

ビデオリサーチ

2014年6月度関西圏・中京圏ラジオ調査の結果まとまる

2014年7月4日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:^{あきやま そういち}秋山 創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれラジオ個人聴取率調査を実施しています。

このたび、関西圏、中京圏における2014年6月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

調査結果は別紙をご覧ください。

〔 調査概要 〕

- 調査方法 …… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する日記式郵送留置調査
- 調査エリア …… 関西圏(大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町)
中京圏(愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村)
- 調査対象 …… 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 …… 関西圏:2,868人 (有効回収率 95.6%)
中京圏:2,835人 (有効回収率 94.5%)
- 標本抽出法 …… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …… 2014年6月2日(月)~2014年6月8日(日)の1週間

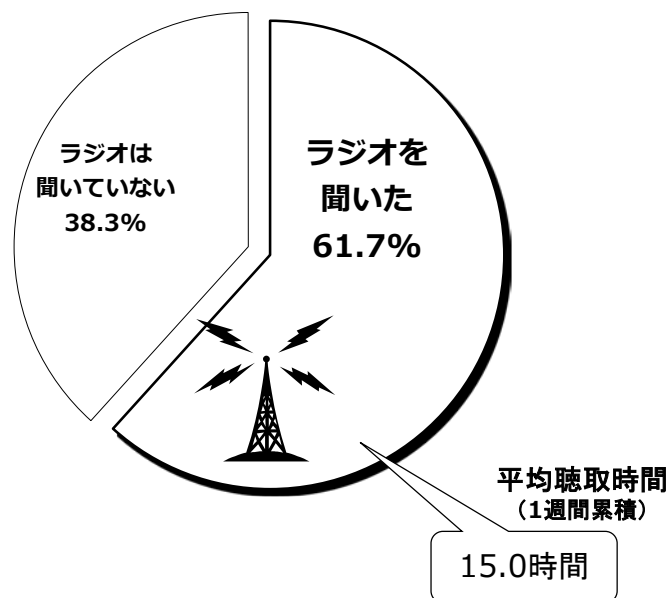
■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[I] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

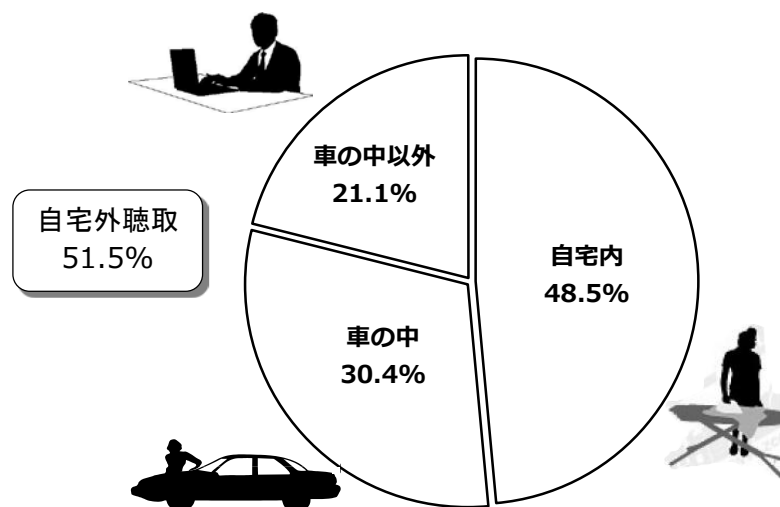


1週間のうちにラジオを聞いた人は61.7%と、男女12～69才のおよそ6割となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は15.0時間で、1日あたり2時間程度聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は48.5%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、51.5%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.2	4.0	6.5	8.7	11.0	13.4	5.1	7.9	12.3	8.1	4.3	5.4	8.9
平日平均 (月~金)	1.1	4.5	7.5	9.5	11.6	14.2	5.8	8.7	13.0	8.7	4.9	6.1	9.7
土曜日	1.4	3.2	4.8	8.4	10.4	12.5	3.9	7.2	11.6	7.3	3.4	4.6	8.3
日曜日	1.4	2.0	3.0	4.9	8.5	10.3	2.5	4.2	9.5	5.4	2.3	2.9	5.6

