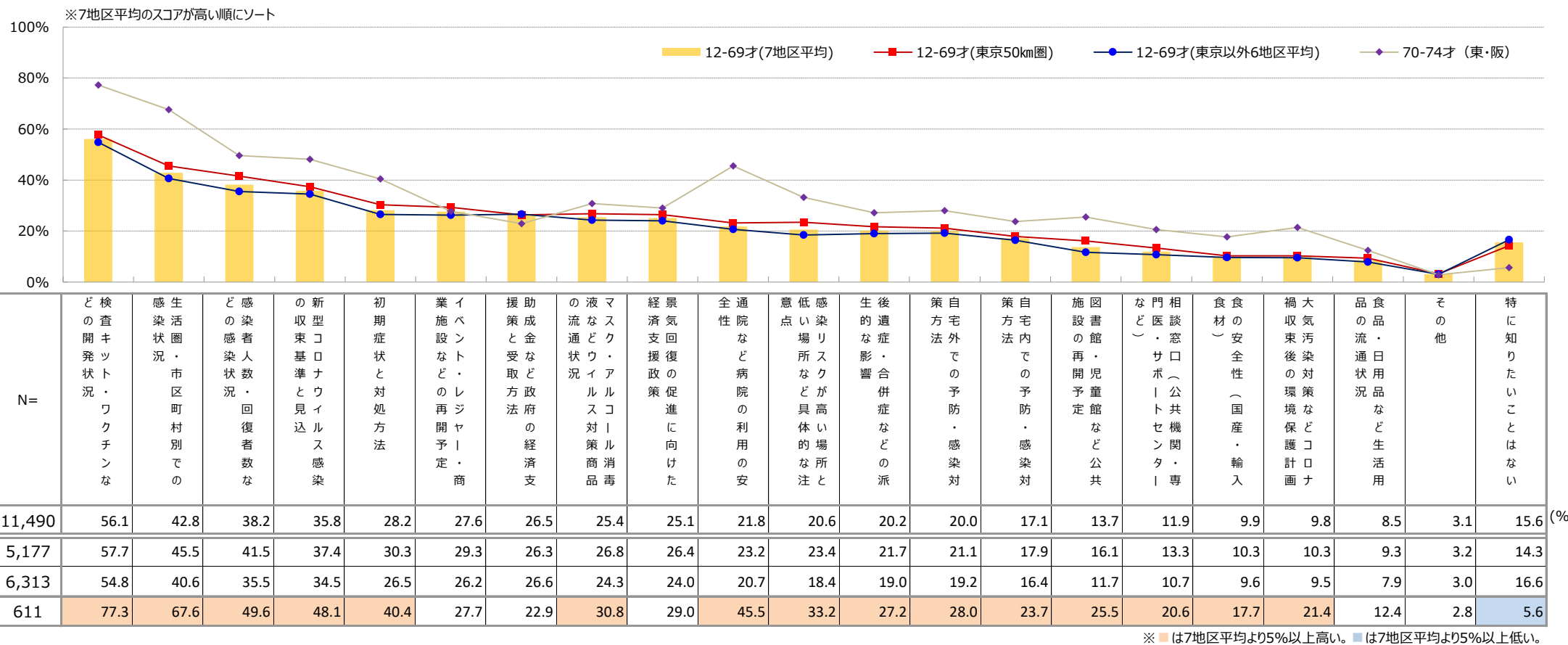
◆行っている対策

Q:新型コロナウイルス感染症について、あなたはどのような対策を行っていますか。



◆知りたい情報

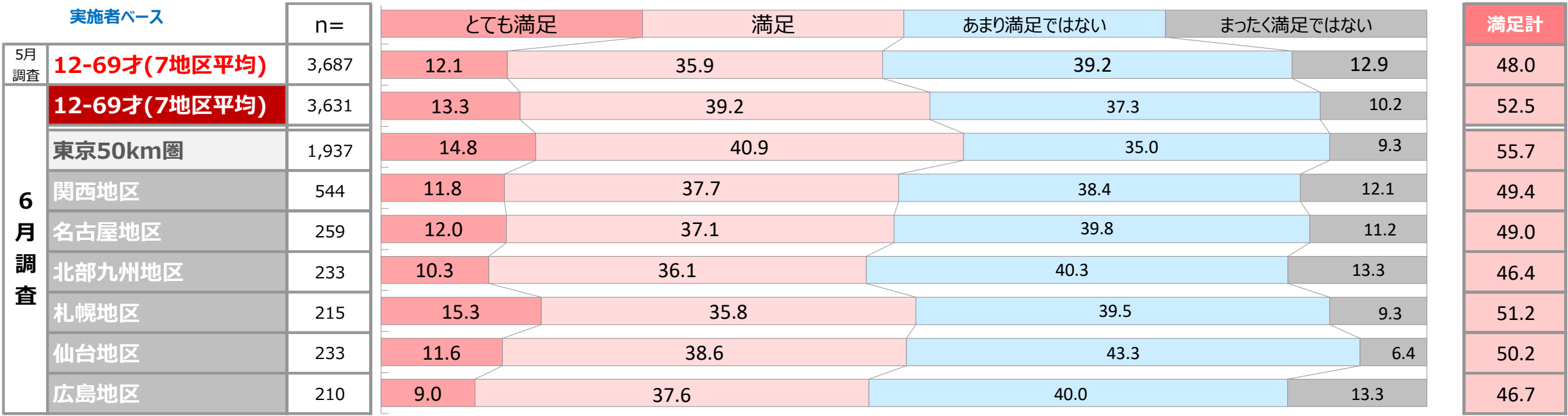
Q:新型コロナウイルスについて、あなたが今知りたいことをすべてお知らせください。





