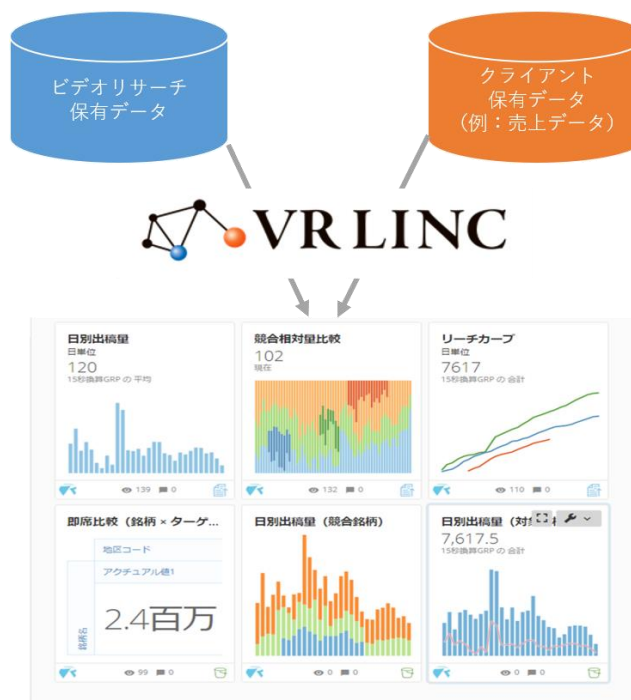


2020年3月10日
株式会社ビデオリサーチ

VR LINC、Domo とのデータ接続を開始

～ビデオリサーチデータと外部データのシームレスな分析が可能に～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：望月 渡）は、テレビ視聴データをはじめとした当社保有のメディアデータおよびプロフィールデータを供給するデータ統合ソリューション「[VR LINC](#)（ブイアール リンク）」を通じて、ドモ株式会社（代表取締役社長：萩野 武志、本社：東京都渋谷区）が提供する企業向けクラウドサービス「Domo（※1）」との接続を開始いたしました。また、より簡単にデータを活用いただけるよう、「Domo」内のアプリケーションストア「Appstore（※2）」において無料配信するダッシュボードのテンプレートの開発も開始いたします。



※DOMO 画面は開発中のものです。

当社はこれまで、「[VR LINC](#)」を通じてメディアデータやプロフィールデータなど様々なマーケティングデータを、各種 BI ツールを介して提供してまいりました。今回「Domo」との接続を開始することにより、提供までにかかっていたデータ整備や準備の時間を短縮し、より迅速にデータを提供することが可能となります。

例えば当社が保有する全国のテレビ CM 出稿データと、各企業のデジタル広告の出稿レポートや売上データ、サイト訪問者のアクセスログなどの各種マーケティングデータを掛け合わせることで、日々の広告出稿状況とその効果をスムーズに把握・分析し、コミュニケーション活動における意思決定のスピードを向上させることが可能になります。

また、データ提供の他、ダッシュボード構築に必要なデータの整備やデータ活用のご提案など、幅広くサポートいたします。「Domo」内のアプリケーションストア「Appstore」でのダッシュボードテンプレート提供に向けた開発もその1つであり、さらなる利便性向上のため、近日中の提供開始にむけ準備を進めてまいります。



PRESS RELEASE

当社は今後も変化するメディアや生活者を捉え、企業と生活者にとって最適なコミュニケーション活動が実施できる環境作りをサポートしてまいります。

～今回の取り組みで接続可能になったデータ～

テレビ CM 出稿データ：全国（テレビ視聴率調査の対象 27 地区）でオンエアされたテレビ CM についての出稿情報が分かるデータで、具体的には「広告主」「銘柄（ブランド）」「素材（CM 作品）」ごとに、放送時刻・CM 秒数・世帯視聴率・個人視聴率・放送局を見ることが可能です。

テレビ CM の出稿量算出にあたっては、PM 調査(※3)における世帯視聴率データおよび個人視聴率データより GRP(※4)または TRP(※5)を算出し、最速でオンエア翌日にデータを提供いたします。なお、2020 年 3 月 30 日からの視聴率調査リニューアルに伴うデータ拡充により、さらに精緻なプランニング・効果検証が可能となります。

- ※1 簡単な操作でお客様の業務に必要な複数のデータを一元管理し、リアルタイムデータを共有することで、だれもがより良い意思決定を行えるように設計されたソリューション。
- ※2 「Domo」で活用できるグラフテンプレートやダッシュボードなどを配信・販売しているプラットフォーム。
- ※3 ピープルメータ（People Meter）の略で、機械で個人視聴データを測定する仕組みのこと。
- ※4 グロスレイティングポイント(Gross Rating Points)の略で、ある期間中に放送したテレビ CM の各回世帯視聴率の合計。
- ※5 ターゲットレイティングポイント(Target Rating Points)の略で、個人視聴率の指標で世帯視聴率の GRP に相当する。ある期間中に放送したテレビ CM の各回個人視聴率の合計。

ドモ株式会社 概要

代表者 代表取締役社長 萩野 武志

所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-5-8 神宮前タワービルディング 14 階

設立 2011 年 8 月

事業内容

Domo は企業向けクラウドサービスです。クラウド型 BI（ビジネスインテリジェンス）を駆使し、事業規模を問わず、あらゆる企業の価値を最短で向上させます。Domo は、数週間、数か月以上要していた BI に必要なプロセスを、瞬時に完成させます。Domo はお客様のビジネスが速く、大きく、そして確実に成長するソリューションです。

ウェブサイト：<https://www.domo.com/jp>

「VR LINC」とは VR LINC

テレビ視聴データをはじめとするメディアデータおよびプロフィールデータを、DMP を通して企業が保有する各種データに連結・統合し、付加価値をつけるデータ統合ソリューション。

お客様がお使いの BI ツールや CRM ツールと当社データを接続・連携することで、より多角的な分析が可能となり課題発見や意思決定のスピードの向上をサポートいたします。

参考「[VR LINC](#)」における BI ツール関連ニュース

◆ビデオリサーチ、Tableau を利用したオリジナルダッシュボードを提供開始【2019 年 6 月 5 日】

<https://www.videor.co.jp/press/2019/190605.html>

◆VR LINC、Tableau との接続開始【2018 年 3 月 14 日】<https://www.videor.co.jp/press/2018/180314.html>

◆VR LINC、Datorama との接続開始【2017 年 11 月 15 日】<https://www.videor.co.jp/press/2017/171115.html>