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.1	2.4	3.0	4.0	7.0	13.0	2.7	3.6	10.4	5.6	2.4	2.7	4.7
平日平均 (月~金)	1.0	2.6	3.3	4.3	7.2	13.6	3.0	3.8	10.9	5.9	2.6	2.9	5.0
土曜日	1.2	1.8	2.5	3.1	7.1	12.3	2.1	2.9	10.1	5.1	2.0	2.1	4.3
日曜日	1.5	2.1	2.4	3.0	5.8	10.1	2.1	2.9	8.3	4.5	1.9	2.3	3.9

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.1	3.8	5.8	11.3	6.8	3.3	4.0	6.8
平日平均 (月~金)	1.0	4.3	6.3	11.9	7.3	3.7	4.5	7.3
土曜日	1.3	2.9	5.1	10.8	6.2	2.7	3.3	6.3
日曜日	1.5	2.3	3.6	8.9	4.9	2.1	2.6	4.8

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.8	0.8	0.9	2.2	3.3	7.0	0.9	1.8	5.3	2.7	0.8	1.2	2.3
自宅外	0.4	3.2	5.6	6.5	7.7	6.4	4.2	6.1	7.0	5.4	3.5	4.2	6.6
車の中	0.2	1.7	3.1	3.8	4.8	3.9	2.2	3.6	4.3	3.1	1.8	2.4	4.0
車の中以外	0.2	1.5	2.5	2.7	2.9	2.5	2.0	2.5	2.7	2.2	1.7	1.8	2.7

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.8	0.9	1.4	1.7	3.9	10.6	1.1	1.6	7.7	3.6	1.0	1.2	2.4
自宅外	0.3	1.5	1.6	2.3	3.1	2.4	1.6	2.0	2.7	2.0	1.4	1.5	2.4
車の中	0.2	0.8	1.2	1.3	1.8	1.2	1.0	1.2	1.5	1.2	0.9	1.0	1.4
車の中以外	0.1	0.7	0.4	1.0	1.2	1.2	0.6	0.8	1.2	0.8	0.5	0.6	1.0

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.8	1.0	1.7	6.6	3.2	0.9	1.2	2.3
自宅外	0.3	2.8	4.1	4.8	3.6	2.4	2.9	4.5
車の中	0.2	1.5	2.4	2.8	2.1	1.3	1.7	2.7
車の中以外	0.1	1.3	1.7	1.9	1.5	1.1	1.2	1.8

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(過去1年間) (6時~24時:週平均)

	男 性												
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	35-59 才
2014年 6月	1.2	4.0	6.5	8.7	11.0	13.4	5.1	7.9	12.3	8.1	4.3	5.4	8.9
2014年 4月	1.6	4.8	6.4	8.3	11.1	14.0	5.5	7.6	12.7	8.2	4.7	5.6	8.8
2013年12月	1.9	4.8	7.1	8.7	12.6	12.2	5.6	8.2	12.4	8.4	5.0	6.0	9.6
2013年10月	1.6	4.1	6.3	8.9	11.9	12.2	4.8	8.0	12.0	7.9	4.3	5.5	9.3
2013年 6月	1.3	4.2	7.1	9.9	11.7	12.6	5.2	9.1	12.2	8.4	4.5	6.0	9.9

	女 性												
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	35-59 才
2014年 6月	1.1	2.4	3.0	4.0	7.0	13.0	2.7	3.6	10.4	5.6	2.4	2.7	4.7
2014年 4月	1.4	1.8	3.1	4.4	7.1	12.4	2.3	3.9	10.1	5.5	2.1	2.6	5.0
2013年12月	1.7	1.9	3.2	3.9	7.4	10.7	2.4	3.7	9.3	5.2	2.3	2.7	4.9
2013年10月	1.6	2.2	3.1	4.0	7.3	11.1	2.3	3.9	9.5	5.3	2.3	2.8	5.1
2013年 6月	1.4	2.7	3.2	4.2	7.5	11.6	2.6	4.1	9.9	5.6	2.5	3.0	5.3

(%)

(%)