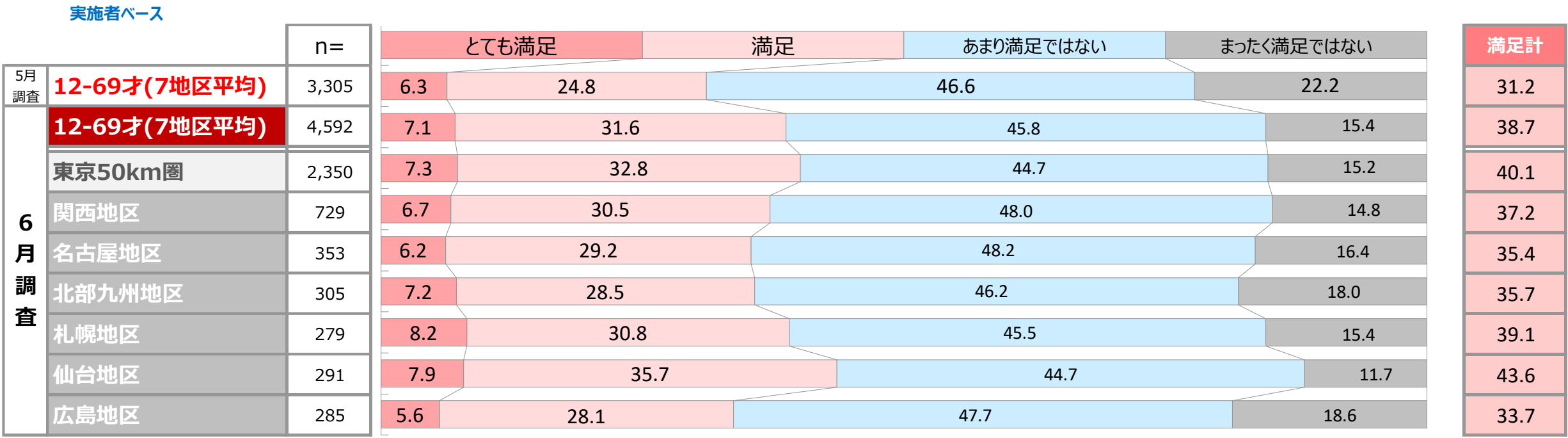
◆リモート・ワーク満足度

Q:あなたはご自宅で行うリモート・ワーク(テレ・ワーク)についてどの程度満足されていますか。



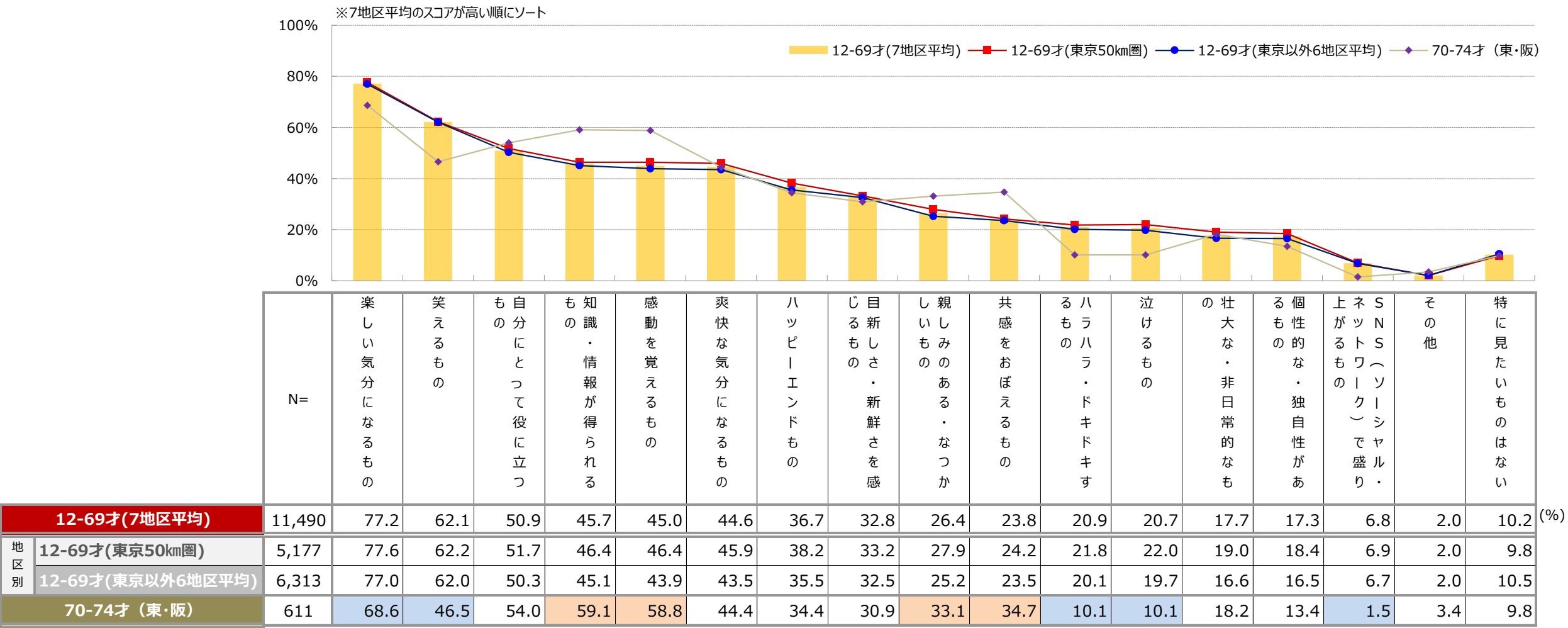
◆リモート・学習満足度

Q:あなたはご自宅で行うリモート・学習についてどの程度満足されていますか。



◆見たいコンテンツ・イメージ

Q:あなたはテレビやインターネットでどのようなコンテンツ(番組や動画)を見たいと思いますか。
(%)





◆交通広告についての印象

Q:コロナ禍の状況における電車内や駅構内の広告について、あなたはどのようにお感じになりますか。「はい」「いいえ」のいずれかでお答えください。

	1	2
	はい	えいい
12-69才：7地区平均（N=11490）		
(1) 電車内や駅に広告があると、安心する	39.7	60.3
(2) 電車内や駅に広告がないと、不景気を感じたり気分が暗くなることもある	31.0	69.0
(3) 電車内や駅に広告がないと、寂しいと感じることがある	43.2	56.8
(4) 電車内や駅にいつもあった広告がなくなると、その企業の業績が悪化したのかと不安になることがある	27.8	72.2
(5) 電車内や駅に広告を出している企業は、普段以上に応援したくなる	18.2	81.8
(6) 電車内や駅に出ている広告は、普段以上に注目してしまうことがある	27.6	72.4
(7) 電車内や駅に出ている広告を、普段以上に意識するようになった	15.9	84.1
(8) 今電車内や駅を一面ジャックした大規模な広告やラッピング電車を見たら、普段以上に気になってしまいそうだ	39.0	61.0
(9) 広告の内容は、現在の状況を適切に認識した内容であるべきと思う	51.2	48.8
(10) 外出することが前提になっている広告でも、適切な感染対策が謳われていれば問題ないと思う	56.3	43.7
(11) 今電車内や駅に広告を出すのは、不謹慎だと思う	5.5	94.5
(12) より自分向けの情報やクーポンなどが配信される広告があったらよいと思う	48.5	51.5

