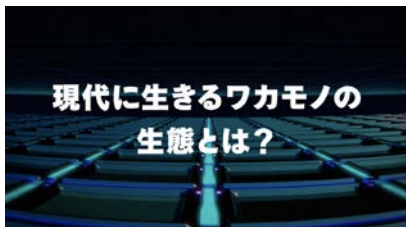


## ビデオリサーチ「VR わかものラボ®」 × DLE

業界初！若者のマーケティングデータを動画にした  
「ワカモノ アナライズ」公開のお知らせ

2016年1月14日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、社長:秋山創一、以下ビデオリサーチ)「ひと研究所®」内の若者研究チーム「VR わかものラボ®」は、株式会社ディー・エル・イー(本社:東京都千代田区麹町 3-3-4 KDX 麹町ビル 7 階、代表取締役:椎木隆太、以下 DLE)とビデオリサーチのマーケティングデータをもとに、オリジナルアイコンを DLE と共同開発、アイコンを使って多様化する現代の若者をわかりやすく説明した動画「ワカモノ アナライズ」を公開いたしました。



動画では、「VR わかものラボ®」が考える、多様化する現代の若者を読み解く切り口をご紹介します。

### ■ワカモノ アナライズ概要

現代のワカモノを分析することを使命に様々な時代のワカモノが時空を超えて集結。80年代ワカモノ“ハチオ”、90年代ワカモノ“キュータ”、2000年代ワカモノ“レイ”がホストキャラクターとなり「VR わかものラボ®」の研究内容を解説。『ワカモノ』を理解するための切り口として、オープンマインドタイプ、協調タイプ、マイウェイタイプの3つにセグメントしワカモノの特徴を紹介します。



80年代ワカモノ“ハチオ”



90年代ワカモノ“キュータ”



2000年代ワカモノ“レイ”



オープンマインドタイプ



協調タイプ



マイウェイタイプ



## VR わかものラボ®

昨今の社会環境の加速度的変化に伴い、生活者はどんどん多様化しています。なかでも若者は「ますます分りにくくなっている」と言われます。ビデオリサーチの若者研究チーム『VRわかものラボ®』は、大学生や若手社会人からなる“フィールドリサーチャー”と協力し、いまの若者が「何を考え」「どのようなことをしているのか」リアルな姿を明らかにする研究を進めています。世の中を若者にとって、もっとワクワクするものにしたい。その想いを胸に、マーケティングに役立つ若者のインサイトをご提供します。  
<ビデオリサーチの生活者研究 VR LOUNGE> <http://vrlounge.jpj.at/>

## 株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE 代表取締役である椎木隆太が 2001 年に創業し、2005 年に Flash アニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014 年に東証マザーズへ上場。2015 年 6 月に「東京ガールズコレクション」の商標権を取得。同年 7 月、株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION を設立。

なお、本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいませよう願いたします。

お問い合わせ先：(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723