

2014年8月5日

トップは上戸 彩

～2014年上半期テレビCM出稿動向まとまる～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山創一)は、関東・関西・名古屋の3地区の各民放5局を対象に、2014年上半期(1月～6月)のテレビCM出稿動向をまとめました。

タレント別に出演しているテレビCMの出稿秒数を見ると、3地区とも「上戸 彩」がトップで、「堺 雅人」が2位。3位は関東地区で「武井 咲」、関西地区で「西島秀俊」、名古屋地区は「大島美幸」「黒沢かずこ」でした。詳細は、次頁以降をご覧ください。

タレント別テレビCM量上位10人 (2014年1月～6月 関東地区)

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年 年間順位
1位	上戸 彩	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	148,555	9,179	2
2位	堺 雅人	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	148,215	8,387	40
3位	武井 咲	イオン	104,745	6,446	5
4位	大島 美幸	ケイディーディーアイ	103,545	6,324	800
4位	黒沢 かずこ	ケイディーディーアイ	103,545	6,324	1,682
6位	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	99,280	6,143	59
7位	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	94,625	5,497	15
8位	堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	85,185	4,995	26
9位	哀川 翔	ケイディーディーアイ	83,730	4,744	194
10位	剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	79,680	4,468	1

※出稿秒数をもとにランキングを作成しています

【TOPICS】～帰ってきた男性タレントたち～

年(上半期)	20位以内の 男性タレント数	顔ぶれ
2014	10人	堺 雅人、西島 秀俊、阿部 寛、哀川 翔、本田 圭佑、福士 蒼汰、福山 雅治、大野 智、松坂 桃李、松岡 修造
2013	4人	前田 旺志郎、高田 純次、役所 広司、櫻井 翔
2012	4人	Dante Carver、高田 純次、佐藤 隆太、木村 拓哉
2011	12人	大和田 健介、長友 佑都、内田 篤人、岡崎 慎司、SMAP、向井 理、櫻井 翔、Dante Carver、イビチャ・オシム、トータス松本、加藤 清史郎、相葉 雅紀
2010	9人	加藤 清史郎、玉木 宏、石川 遼、香取 慎吾、大和田 伸也、佐藤 隆太、木村 拓哉、唐沢 寿明、鈴木 一朗(イチロー)

タレント別テレビCM出稿量上位20人における男性タレント数は前年同期に比べ2倍以上に増えました。昨年同期はAKBメンバー(元メンバー含む)が単独で出演していたテレビCM出稿量が多く、上位20位内に7名がランクインする結果となりましたが、今回は20位内にランクインしたのは渡辺麻友のみとなったことも影響したようです。また、上位20位内の女性タレント10名のうち7名が携帯キャリアのCMに出演していますが、男性タレントの場合は5名でした。

※この調査は、ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウス(<http://www.videocom.co.jp>)が、上記3地区で独自の広告統計システムによりテレビ広告データの収集を行っているものです。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914

E-mail: info@videor.co.jp

2014年1月～6月CM出稿量の推移 (テレビ局広報CMを除く民放5局合計)

1月～6月CM総出稿量

〔 関東地区 〕

単位：千秒

	2013年 1月～6月計	2014年 1月～6月計	前年比(%)
合計	13,345	13,443	100.7
番組CM	3,262	3,425	105.0
スポットCM	10,083	10,018	99.4