	男 女							
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	35-59 才
2014年 6月	1.1	3.8	5.8	11.3	6.8	3.3	4.0	6.8
2014年 4月	1.5	3.9	5.7	11.3	6.8	3.4	4.1	6.8
2013年12月	1.8	4.0	5.9	10.8	6.8	3.6	4.3	7.3
2013年10月	1.6	3.6	6.0	10.7	6.6	3.3	4.1	7.1
2013年 6月	1.3	3.9	6.6	11.0	7.0	3.5	4.5	7.6

(%)

[4] 全局到達率<ウーケリ> 時系列比較(過去1年間) (5時~29時:1週間累積)

	男 性												
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	35-59 才
2014年 6月	43.6	39.5	57.9	68.8	79.5	85.2	47.9	64.2	82.7	64.7	46.8	52.6	69.3
2014年 4月	42.2	41.6	58.7	70.1	80.5	88.7	48.4	66.2	85.0	65.9	47.8	53.6	71.1
2013年12月	40.8	48.1	63.7	67.8	82.0	86.3	54.5	66.1	84.4	67.1	52.5	57.2	71.3
2013年10月	36.8	45.9	65.7	72.0	83.7	83.2	53.6	69.5	83.4	67.0	51.1	58.0	74.1
2013年 6月	36.5	46.7	66.4	74.3	83.9	84.3	54.3	71.5	84.2	68.1	50.8	59.4	75.6

(%)

	女 性												
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	35-59 才
2014年 6月	29.3	37.6	48.7	61.0	74.6	84.0	40.7	58.0	80.0	58.9	38.8	45.0	63.6
2014年 4月	38.0	39.7	48.2	61.0	72.6	80.6	41.6	57.7	77.1	59.0	41.0	46.9	62.7
2013年12月	38.0	39.7	52.0	60.3	76.9	78.7	42.9	58.7	77.9	59.9	42.7	47.7	64.8
2013年10月	40.8	39.7	54.0	58.1	73.8	79.5	42.2	59.0	77.1	59.8	42.1	47.8	64.0
2013年 6月	40.7	39.3	54.1	57.8	76.8	84.5	41.5	59.2	81.2	61.1	41.7	48.2	65.1

(%)

	男 女							
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	35-59 才
2014年 6月	36.7	44.1	61.1	81.3	61.7	42.7	48.8	66.5
2014年 4月	40.1	45.0	61.9	80.9	62.4	44.5	50.2	66.8
2013年12月	39.4	48.6	62.3	81.0	63.4	47.6	52.4	68.0
2013年10月	38.8	47.8	64.3	80.1	63.3	46.5	52.8	69.0
2013年 6月	38.6	47.8	65.3	82.6	64.5	46.2	53.7	70.3

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(過去1年間)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したものの。※接触者1人あたり。

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 6月	30	114	129	144	160	189	120	140	176	145	104	117	148
2014年 4月	43	129	125	137	159	190	126	134	177	146	110	120	144
2013年12月	54	113	128	144	175	171	117	141	173	145	107	119	154
2013年10月	54	100	110	142	163	185	102	133	175	140	95	109	144
2013年 6月	43	103	120	153	164	183	108	145	174	145	101	115	152

(分)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 6月	43	72	69	74	110	182	75	70	153	110	70	67	86
2014年 4月	41	52	70	80	111	182	62	76	153	107	58	63	90
2013年12月	52	56	67	74	110	161	62	71	140	101	61	63	87
2013年10月	48	63	65	78	115	164	61	74	144	103	60	65	90
2013年 6月	42	77	65	82	113	161	69	77	142	104	67	70	92

(分)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 6月	35	98	107	165	128	88	94	118
2014年 4月	42	96	107	165	127	86	93	118
2013年12月	53	92	108	156	123	87	93	121
2013年10月	51	83	106	159	122	79	89	119
2013年 6月	42	91	114	158	125	86	94	123

(分)

■調査概要

- ・ 調査方法 …………… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- ・ 調査エリア …………… 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- ・ 調査対象 …………… 12才～69才の男女個人 (3,000人)
- ・ 有効標本数 …………… 2,868人 (有効回収率 95.6%)
- ・ 標本抽出法 …………… 無作為系統抽出法
- ・ 調査期間 …………… 2014年6月2日(月)～2014年6月8日(日)の1週間

