

コンテンツ制作力向上委員会

～ テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第6号発刊 ～

2015年6月24日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：秋山 ^{あきやま} 創一^{そういち})は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第6号を発刊いたしますのでお知らせします。

今回の特集は『コンテンツ制作力向上委員会』。デバイス・インフラの進化とともに、番組をはじめとしたコンテンツを視聴するチャンネルが多様化するなか、より“つくる力”が重要な時代になってきています。そこで、これからつくり手は何を見据えてものづくりに取り組むべきなのか、ニッポン放送重村会長やコンテンツ制作に携わる第一人者の方々に、制作力向上のための提言をしていただきました。

第1特集「テレビ編」では、主に映像コンテンツをつくっていらっしゃる方々に、第2特集「デジタルクリエイティブ編」では、LINEとSIXの2社からクリエイティブ力を高めるための秘訣をそれぞれインタビューしました。

他、大分朝日放送と南日本放送各局の取り組みや、ネット動画で有名となった まなこさんなどのインタビュー記事も掲載しております。

一部、公式サイトから立ち読みが可能ですので是非ご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>



販売価格：年間 3,800 円

季刊誌／年 4 号発行。税・送料込み。

(1冊の定価 980 円 本体 908 円+税)

発刊月：3月、6月、9月、12月

ご購入に関しては、弊社 WEB サイト、
もしくは FAX でのお申し込みをお願いします。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>

※一部書店でも販売中

※Newsstand(ニューススタンド)で配信中

<目次>

巻頭インタビュー ニッポン放送 重村 一
特集「コンテンツ制作力向上委員会」

◆第1特集 「テレビ編」

日本テレビ	加藤 幸二郎
NHK	相沢 孝義
東北新社	宮本 泰宏
NOTTV	上田 徳浩

◆第2特集 「デジタルクリエイティブ編」

LINE	渡辺 尚誠
SIX	野添 剛士

◆第3特集 「私のつくり方」

ダウンゴ 伴 龍一郎
「クリエイターにあまねく お金が行き渡る仕組みを」

◆The Great Message テリー伊藤 / 演出家

◆テレビ局ローカル探訪 大分朝日放送 / 南日本放送

◆VR BUZZ 研 まなこ / アイドル・踊り手

etc...

(敬称略)