〔 関西地区 〕

単位：千秒

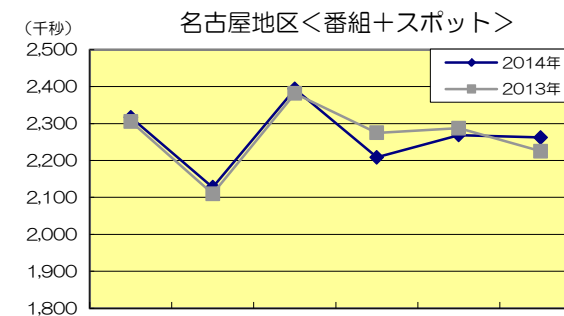
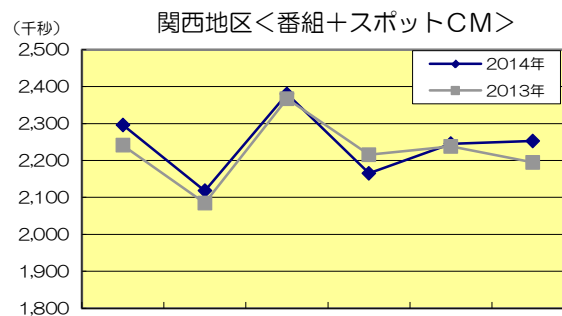
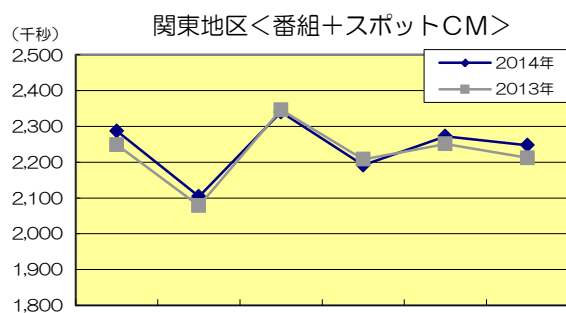
	2013年 1月～6月計	2014年 1月～6月計	前年比(%)
合計	13,340	13,457	100.9
番組CM	2,789	2,916	104.5
スポットCM	10,551	10,541	99.9

〔 名古屋地区 〕

単位：千秒

	2013年 1月～6月計	2014年 1月～6月計	前年比(%)
合計	13,584	13,576	99.9
番組CM	2,998	3,178	106.0
スポットCM	10,585	10,398	98.2

月別CM出稿量の推移



関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2014年	合計	2,287	2,104	2,340	2,192	2,272	2,247
	番組	577	558	567	541	569	612
	スポット	1,710	1,547	1,773	1,650	1,703	1,635
2013年	合計	2,249	2,079	2,346	2,208	2,251	2,212
	番組	569	501	560	529	554	548
	スポット	1,680	1,578	1,786	1,679	1,697	1,664

単位：千秒

関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2014年	合計	2,296	2,118	2,380	2,165	2,245	2,253
	番組	493	478	481	458	479	526
	スポット	1,803	1,639	1,899	1,707	1,766	1,727
2013年	合計	2,241	2,084	2,367	2,216	2,238	2,195
	番組	489	426	481	450	474	469
	スポット	1,752	1,658	1,886	1,766	1,763	1,726

単位：千秒

名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2014年	合計	2,317	2,127	2,394	2,208	2,269	2,262
	番組	547	514	525	494	531	567
	スポット	1,770	1,613	1,868	1,715	1,737	1,695
2013年	合計	2,306	2,110	2,381	2,275	2,287	2,225
	番組	534	448	508	484	518	507
	スポット	1,772	1,662	1,873	1,791	1,769	1,718

単位：千秒

- 3地区の1～6月期CM総出稿量をみますと、全地区ともにスポットCMは微減、番組CMは微増、総出稿量ではほぼ同等となりました。
- 番組CMは全ての月で前年同月を上回っています。
- 一方スポットCMは関東、関西地区は前年を上回る月がありますが、名古屋地区は全ての月で前年を下回っています。

商品種類別CM総出稿量 (2014年1月～6月上位20商品種類)

〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	郵便・電信・電話	471,255	97.7
2	通信・web系サービス	447,270	90.3
3	普通乗用車	446,745	99.1
4	他のサービス	394,785	178.4
5	他の金融	365,085	113.9
6	住宅・建材総合	357,765	97.5
7	生命保険	341,210	85.3
8	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	332,865	118.4
9	学校	291,615	94.8
10	他の化粧品	274,125	87.3
11	他の特殊小売店	268,155	87.9
12	スーパー・コンビニ	260,595	107.7
13	他の非アルコール飲料	248,415	126.6
14	玩具・テレビゲーム	247,140	108.0
15	他の食品	217,440	68.5
16	飲食業	216,180	97.1
17	軽乗用車	213,375	100.7
18	コーヒー	204,255	114.9
19	サイダー・炭酸飲料	203,745	105.2
20	損害保険	184,545	88.1

〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	郵便・電信・電話	528,105	96.7
2	普通乗用車	444,600	102.8
3	通信・web系サービス	413,910	89.7
4	他のサービス	384,245	173.1
5	住宅・建材総合	377,175	102.2
6	他の金融	333,540	116.3
7	生命保険	326,240	79.3
8	学校	313,740	98.1
9	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	303,120	108.9
10	他の食品	292,350	77.7
11	他の化粧品	265,935	91.2
12	軽乗用車	247,725	106.6
13	スポーツ・娯楽場	245,325	113.3
14	飲食業	245,210	94.4
15	玩具・テレビゲーム	243,675	112.2
16	他の非アルコール飲料	239,835	110.7
17	他の特殊小売店	238,555	90.4
18	スーパー・コンビニ	228,285	102.7
19	サイダー・炭酸飲料	204,675	112.5
20	損害保険	177,435	79.9

〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	住宅・建材総合	552,465	92.2
2	郵便・電信・電話	447,030	102.4
3	通信・web系サービス	433,380	92.6
4	普通乗用車	417,030	97.8
5	他のサービス	400,635	161.3
6	学校	351,180	100.6
7	他の金融	328,380	116.9
8	生命保険	323,105	78.5
9	他の食品	308,910	78.4
10	他の特殊小売店	300,825	114.8
11	スポーツ・娯楽場	294,540	88.0
12	飲食業	292,530	106.1
13	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	280,350	103.4
14	スーパー・コンビニ	256,890	101.9
15	玩具・テレビゲーム	248,985	114.5
16	他の化粧品	239,685	88.7
17	軽乗用車	232,305	112.7
18	他の非アルコール飲料	226,065	116.5
19	輸送機器総合	190,500	96.9
20	サイダー・炭酸飲料	177,600	113.1

- 商品種類別出稿量をみますと関東、関西地区の1位は携帯キャリア会社を含む「郵便・電信・電話」、名古屋地区の1位は住宅メーカーを含む「住宅・建材総合」となっています。
- 3地区ともに出稿量を伸ばしている商品種類としてはスマートフォン用アプリの運営会社等の「他のサービス」、青汁やスポーツドリンクが含まれる「他の非アルコール飲料」、「ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料」、「サイダー・炭酸飲料」などがあげられます。
- 一方、3地区ともに出稿量を減少させている商品種類としては「通信・Web系サービス」、サプリメントが含まれる「他の食品」、医療保険を含む「生命保険」、化粧品トライアルキット、洗顔料等を含む「他の化粧品」などがあげられます。

タレント別テレビCM量 (2014年1月~6月 関東地区 上位20人)