■データ内容

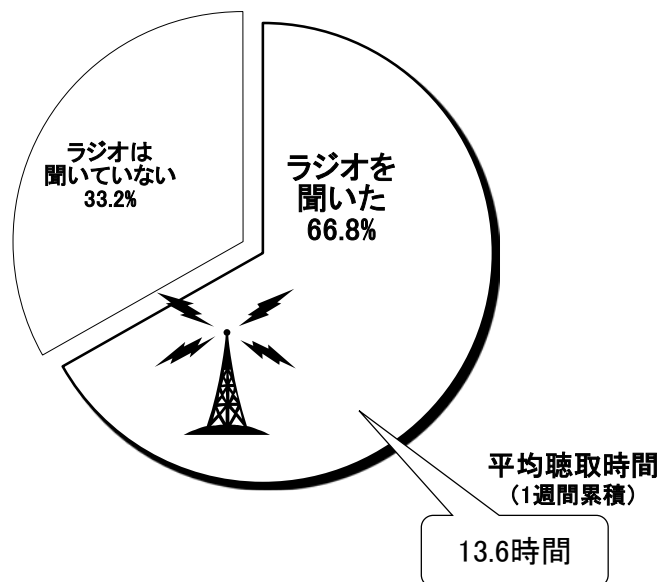
- ・ 到達率(ウィークリーチ) …………… 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- ・ 聴取分数 …………… ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- ・ 聴取場所 …………… ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値

※到達率(ウィークリーチ), 聴取分数は5時～29時の数値

[I] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

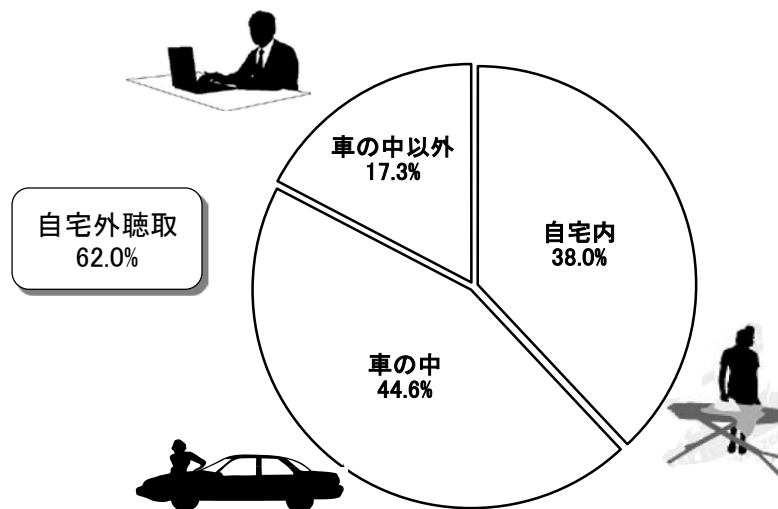


1週間のうちにラジオを聞いた人は66.8%と、男女12～69才のおよそ3分の2となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.6時間で、1日あたり2時間ほど聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(44.6%)」での聴取が多く、「車の中以外(17.3%)」を合わせた自宅外聴取が、約6割を占めています。自宅内は約4割です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
週平均 (月~日)	1.1	3.3	6.7	10.1	11.5	13.6	4.4	9.0	12.7	8.2	3.8	5.7	10.4	7.0
平日平均 (月~金)	1.1	3.5	7.4	11.2	12.4	14.7	4.8	10.0	13.7	9.0	4.2	6.3	11.3	7.7
土曜日	1.2	3.0	5.7	8.2	10.1	11.7	4.0	7.4	11.0	7.0	3.4	4.8	8.8	6.0
日曜日	1.1	2.2	4.1	6.5	8.5	10.3	2.8	5.7	9.5	5.7	2.5	3.6	7.2	4.7

(%)

	女 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
週平均 (月~日)	1.0	2.4	2.7	4.8	7.0	11.3	2.5	4.1	9.4	5.2	2.1	2.8	6.4	3.8
平日平均 (月~金)	0.9	2.6	2.9	5.1	7.6	11.7	2.7	4.4	9.9	5.5	2.3	3.0	6.8	4.0
土曜日	1.4	2.0	2.0	4.0	5.8	10.7	1.9	3.4	8.5	4.6	1.6	2.2	5.6	3.2
日曜日	1.2	2.3	2.2	3.6	5.0	10.2	2.1	3.2	7.8	4.4	1.8	2.4	5.2	3.0