	1	2
	はい	えいい
70-74才：東・阪平均（N=611）		
(1) 電車内や駅に広告があると、安心する	52.4	47.6
(2) 電車内や駅に広告がないと、不景気を感じたり気分が暗くなることもある	42.2	57.8
(3) 電車内や駅に広告がないと、寂しいと感じることがある	51.1	48.9
(4) 電車内や駅にいつもあった広告がなくなると、その企業の業績が悪化したのかと不安になることがある	40.1	59.9
(5) 電車内や駅に広告を出している企業は、普段以上に応援したくなる	24.2	75.8
(6) 電車内や駅に出ている広告は、普段以上に注目してしまうことがある	28.8	71.2
(7) 電車内や駅に出ている広告を、普段以上に意識するようになった	21.3	78.7
(8) 今電車内や駅を一面ジャックした大規模な広告やラッピング電車を見たら、普段以上に気になってしまいそうだ	43.2	56.8
(9) 広告の内容は、現在の状況を適切に認識した内容であるべきと思う	69.1	30.9
(10) 外出することが前提になっている広告でも、適切な感染対策が謳われていれば問題ないと思う	62.5	37.5
(11) 今電車内や駅に広告を出すのは、不謹慎だと思う	5.9	94.1
(12) より自分向けの情報やクーポンなどが配信される広告があったらよいと思う	42.2	57.8



◆新型コロナウイルスに関する意識・考え方

Q:新型コロナウイルス感染に関するそれぞれの意見について、「とても思う」～「わからない/答えたくない」のいずれかでお知らせください。

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	1or2	4or5
	とても思う	やや思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	くわかない/こたえた	そう思う計	そう思わない計
12-69才：7地区平均（N=11490）								
(1) 新型コロナウイルスの感染拡大中、スーパーマーケットは食料品の買い物に関して明確で公平なルールを設定する必要がある	15.8	38.0	23.7	12.1	3.2	7.2	53.8	15.3
(2) 新型コロナウイルスの感染拡大中は社会的距離(ソーシャル・ディスタンス)に関する政府の助言を人々に守ってほしいと思う	30.8	45.3	13.6	3.4	1.4	5.5	76.0	4.8
(3) 新型コロナウイルスの発生により、私は自分の将来を心配するようになった	11.4	29.5	27.6	19.2	6.7	5.7	40.9	25.8
(4) 新型コロナウイルスの発生により、失業するのではないかと心配である	5.5	13.3	23.4	25.1	20.3	12.5	18.8	45.4
(5) 制限が緩和されたら、家の外でこれまで以上に時間を費やす	6.2	20.5	32.8	25.6	8.3	6.5	26.8	33.9
(6) 在宅勤務推奨後の通勤は今までより安心である	6.1	21.6	30.7	15.7	6.8	19.1	27.7	22.5
(7) 新型コロナウイルスの緊急事態は、私に新しい技能を学ぶ時間を与えた	4.3	17.5	25.8	24.2	17.9	10.3	21.8	42.1
(8) 政府が将来の世界的な課題に備える用意があると信じている	6.0	16.5	25.1	24.0	18.3	10.1	22.5	42.3
(9) 新型コロナウイルス感染の発生により、近隣やコミュニティなどの繋がりが濃くなった	1.8	7.0	26.8	31.8	23.2	9.5	8.8	55.0
(10) 新型コロナウイルスの発生により、WhatsApp、FaceTime、Skypeなどのビデオ通話の利用が促進された	14.9	32.0	18.2	11.1	8.2	15.6	46.9	19.3
(11) 新型コロナウイルスの集団発生が始まって以降、FacebookやInstagramなどSNSが私にとってより重要になっている	3.8	11.8	23.7	22.6	26.7	11.5	15.6	49.2
(12) 過去数週間で、より多くのオンラインビデオやオンデマンドテレビ（YouTube、iPlayer、Netflixなど）を視聴している	14.1	24.4	17.3	14.8	20.5	8.9	38.5	35.3
(13) 他の国では、新型コロナウイルスの発生を日本よりもよい対応している	5.8	16.3	37.9	20.0	7.9	12.1	22.1	27.9
(14) 日本政府が国のために正しい決定をすることを信頼している	4.7	19.6	31.4	21.7	14.1	8.5	24.3	35.8
(15) 新型コロナウイルスの危機はテクノロジーを受け入れるのに役立った	5.8	26.8	32.9	13.5	4.6	16.4	32.6	18.1
(16) 新型コロナウイルス感染により、今まで当たり前だったことに対してより感謝するようになった	20.0	44.0	20.6	6.4	2.5	6.5	64.0	8.9
(17) 新型コロナウイルスの発生後、在宅勤務はより一般的になる	10.9	41.4	25.2	9.5	2.7	10.3	52.3	12.2
(18) 政府はコロナウイルス感染による教育への悪影響を緩和するために、もっと多くのことをすべきだ	24.9	38.5	22.3	4.4	1.4	8.5	63.4	5.8
(19) 新型コロナウイルス感染中に、困難を抱えている人を助けるのは国民全員の義務だと思う	13.5	39.0	30.2	7.0	2.4	8.1	52.4	9.3
(20) 新型コロナウイルス危機後、経済はより強く回復すると思う	3.6	10.0	31.8	29.5	12.7	12.6	13.5	42.1