参考：2014年2月
タレントイメージ調査

〔関東地区〕

	タレント名	主な出演CM		出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年 年間順位	知名度 (%)	人気度 (%)	
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	アサヒ クリアアサヒ	アバマンショップ	148,555	9,179	2	97.5	42.7
2	堺 雅人	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	ソフトバンクモバイル	キリン のどごし生	148,215	8,387	40	93.5	50.4
3	武井 咲	イオン	JTB ACE JTB	エスエス製薬 アレジオン10	104,745	6,446	5	84.4	26.7
4	大島 美幸	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー		103,545	6,324	800	96.1	26.4
4	黒沢 かずこ	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー		103,545	6,324	1,682	87.3	18.8
6	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	ローソン	日清 ラ王 袋	99,280	6,143	59	69.7	29.0
7	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	三菱東京UFJ銀行	伊藤ハム グランドアルトバイエルン	94,625	5,497	15	97.5	58.4
8	堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	スズキ スペース	東京地下鉄	85,185	4,995	26	91.7	36.3
9	哀川 翔	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	東宝 銀の匙 Silver Spoon	83,730	4,744	194	94.5	30.8
10	剛力 彩芽	ケイティーディーアイ	ヤマザキパン	KDDI auスマートバリュー	79,680	4,468	1	96.8	24.6
11	本田 翼	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険製品	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険EVER	ハウスウェルネスフーズ C1000 ビタミンレモン	77,970	4,744	25	53.1	17.2
12	モーニング娘。'14	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	カゴメ 野菜一日これ一本	73,335	4,422	1,606	93.8	7.8
13	本田 圭佑	ユニクロ	コカコーラ アクエリアス	オリンパス OM-D	73,260	3,758	128	98.1	31.7
14	福士 蒼汰	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	花王 リセッシュ除菌EX	69,600	4,029	837	53.3	19.6
15	福山 雅治	アサヒ スーパードライ ドライブレミアム	アサヒ SUPER DRY	住友ゴム工業 ダンロップ ENASAVE EC203	69,240	4,004	41	98.4	51.0
16	石原 さとみ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	プリチストン ECOPIA EX20	サントリー ふんわり鏡月	68,640	4,056	24	88.5	36.3
17	大野 智	久光 アレグラフX	日産製品総合	麒麟ビバレッジ 麒麟メッツコーラ	65,745	4,348	44	94.5	37.9
18	松坂 桃李	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	朝日新聞	ハウス 三ツ星食感	64,780	3,936	37	74.9	23.5
19	松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌	ケイティーディーアイ	生和コーポレーション	63,990	3,276	30	98.1	34.5
20	渡辺 麻友	ディップ バイトルドットコム	ユーキャン	アサヒ飲料 ワンダゴールドブラック金の無糖	62,325	3,904	11	76.5	12.2

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2013年1月~6月 CM量上位20人>

1	剛力 彩芽	ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー	6	前田 旺志郎	KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ	11	役所 広司	ダイハツ MOVE ダイドー ダイフレンド フレンドBLACK	16	島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン
2	上戸 彩	ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ	7	篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	12	櫻井 翔	アメリカンファミリー 生きるためのがん検診Day JINS	17	渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン
3	武井 咲	積水化学 JTB LOOK JTB	8	高田 純次	ウィルコム だれとでも定額 BIG	13	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割 アサヒ飲料 ワンダフレーパーズ	18	高橋 恵子	アデランス フォンテーヌイヴ アデランス
4	森三中	ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー	9	前田 敦子	ソフトバンクモバイル 松竹 クロユリ団地	14	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル シンフルスマホ 204SH	19	蒼井 優	養生堂 フルメークウォッシュダブルベース キリン 一番搾り
5	井川 遥	KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ	10	大島 優子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	15	佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額 青山商事	20	柏木 由紀	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン

- ・関東地区1~6月期のタレント別テレビ露出量をみると、1位はソフトバンクモバイル、クリアアサヒに出演した「上戸 彩」が入り、次いで2位は「堺 雅人」が昨年の年間40位からランクイン。3位はイオン、JTBなどに出演した「武井 咲」となっています。
- ・昨年年間順位100位以下から新たにランクインしたタレントは9位の「哀川 翔」、12位の「モーニング娘。'14」、13位の「本田 圭佑」、14位の「福士 蒼汰」があげられます。※参考「大島 美幸」「黒沢 かずこ」は「森三中」として昨年年間6位にランクイン
- ・性別をみると20位中10名が男性となっており、前年同期より男性が6名増加しました。
- ・前年1月~6月期はAKB48のメンバー(元メンバー含む)が7名ランクインしていましたが今年の上半期は「渡辺 麻友」のみとなりました。

タレント別テレビCM量 (2014年1月~6月 関西地区 上位20人)