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
週平均 (月~日)	1.0	3.5	6.6	11.0	6.8	3.0	4.3	8.4	5.5
平日平均 (月~金)	1.0	3.8	7.3	11.8	7.3	3.3	4.7	9.1	5.9
土曜日	1.2	3.0	5.5	9.7	5.9	2.5	3.6	7.2	4.6
日曜日	1.1	2.5	4.5	8.6	5.1	2.1	3.0	6.2	3.9

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
自宅内	0.5	0.5	1.0	1.8	3.7	5.6	0.7	1.6	4.7	2.3	0.6	0.9	2.9	1.5
自宅外	0.6	2.8	5.7	8.3	7.9	8.0	3.7	7.4	8.0	6.0	3.2	4.7	7.4	5.5
車の中	0.3	2.1	4.1	5.4	5.7	5.8	2.6	5.1	5.7	4.2	2.2	3.2	5.2	3.8
車の中以外	0.3	0.7	1.6	2.8	2.2	2.2	1.1	2.3	2.2	1.8	1.0	1.5	2.2	1.7

(%)

	女 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
自宅内	0.5	0.5	0.8	2.1	3.4	6.9	0.6	1.6	5.3	2.6	0.5	0.9	3.3	1.5
自宅外	0.5	2.0	1.9	2.7	3.5	4.4	1.9	2.5	4.0	2.7	1.6	1.9	3.1	2.3
車の中	0.5	1.0	1.6	2.3	2.7	3.2	1.1	2.1	3.0	2.0	1.0	1.4	2.4	1.7
車の中以外	*	1.0	0.3	0.4	0.8	1.3	0.8	0.3	1.1	0.7	0.6	0.5	0.7	0.5

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
自宅内	0.5	0.6	1.6	5.0	2.4	0.6	0.9	3.1	1.5
自宅外	0.5	2.9	5.0	6.0	4.4	2.5	3.4	5.3	3.9
車の中	0.4	1.9	3.7	4.3	3.1	1.6	2.4	3.8	2.8
車の中以外	0.2	0.9	1.4	1.6	1.2	0.8	1.0	1.5	1.1

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(過去1年間) (6時~24時: 週平均)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	1.1	3.3	6.7	10.1	11.5	13.6	4.4	9.0	12.7	8.2	3.8	5.7	10.4	7.0
2014年 4月	1.4	4.1	7.6	9.9	11.1	13.5	4.9	9.4	12.4	8.4	4.4	6.1	10.4	7.3
2013年12月	1.4	4.5	7.5	9.6	10.9	13.0	5.4	9.0	12.1	8.3	4.8	6.0	10.2	7.2
2013年10月	1.2	4.5	7.4	8.2	10.5	12.7	5.6	7.9	11.7	7.9	4.8	5.8	9.6	6.8
2013年 6月	1.8	5.0	6.8	7.2	11.7	13.4	5.4	7.2	12.6	8.0	5.0	5.7	9.6	6.8

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	1.0	2.4	2.7	4.8	7.0	11.3	2.5	4.1	9.4	5.2	2.1	2.8	6.4	3.8
2014年 4月	1.2	2.2	2.7	5.0	7.3	10.6	2.2	4.3	9.2	5.2	1.9	2.8	6.3	3.9
2013年12月	1.8	2.0	2.5	5.4	7.6	9.4	2.1	4.5	8.6	5.1	1.9	2.9	6.2	4.1
2013年10月	1.6	3.0	2.4	5.5	8.0	9.7	2.7	4.4	8.9	5.3	2.4	2.9	6.3	4.2
2013年 6月	1.3	3.4	3.0	5.6	7.2	10.6	3.1	4.7	9.1	5.5	2.7	3.3	6.5	4.3

(%)

