

## 増税前に何を買う？

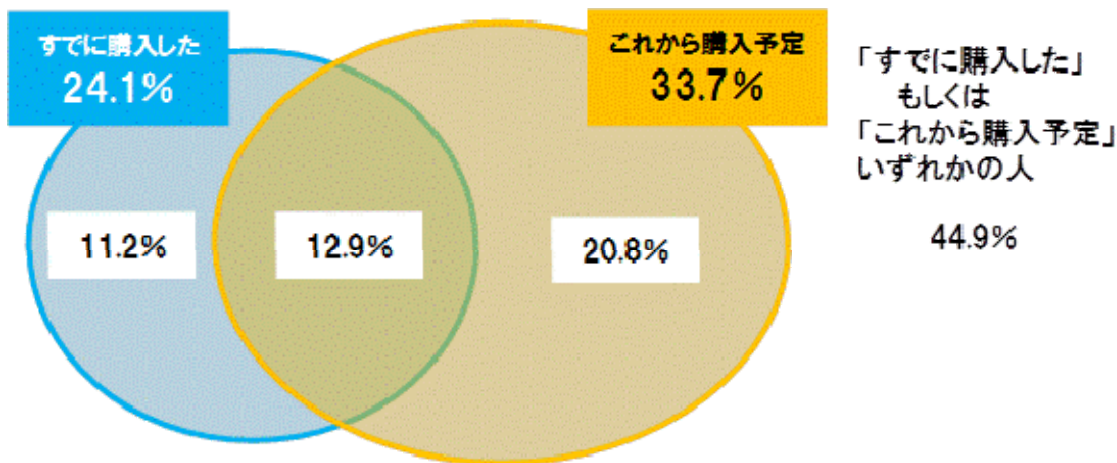
2014年2月24日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山創一)は、生活者の実態を捉えるための活動の一環として「消費税増税」に関する調査を実施しましたので、その結果をご紹介します。

4月から消費税が8%にアップしますが、生活者の消費行動はどうなっているのでしょうか。

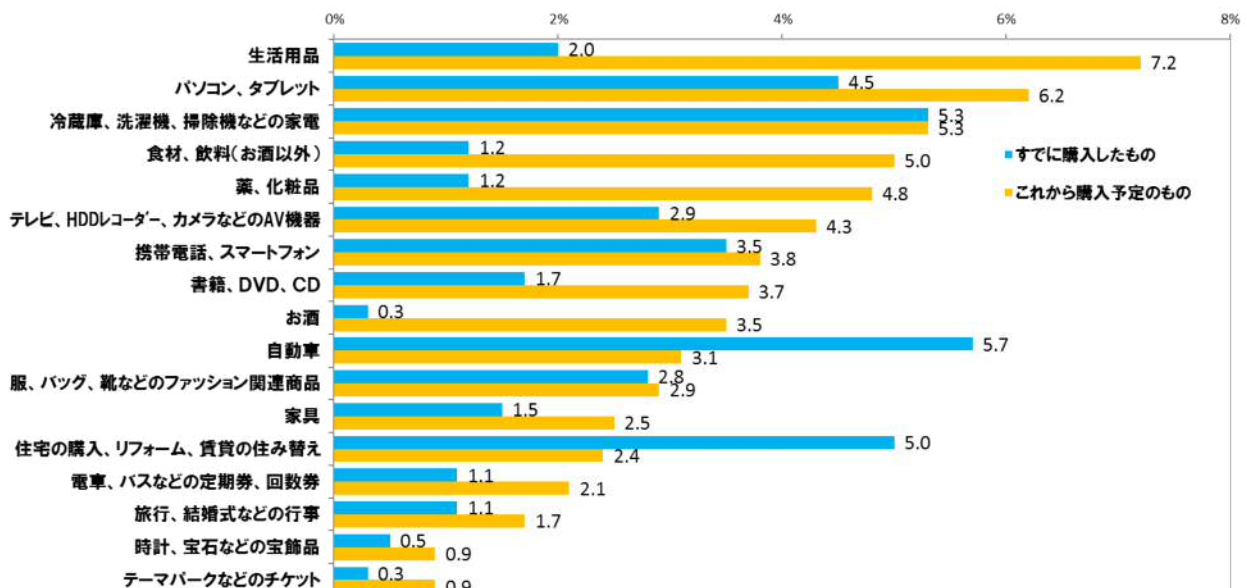
### ◆半数近くが増税を前に購入◆

増税に備えて、何らかの商品を「すでに購入した」人は 24.1%、「これから購入する予定」の人は 33.7%でした。それらを合わせると約 45%の人の消費行動に影響を及ぼしており、経済に少なからずインパクトを与えそうです。



では、どのような商品カテゴリーでお金が動いているかを見てみましょう。

### ◆耐久財は事前、消費財は駆け込み◆



「すでに購入した」商品カテゴリーのトップは『自動車 (5.7%)』、次いで 2 位が『住宅関連 (5.0%)』と高額な耐久財があがっており、今回の増税を機に購入の決断をされた方が多かったようです。また、『パソコン、タブレット (6.2%)』および『冷蔵庫などの家電 (5.3%)』では、『自動車』や『住宅関連』ほどではないもののある程度の金額がかかるため、「すでに購入した」人も「これから購入を予定している」人も共に高いスコアとなっており、増税前のタイミングのどこかで買ってしまいたいという意識が垣間見えます。

『お酒』は、まだ現時点ではほとんど購入されていませんが、購入予定には組み込まれており、4 月直前の「まとめ買い」を狙っている方が多いようです。

お酒を多めに買って、結局あるだけどんどん飲んでしまったという経験をお持ちの方もいるのではないのでしょうか。

飲みすぎには注意しましょう。

本調査結果の詳細については下記までお問い合わせ下さいますよう、お願い致します。

## 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ  
調査対象者 : 15~74 歳男女個人 1,150 人 (全国)  
調査期間 : 2014 年 1 月 24 日 (金) ~ 1 月 26 日 (日)

## ■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:[info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)