〔 関西地区 〕

	タレント名	主な出演CM		出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年 年間順位	
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	大阪ガス エネファーム	アパマンショップ	186,690	10,432	2
2	堺 雅人	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	キリン のどごし生	122,490	6,867	45
3	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	ローソン	スズキ Lapin Chocolat	102,100	6,305	47
4	武井 咲	イオン	日本赤十字社	エスエス製薬 アレジオン10	99,345	6,190	3
5	大島 美幸	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー		87,735	5,273	862
5	黒沢 かずこ	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー		87,735	5,273	1,835
7	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	積水化学	三菱東京UFJ銀行	81,495	4,691	27
8	唐沢 寿明	ケイ・オブティコム e○光	ミツカン 味ぼん	アサヒ 辛口焼酎ハイボール	80,640	4,115	9
9	堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	スズキ スペース	レオパレス21	74,655	4,492	24
10	本田 翼	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険製品	ハウスウェルネスフーズ C1000 ビタミンレモン	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険EVER	72,675	4,577	30
11	松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌	ケイディーディーアイ	生和コーポレーション	72,315	3,736	18
12	哀川 翔	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	東宝 銀の匙 Silver Spoon	72,180	3,970	237
13	相武 紗季	ケイ・オブティコム e○光	プロミス		70,560	2,922	4
14	剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	ヤマザキパン	KDDI auスマートバリュー	67,635	3,692	1
15	福山 雅治	アサヒ スーパードライ ドライブレミアム	アサヒ SUPER DRY	住友ゴム工業 ダンロップ ENASAVE EC203	67,305	3,859	33
16	大野 智	久光 アレグラフX	日産製品総合	キリンビバレッジ キリンメッツコーラ	64,185	4,244	45
17	石原 さとみ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	シャパンゲートウェイ レヴールシャンプー製品	サントリー ふんわり鏡月	63,485	3,835	22
18	モーニング娘。'14	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	カゴメ 野菜一日これ一本	63,480	3,766	2,135
19	川平 慈英	楽天カード 楽天カード	ゼリア新薬 ヘパリーゼW	ケイ・オブティコム オフィスe○光	62,835	3,815	68
20	松坂 桃李	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	朝日新聞	ハウス ミツ星食感	62,420	3,776	44

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2013年1月~6月 CM量上位20人>

1	剛力 彩芽	ケイディーディーアイ KDDI auスマートバリュー	6	森三中	ケイディーディーアイ KDDI auスマートバリュー	11	役所 広司	ダイハツ MOVE ダイドー ダイドーフレンド フレンド機	16	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割 アサヒ飲料 ワンダフルベース
2	上戸 彩	ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ	7	瀧本 美織	ソニー損害保険 自動車保険 マルちゃん 麺づくり	12	大島 優子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	17	高田 純次	ウィルコム だれとでも定額 BIG
3	相武 紗季	ケイ・オブティコム e○光 プロミス	8	前田 旺志郎	KDDI auスマートバリュー ケイディーディーアイ	13	篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	18	渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン
4	武井 咲	積水化学 ハウス パパン	9	唐沢 寿明	ケイ・オブティコム e○光 ミツカン 味ぼん	14	ベッキー	眼鏡市場 HTC HTC J One HTL22	19	島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン
5	井川 遥	KDDI auスマートバリュー ケイディーディーアイ	10	前田 敦子	ソフトバンクモバイル トヨタ自動車	15	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル ホワイト学割	20	蒼井 優	資生堂 フルメークワッシュアップベース キリン 一番搾り

- ・関西地区1~6月期のタレント別テレビ露出量をみますと、1位はソフトバンクモバイル、大阪ガス等に出演した「上戸 彩」が入り、次いで2位はソフトバンクモバイルに出演した「堺 雅人」がランクイン。3位はタケダ、ローソンなどに出演した「西島 秀俊」となっています。
- ・昨年年間順位100位以下から新たにランクインしたタレントは12位の「哀川 翔」、18位の「モーニング娘。'14」、があげられます。
- ※参考「大島 美幸」「黒沢 かずこ」は「森三中」として昨年年間10位にランクイン
- ・性別をみると20位中10名が男性となっており、前年同期より男性が6名増加しました。

タレント別テレビCM量 (2014年1月~6月 名古屋地区 上位20人)