◆新型コロナウイルスに関する意識・考え方

Q:新型コロナウイルス感染に関するそれぞれの意見について、「とてもそう思う」～「わからない/答えたくない」のいずれかでお知らせください。

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	1or2	4or5
	とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない/こたえた	そう思う計	そう思わない計
70-74才：東・阪平均（N=611）								
(1) 新型コロナウイルスの感染拡大中、スーパーマーケットは食料品の買い物に関して明確で公平なルールを設定する必要がある	18.5	45.0	20.0	10.3	2.0	4.3	63.5	12.3
(2) 新型コロナウイルスの感染拡大中は社会的距離(ソーシャル・ディスタンス)に関する政府の助言を人々に守ってほしいと思う	33.6	50.1	10.3	3.4	0.8	1.8	83.6	4.3
(3) 新型コロナウイルスの発生により、私は自分の将来を心配するようになった	7.2	29.0	28.6	23.7	8.2	3.3	36.2	31.9
(4) 新型コロナウイルスの発生により、失業するのではないかと心配である	2.3	8.8	16.2	16.7	32.4	23.6	11.1	49.1
(5) 制限が緩和されたら、家の外でこれまで以上に時間を費やす	5.9	21.3	31.9	28.3	8.7	3.9	27.2	37.0
(6) 在宅勤務推奨後の通勤は今までより安心である	2.6	23.4	29.5	11.6	6.4	26.5	26.0	18.0
(7) 新型コロナウイルスの緊急事態は、私に新しい技能を学ぶ時間を与えた	2.3	13.4	23.1	23.6	15.7	21.9	15.7	39.3
(8) 政府が将来の世界的な課題に備える用意があると信じている	7.0	19.3	24.7	24.2	15.4	9.3	26.4	39.6
(9) 新型コロナウイルス感染の発生により、近隣やコミュニティなどの繋がりが濃くなった	1.1	8.5	37.5	31.3	13.3	8.3	9.7	44.5
(10) 新型コロナウイルスの発生により、WhatsApp、FaceTime、Skypeなどのビデオ通話の利用が促進された	4.3	25.7	16.9	14.2	7.5	31.4	30.0	21.8
(11) 新型コロナウイルスの集団発生が始まって以降、FacebookやInstagramなどSNSが私にとってより重要になっている	1.6	6.2	19.8	21.3	24.9	26.2	7.9	46.2
(12) 過去数週間で、より多くのオンラインビデオやオンデマンドテレビ（YouTube、iPlayer、Netflixなど）を視聴している	2.8	9.3	14.6	17.5	31.1	24.7	12.1	48.6
(13) 他の国では、新型コロナウイルスの発生を日本よりもよい対応している	2.3	15.1	36.7	23.7	11.9	10.3	17.3	35.7
(14) 日本政府が国のために正しい決定をすることを信頼している	7.0	22.7	29.1	23.7	10.5	6.9	29.8	34.2
(15) 新型コロナウイルスの危機はテクノロジーを受け入れるのに役立った	3.6	28.5	35.2	11.6	3.3	17.8	32.1	14.9
(16) 新型コロナウイルス感染により、今まで当たり前だったことに対してより感謝するようになった	13.9	52.2	21.1	5.9	1.3	5.6	66.1	7.2
(17) 新型コロナウイルスの発生後、在宅勤務はより一般的になる	6.1	41.1	26.5	10.0	1.3	15.1	47.1	11.3
(18) 政府はコロナウイルス感染による教育への悪影響を緩和するために、もっと多くのことをすべきだ	27.3	47.5	15.4	2.3	1.0	6.5	74.8	3.3
(19) 新型コロナウイルス感染中に、困難を抱えている人を助けるのは国民全員の義務だと思う	20.6	48.6	23.4	2.3	0.3	4.7	69.2	2.6
(20) 新型コロナウイルス危機後、経済はより強く回復すると思う	2.6	12.9	38.0	28.6	8.5	9.3	15.5	37.2

