

企業A商品A●●●編

調査期間 2018/2/6 ~ 2018/2/9
 出演者・キャラクター タレントA
 放送期間 2018/1/25 ~ 2018/2/5
 本数ベースGRP 467.6

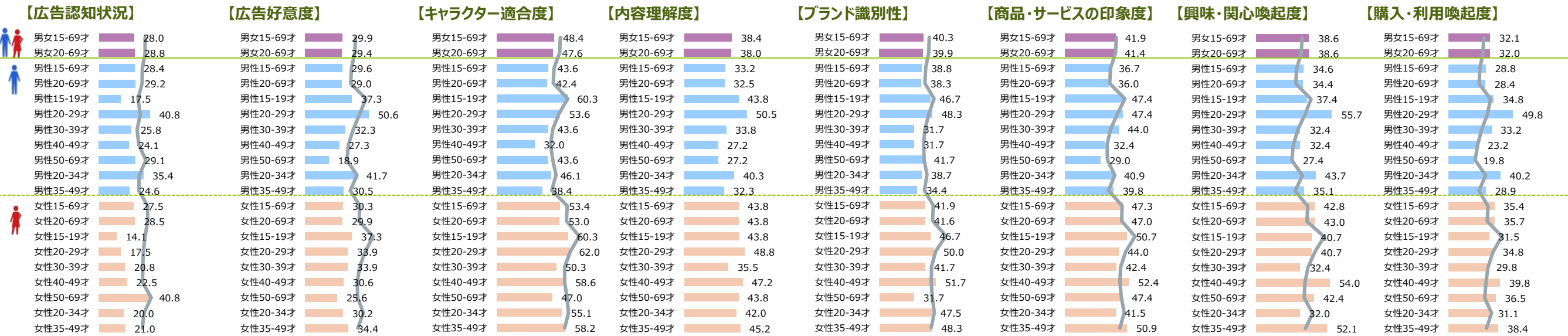
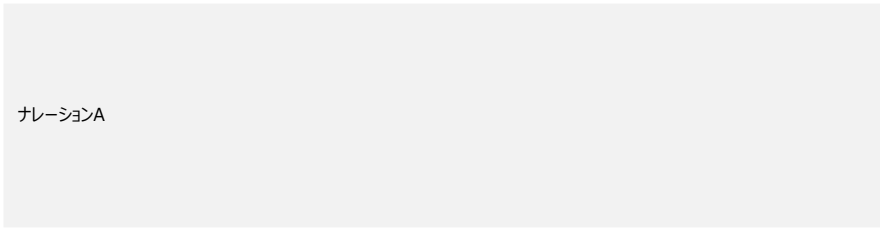
ベース: 全数ベース