〔名古屋地区〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年 年間順位
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	アパマンショップ	アサヒ クリアアサヒ	130,455	8,091	2
2	堺 雅人	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	キリン のどご生	119,730	6,603	29
3	大島 美幸	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー		94,035	5,694	814
3	黒沢 かずこ	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー		94,035	5,694	1,754
5	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	ローソン	スズキ Lapin Chocolat	87,055	5,389	52
6	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	積水化学	伊藤ハム グランドアルトバイエルン	86,325	5,026	11
7	武井 咲	イオン	JTB ACE JTB	エスエス製薬 アレジオン10	86,145	5,299	4
8	哀川 翔	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー		74,595	4,141	185
9	剛力 彩芽	ケイティーディーアイ	積水ハウス BIENA	KDDI auスマートバリュー	73,005	3,957	1
10	石原 さとみ	イオン	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	サントリー ふんわり鏡月	72,980	4,446	25
11	堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	スズキ スペーシア	レオパレス21	67,815	4,045	24
12	福士 蒼汰	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	花王 リセッシュ除菌EX	63,405	3,618	1,229
13	モーニング娘。'14	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	カゴメ 野菜一日これ一本	62,985	3,733	2,229
14	松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌	ケイティーディーアイ	生和コーポレーション	62,460	3,228	23
15	本田 圭佑	ユニクロ	コココーラ アクエリアス	オリンパス OM-D	62,340	3,099	139
16	福山 雅治	アサヒ スーパードライ ドライブレミアム	アサヒ SUPER DRY	住友ゴム工業 ダンロップ ENASAVE EC203	61,800	3,509	34
17	大野 智	く光 アレグラフX	日産製品総合	キリンビバレッジ キリンメッツコーラ	59,685	3,946	40
18	桐谷 美玲	東建コーポレーション	タケダ アリナミンR-O f f	サッポロ 極ZERO	56,605	3,702	7
19	役所 広司	ダイハツ MOVE	キリン 一番搾り	タイトー タイドーフレンド 世界一のバリスタが選んだ豆 微糖	55,050	3,268	8
20	本田 翼	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険製品	ハウスウェルネスフーズ C1000 ビタミンレモン	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険EVER	54,495	3,403	49

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2013年1月~6月 CM量上位20人>

1	剛力 彩芽	ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー	6	前田 旺志郎	KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ	11	篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	16	蒼井 優	資生堂 フルメークウォッシュダブルベース キリン 一番搾り
2	上戸 彩	ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ	7	前田 敦子	ソフトバンクモバイル トヨタ自動車	12	桐谷 美玲	東建コーポレーション タケダ アリナミンR-O f f	17	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック 積水化学
3	武井 咲	積水化学 イオン	8	役所 広司	ダイハツ MOVE タイトー タイドーフレンド フレンド微糖	13	吉瀬 美智子	タケダ アリナミンA ユニーグループ 店舗案内	18	渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン
4	森三中	ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー	9	瀧本 美織	ソニー損害保険 自動車保険 マルちゃん 麺づくり	14	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル ホワイト学割	19	高田 純次	ウィルコム だれとでも定額 BIG
5	井川 遥	KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ	10	大島 優子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	15	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割 グリー GREE	20	島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン

- ・名古屋地区1~6月期のタレント別テレビ露出量をみますと、1位はソフトバンクモバイル、アパマンショップ等に出演した「上戸 彩」が入り、次いで2位はソフトバンクモバイルに出演した「堺 雅人」がランクイン。3位はKDDIに出演した「大島 美幸」、「黒沢 かずこ」がランクインしました。
- ・昨年年間順位100位以下から新たにランクインしたタレントは8位の「哀川 翔」、12位の「福士 蒼汰」、13位の「モーニング娘。'14」、15位の「本田 圭佑」があげられます。※参考「大島 美幸」「黒沢 かずこ」は「森三中」として昨年年間5位にランクイン
- ・性別をみると20位中10名が男性となっており、前年同期より男性が6名増加しました。