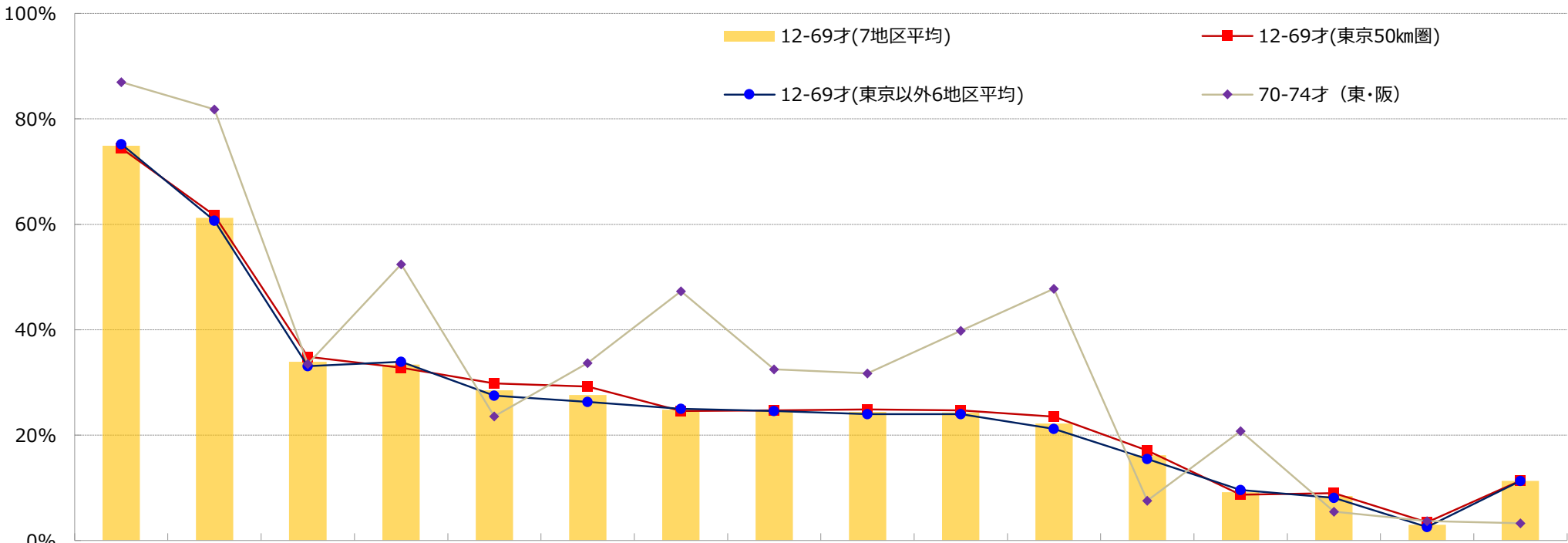
●新しい生活に向けて：収束後に高めたい意識/特別定額給付金について



◆新型コロナウイルス収束後に高めたい意識

Q:新型コロナウイルス感染の収束後、あなたはどのような意識を高めたいとおもいますか。

※7地区平均のスコアが高い順にソート



		N=	日常的な感染対策と衛生管理	健康管理と日常的な体力づくり	節約・貯蓄など経済面での備蓄の確保	日本政府・自治体の取り組みに関する理解と関与	在宅時間や家族との時間の確保	日用品や保存食など生活用品の備蓄の確保	食の安全性と食生活の改善	自宅でできる趣味づくり	離れて生活している親や家族に対するサポート	人とのコミュニケーションや関係性の強化	プラスチックごみの削減、リサイクル・エコパック利用などによる環境保護	副業やアルバイトなど収入源の増強	地域復興や教育支援などボランティア活動への参加	資格や技術取得など専門性の強化	その他	特にない
12-69才(7地区平均)		11,858	74.9	61.2	33.9	33.4	28.5	27.6	24.8	24.7	24.4	24.3	22.2	16.2	9.2	8.5	3.0	11.3
地区別	12-69才(東京50km圏)	5,376	74.4	61.7	34.9	32.8	29.8	29.2	24.6	24.7	24.9	24.7	23.5	17.1	8.7	9.0	3.5	11.4
	12-69才(東京以外6地区平均)	6,482	75.2	60.7	33.1	33.9	27.5	26.3	25.0	24.6	24.0	24.0	21.2	15.5	9.6	8.1	2.6	11.3
70-74才(東・阪)		615	87.0	81.8	33.5	52.4	23.6	33.7	47.3	32.5	31.7	39.8	47.8	7.6	20.8	5.5	3.7	3.3

※ は7地区平均より5%以上高い。 は7地区平均より5%以上低い。

◆特別定額給付金申請状況

Q:新型コロナウイルス感染症緊急経済対策の給付金(一人当たり10万円)について、あなたもしくはあなたのお宅での受取(申請)状況についてお知らせください。

		N=	既に給付金を受け取った					まだ受け取っていないが申請はした		まだ受け取っていないし、申請もしていない		まだ受け取っていないし、申請もしていない		あてはまるものはない/わからない			
					(申請はするつもり)		(申請はしないつもり)										
6月調査	12-69才(7地区平均)	11,490	20.4	59.8											13.7	0.5	5.6