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	1.0	3.5	6.6	11.0	6.8	3.0	4.3	8.4	5.5
2014年 4月	1.3	3.6	6.9	10.8	6.8	3.2	4.5	8.4	5.6
2013年12月	1.6	3.9	6.8	10.3	6.8	3.4	4.5	8.2	5.7
2013年10月	1.4	4.2	6.2	10.3	6.6	3.7	4.5	8.0	5.6
2013年 6月	1.6	4.3	6.0	10.8	6.8	3.9	4.6	8.1	5.6

(%)

[4] 全局到達率<ワークリーチ> 時系列比較(過去1年間) (5時~29時: 1週間累積)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	39.8	47.8	65.1	77.8	85.1	87.9	53.1	73.9	86.7	69.3	50.1	59.4	78.3	65.2
2014年 4月	38.5	55.3	66.8	78.5	85.5	87.5	57.4	75.8	86.6	70.7	54.0	61.4	79.0	67.0
2013年12月	40.4	55.5	70.6	78.7	89.0	88.0	58.6	77.6	88.5	72.4	55.8	64.0	80.8	68.9
2013年10月	38.7	52.1	71.5	77.4	86.3	90.8	58.8	75.6	88.8	71.8	55.2	62.6	80.9	67.6
2013年 6月	34.4	48.7	66.6	77.1	87.6	90.9	53.1	75.1	89.3	69.7	50.4	59.2	79.8	65.3

(%)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	36.5	47.3	55.1	70.9	76.1	85.1	45.8	68.6	81.1	64.2	43.9	54.1	71.6	59.2
2014年 4月	41.2	47.5	58.9	66.5	74.3	84.6	48.1	66.4	80.0	64.3	46.5	54.9	70.8	59.3
2013年12月	46.6	46.5	55.6	67.3	79.4	83.5	46.6	65.4	81.7	65.0	47.1	54.5	71.2	60.3
2013年10月	45.5	52.2	55.0	67.9	84.3	85.9	49.8	65.7	85.2	66.9	48.1	54.8	72.8	62.1
2013年 6月	41.3	51.6	60.7	73.8	85.3	86.9	53.2	70.0	86.1	68.6	50.7	57.7	76.2	64.4

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	38.2	49.6	71.4	83.9	66.8	47.1	56.8	75.0	62.3
2014年 4月	39.8	53.1	71.3	83.3	67.6	50.4	58.3	74.9	63.3
2013年12月	43.3	53.1	71.8	85.0	68.8	51.7	59.5	76.1	64.8
2013年10月	42.0	54.6	70.8	87.0	69.4	51.8	58.9	76.9	65.0
2013年 6月	37.6	53.1	72.6	87.7	69.2	50.6	58.5	78.0	64.8

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(過去1年間)

1週間累積(5~29時)のスコアを一日あたりに換算したもの ※接触者1人あたり。

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	36	77	117	147	153	183	93	137	170	136	88	109	151	122
2014年 4月	44	84	127	144	150	181	96	141	167	137	92	112	152	124
2013年 12月	46	91	119	143	139	176	104	133	159	132	98	107	145	120
2013年 10月	38	97	116	125	139	164	106	121	153	126	99	105	137	115
2013年 6月	64	116	115	109	153	175	114	112	165	132	111	109	139	120

(分)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	31	60	53	75	104	159	61	66	136	94	55	59	103	72
2014年 4月	33	53	51	84	112	150	51	72	134	93	47	56	103	73
2013年 12月	43	49	50	91	108	133	50	77	122	91	45	59	100	76
2013年 10月	39	65	48	90	105	134	60	75	121	91	55	60	99	76
2013年 6月	36	74	54	86	96	147	64	76	123	92	60	64	99	75

(分)

	男 女									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才	
2014年 6月	33	79	104	153	116	73	86	129	99	
2014年 4月	39	77	110	151	117	72	87	129	101	
2013年 12月	44	82	109	141	113	75	86	125	101	
2013年 10月	39	87	100	137	110	80	85	119	97	
2013年 6月	50	91	95	145	113	87	88	120	99	

(分)

■調査概要

- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 12才~69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,835人 (有効回収率 94.5%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2014年6月2日(月)~2014年6月8日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率 (ウィークリーリーチ) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値

※到達率(ウィークリーリーチ), 聴取分数は5時~29時の数値