

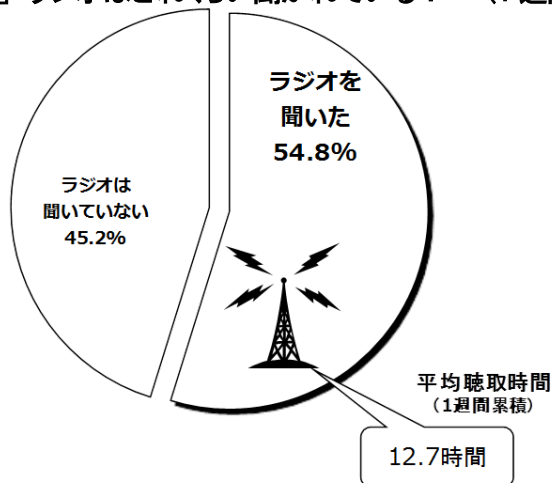
2019年3月11日  
株式会社ビデオリサーチ

## ビデオリサーチ 2019年2月度首都圏ラジオ調査 結果まとまる

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

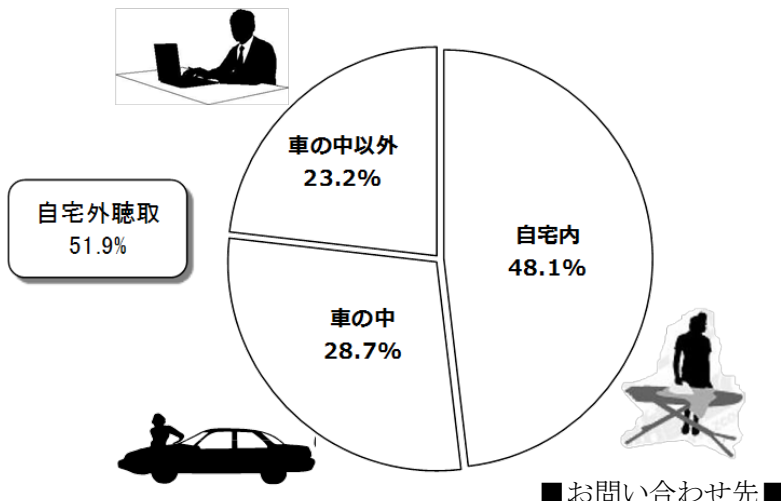
首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2019年2月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

### [I] ラジオはどれくらい聞かれている? (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は54.8%と、男女12~69才の半数強となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は12.7時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

### [II] ラジオはどこで聞かれている? (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は48.1%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、51.9%です。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[ 1 ] 全局個人聴取率 (6時～24時)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均(月～日)	0.9	2.1	5.1	8.4	5.1	0.8	2.0	4.1	7.1	10.9	10.7	2.3	6.6	10.8	6.5	0.9	1.8	2.6	3.6	4.8	7.1	1.9	3.5	5.9	3.7
平日平均(月～金)	0.9	2.3	5.4	8.7	5.4	0.7	2.2	4.6	7.6	11.2	11.2	2.6	7.1	11.2	6.8	1.0	2.0	2.6	3.6	5.0	7.2	2.0	3.5	6.1	3.8
土曜日	0.7	1.5	4.4	7.9	4.5	0.8	1.7	3.1	5.9	10.1	9.7	1.7	5.4	9.9	5.6	0.6	0.9	2.8	3.2	4.3	7.3	1.3	3.3	5.8	3.4
日曜日	1.0	1.5	4.2	7.4	4.4	1.3	1.5	2.6	5.6	10.0	9.0	1.4	5.1	9.5	5.4	0.8	1.5	2.3	3.5	3.8	6.6	1.6	3.3	5.2	3.3

[ 2 ] 聴取場所別個人聴取率 (6時～24時: 週平均)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
自宅内	0.6	0.7	1.8	4.4	2.3	0.5	0.6	1.2	1.6	3.7	6.0	0.7	1.6	4.8	2.4	0.7	0.5	1.5	2.0	3.0	5.2	0.6	2.1	4.1	2.3
自宅外	0.3	1.4	3.2	4.0	2.8	0.3	1.4	2.9	5.4	7.2	4.7	1.6	5.0	6.0	4.1	0.3	1.3	1.1	1.5	1.8	1.9	1.2	1.4	1.9	1.4
車の中	0.2	0.7	1.8	2.1	1.5	0.2	0.8	1.8	2.8	3.4	3.0	0.9	2.7	3.2	2.2	0.2	0.6	0.7	0.9	0.8	1.2	0.5	0.9	1.0	0.8
車の中以外	0.1	0.7	1.4	1.8	1.3	0.1	0.7	1.1	2.7	3.7	1.6	0.7	2.3	2.7	1.9	*	0.7	0.4	0.6	0.9	0.7	0.6	0.5	0.8	0.6

[ 3 ] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時～24時: 週平均)

2019年2月	0.9	2.1	5.1	8.4	5.1	0.8	2.0	4.1	7.1	10.9	10.7	2.3	6.6	10.8	6.5	0.9	1.8	2.6	3.6	4.8	7.1	1.9	3.5	5.9	3.7
2018年12月	0.7	2.2	5.0	8.8	5.2	0.6	2.4	3.9	7.4	10.9	11.2	2.6	6.6	11.1	6.7	0.9	1.8	2.0	3.9	5.3	7.6	1.8	3.4	6.4	3.8

[ 4 ] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5～29時: 1週間累積)

2019年2月	35.4	33.1	57.2	72.7	54.8	36.6	34.4	45.8	65.5	76.1	80.5	36.9	61.1	78.2	59.0	34.1	26.9	40.9	54.8	63.3	70.6	29.1	53.1	66.9	50.4
2018年12月	35.8	35.1	54.5	70.6	53.7	35.4	38.4	45.0	64.2	70.3	81.4	38.6	60.1	75.6	58.1	36.1	27.3	38.3	53.6	59.7	71.1	31.6	48.9	65.5	49.2

[ 5 ] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5～29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2019年2月	30	76	102	135	109	28	77	105	124	167	155	77	124	161	128	33	80	73	76	87	119	75	75	103	85
2018年12月	26	75	105	147	115	24	79	101	130	181	162	83	125	171	133	29	78	61	83	106	128	66	80	118	92

■調査概要

- 調査方法 ..... 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア ..... 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 ..... 12才～69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 ..... 2,834人(有効回収率94.5%)
- 標本抽出法 ..... 無作為系統抽出法
- 調査期間 ..... 2019年2月4日(月)～2019年2月10日(日)

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) ..... 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
  - 聴取分数 ..... ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
  - 聴取場所 ..... ラジオを聞いた場所(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)
- ※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値  
 ※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時～29時の数値