	東京50km圏	5,177	19.3	60.8											13.6	0.6	5.6
	関西地区	1,832	21.9	59.9											12.3	0.5	5.4
	名古屋地区	1,076	37.5	35.7											20.3	0.6	5.9
	北部九州地区	850	20.2	62.6											10.2	0.5	6.5
	札幌地区	871	29.3	61.9											4.2	0.2	4.4
	仙台地区	847	7.4	59.1											25.7	0.8	6.8
	広島地区	837	6.0	79.3											9.4	0.2	5.0
	70-74才(東・阪)	611	20.6	67.4											10.8	0.3	0.8

◆特別定額給付金利用予定

Q:新型コロナウイルス感染症緊急経済対策の給付金(一人当たり10万円)について、あなたもしくはあなたのお宅でのご利用時期についてお知らせください。

給付金受け取り後…		1か月以内に全額利用する						1〜3か月の間に全額利用する		4〜6か月の間に全額利用する		半年から1年の間に全額利用する		全額貯金する(1年以上は利用しない)		あてはまるものはない/わからない	
6月調査	12-69才(7地区平均)	11,490	10.6	17.9	7.9	1...	11.1	40.3									
	東京50km圏	5,177	10.7	17.2	7.7	12.4	11.5	40.5									
	関西地区	1,832	10.2	19.4	7.8	12.0	9.7	40.9									
	名古屋地区	1,076	10.7	17.2	6.9	11.8	11.6	41.8									
	北部九州地区	850	11.3	16.9	7.8	10.7	10.7	42.6									
	札幌地区	871	11.0	19.9	8.4	12.3	11.4	37.1									
	仙台地区	847	11.2	19.5	8.1	13.6	10.4	37.2									
	広島地区	837	9.0	16.7	9.1	12.7	11.8	40.7									
	70-74才(東・阪)	611	12.6	21.9	15.5	18.8	4.7	26.4									



◆特別定額給付金利用用途

Q:新型コロナウイルス感染症緊急経済対策の給付金(一人当たり10万円)について、あなたもしくはあなたのお宅でご利用を検討している内容についてお知らせください。