ノーム: 全業種

ブランド識別性: TOP2: TOP1+「企業名・ブランド」の広告だと、かなり記憶に残る

【ナレーション】

動画へのリンクA



【イメージ等の評価】

*折れ線は各ターゲットのノーム値

※「内容理解度」は2020年2月4日調査回から追加のため、ノームは無し

N数	印象要素					広告表現の受容性										メッセージの受容性						広告について					
	タキ出 演者 クヤ	果音 G・M ・効	レセ リフ ヨ・ン	ス話 トの リれ ・	映 像 表 現	やビ商 特の 機サ 能	おも し ろ い	ざ ん 新	る高 級 感 の あ	情 緒 の あ る	い親 し み や す	癒 さ れ る	さ わ や か	のイ ン パ ク ト	シス ユタ な イ リ ツ	平 凡 *	*し つ こ い	あ き る *	い わ か り や す	る説 力 の あ	共 感 で き る	じ信 頼 感 を 感	じ独 自 性 を 感	感こ じだ るわ りを	タキ イヤ 適 合 ク 度	向継 続 視 聴 意	話 題 拡 散 性
男女15-69才 N=540	54.1	11.1	21.5	10.5	11.2	14.7	14.7	14.1	2.9	2.2	14.0	3.3	6.2	15.3	3.4	9.2	1.6	2.2	31.1	14.6	5.4	9.0	23.1	16.3	48.4	21.1	16.7
男女20-69才 N=480	55.4	10.2	21.8	10.4	10.9	15.2	14.7	13.8	3.0	2.1	13.9	3.2	5.7	15.6	3.3	8.8	1.4	2.2	30.0	14.5	5.8	8.5	23.0	16.2	47.6	21.6	16.9
男性15-69才 N=270	45.6	11.4	21.0	9.5	10.3	11.5	15.9	12.0	3.6	3.4	13.1	4.4	5.5	13.9	3.9	7.9	1.7	1.6	28.2	11.7	5.8	8.2	19.2	12.3	43.6	20.7	16.0
男性20-69才 N=240	46.2	11.0	21.5	9.5	9.9	11.9	16.3	11.7	3.9	3.1	13.5	4.3	5.1	14.4	4.0	6.9	1.3	1.7	27.4	11.6	6.2	8.1	19.2	12.5	42.4	21.4	16.2
男性15-19才 N=30	36.7	16.7	13.3	10.0	16.7	6.7	10.0	16.7	0.0	6.7	6.7	6.7	10.0	6.7	3.3	23.3	6.7	0.0	40.0	13.3	0.0	10.0	20.0	10.0	60.3	10.5	13.8
男性20-29才 N=60	45.0	16.7	23.3	13.3	10.0	13.3	25.0	15.0	8.3	6.7	8.3	6.7	8.3	16.7	5.0	3.3	1.7	0.0	31.7	20.0	5.0	11.7	20.0	15.0	53.6	23.8	30.5
男性30-39才 N=60	41.7	11.7	21.7	6.7	11.7	13.3	15.0	10.0	5.0	1.7	10.0	8.3	5.0	11.7	5.0	8.3	0.0	0.0	33.3	11.7	1.7	3.3	20.0	10.0	43.6	25.5	18.8
男性40-49才 N=60	45.0	13.3	25.0	8.3	13.3	10.0	13.3	13.3	3.3	1.7	10.0	3.3	3.3	16.7	3.3	8.3	1.7	1.7	13.3	13.3	10.0	11.7	16.7	16.7	32.0	20.5	15.5
男性50-69才 N=60	50.0	6.7	18.3	10.0	6.7	11.7	15.0	10.0	1.7	3.3	20.0	1.7	5.0	13.3	3.3	6.7	1.7	3.3	31.7	6.7	6.7	6.7	20.0	10.0	43.6	18.8	8.8
男性20-34才 N=88	41.7	14.5	18.8	11.1	9.0	12.4	19.9	12.2	5.4	5.6	9.2	5.6	6.6	15.8	4.5	4.7	1.1	0.0	31.8	15.4	3.2	8.8	16.7	10.9	46.1	20.6	21.0
男性35-49才 N=92	45.6	13.1	26.9	7.7	14.0	11.7	15.0	13.1	5.2	1.2	9.8	6.1	4.2	14.5	4.2	8.6	1.2	1.2	19.7	14.0	7.9	9.1	20.1	16.4	38.4	24.8	20.4
女性15-69才 N=270	62.9	10.7	22.0	11.6	12.2	18.1	13.5	16.3	2.2	1.0	15.0	2.2	7.0	16.8	2.8	10.6	1.5	2.8	34.2	17.6	5.0	9.8	27.1	20.5	53.4	21.4	17.3
女性20-69才 N=240	65.0	9.4	22.1	11.3	11.9	18.6	13.1	16.1	2.1	1.0	14.2	2.1	6.3	16.8	2.6	10.8	1.4	2.7	32.6	17.5	5.3	8.9	27.1	20.0	53.0	21.7	17.6
女性15-19才 N=30	33.3	30.0	20.0	16.7	16.7	10.0	20.0	20.0	3.3	0.0	26.7	3.3	16.7	16.7	6.7	6.7	3.3	3.3	56.7	20.0	0.0	23.3	26.7	26.7	60.3	17.2	13.8
女性20-29才 N=60	50.0	11.7	16.7	13.3	18.3	16.7	15.0	28.3	5.0	1.7	13.3	1.7	3.3	18.3	5.0	15.0	0.0	6.7	33.3	16.7	3.3	6.7	28.3	23.3	62.0	20.5	25.5
女性30-39才 N=60	66.7	10.0	16.7	8.3	13.3	11.7	20.0	16.7	0.0	1.7	11.7	1.7	3.3	16.7	3.3	10.0	1.7	1.7	31.7	10.0	1.7	8.3	31.7	15.0	50.3	18.8	18.8
女性40-49才 N=60	68.3	11.7	28.3	11.7	6.7	23.3	8.3	11.7	0.0	1.7	18.3	3.3	5.0	13.3	1.7	10.0	1.7	0.0	45.0	20.0	10.0	11.7	10.0	16.7	58.6	18.8	17.2
女性50-69才 N=60	68.3	6.7	23.3	11.7	11.7	20.0	11.7	13.3	3.3	0.0	13.3	1.7	10.0	18.3	1.7	10.0	1.7	3.3	25.0	20.0	5.0	8.3	35.0	23.3	47.0	25.5	13.8
女性20-34才 N=90	52.5	9.8	15.4	10.8	16.5	14.2	16.9	22.7	3.1	1.0	13.3	2.3	4.6	19.0	3.1	13.1	1.2	5.4	32.1	12.9	2.1	6.7	25.2	18.4	55.1	19.3	19.9
女性35-49才 N=90	70.7	12.1	25.9	11.2	8.6	20.5	11.7	14.1	0.0	2.1	15.9	2.4	3.6	13.3	3.1	10.0	1.2	0.0	41.6	18.1	8.1	11.2	19.6	17.6	58.2	19.3	20.0

※住民基本台帳による構成比をもとにウエイト集計しています。

偏差値70点以上

偏差値60~70点未満

偏差値40点未満

*偏差値は各ターゲット毎に算出

**「平凡」「しつこい」は、低い値ほど良いとして評価

「あきる」は2020年2月4日調査回から追加のため、偏差値無し