

テレビマンの“挑戦”

～ テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第9号発刊 ～

2016年3月25日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：^{あきやま そういち}秋山 創一)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第9号を発刊いたしますのでお知らせします。

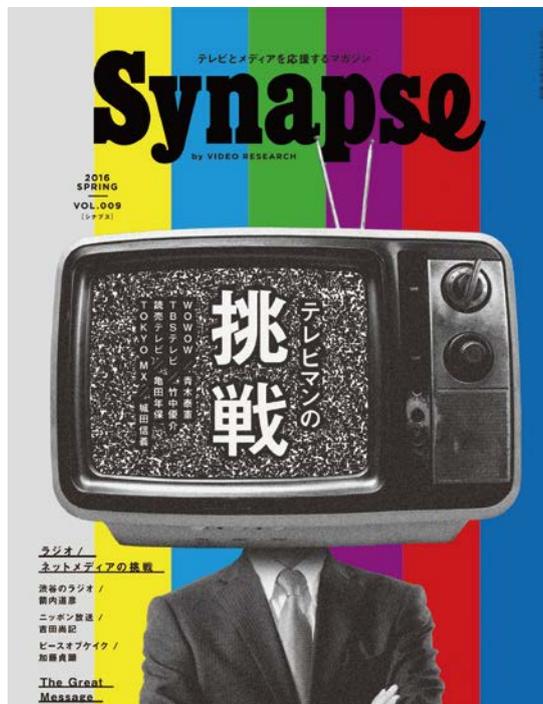
今回の特集のテーマは『挑戦』。すべてが新しくなるこの季節に、メディアを舞台に新しいことへ“挑戦”しておられる方々を追いかけてきました。

第1特集では「テレビマン」にフォーカスし、WOWOW、TBS テレビ、読売テレビ、TOKYO MXで“挑戦”されている方々に、第2特集では「ラジオ・ネットメディア」を舞台に“挑戦”されている方々にそれぞれインタビュー。コンテンツの質向上を徹底的に追及する方やコンテンツを“エサ”にしてビジネスプロデュースに邁進する方など挑戦の方向性は各人様々で、これからのメディアビジネスへのヒントが満載です。

レギュラー企画「ローカル探訪」では山口放送、熊本県民テレビ、両局の取り組みに関するインタビュー記事も掲載しております。

一部、公式サイトから立ち読みが可能ですので是非ご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>



販売価格：年間3,800円
季刊誌／年4号発行。税・送料込み。
(1冊の定価980円 本体907円+税)
発刊月：3月、6月、9月、12月
ご購入に関しては、弊社WEBサイト、
もしくはFAXでのお申し込みをお願いします。
<http://www.videor.co.jp/synapse/>
※Newsstand(ニューススタンド)でも配信中

<目次>

◆第1特集「テレビマンの挑戦」

青木泰憲／WOWOW
竹中優介／TBS テレビ
亀田年保／読売テレビ
城田信義／TOKYO MX

◆第2特集「ラジオ／ネットメディアの挑戦」

箭内道彦／風とロック
吉田尚記／ニッポン放送
加藤貞顕／ピースオブケイク

◆第3特集「私のつくり方」

Video & TV Side View／Sony 番組表付きリモコンアプリのつくり方

◆The Great Message 吉田正樹／吉田正樹事務所代表

◆テレビ局ローカル探訪 山口放送・熊本県民テレビ

◆ROAD TO 2020 望月重良／SC 相模原会長

◆時代の風～異業種に学ぶ～

伊地知 天／Creww

etc...

(敬称略)



PRESS RELEASE

株式会社ビデオリサーチ
コーポレートコミュニケーション室
TEL. 03-5860-1723

一部書店にてご購入いただけます。
(1冊の定価 980円 本体 907円+税)

【関東地区】

- ・リブロ汐留 シオサイト店
- ・流水書房 フジテレビ店
- ・文教堂書店 赤坂店
- ・文教堂書店 カレッタ汐留店
- ・Book+(plus) NHK 店
- ・代官山 蔦屋書店
- ・湘南 蔦屋書店
- ・TSUTAYA TOKYO ROPPONGI
- ・丸善 丸の内本店
- ・青山ブックセンター 本店
- ・青山ブックセンター 六本木店
- ・ジュンク堂書店 池袋本店

【関西地区】

- ・梅田 蔦屋書店
- ・紀伊國屋書店 グランフロント大阪店
- ・MARUZEN & ジュンク堂書店 梅田店

【名古屋地区】

- ・MARUZEN 名古屋本店
- ・ジュンク堂書店 ロフト名古屋店

【札幌地区】

- ・MARUZEN 札幌北一条店

【仙台地区】

- ・MARUZEN 仙台アエル店