



テレビ視聴データを供給する DMP を開発し、 データ統合ソリューション「VR LINC」を開始

2017年10月12日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:加藤讓)は、テレビ視聴データをはじめとした、保有するメディアデータおよびプロフィールデータを供給する DMP を開発し、データ統合ソリューション「VR LINC(ブイアール リンク)」(※)を開始いたします。

「VR LINC」は Video Research Logical Integration for New Communication の頭文字をとったもので、データ統合機能に特徴があります。意識と行動ログ、オフラインとオンライン、メディア接触と会員情報といった各種データを ID マッチングやデータフュージョン(2種類の異なるデータを融合させること)、推計モデルを用いて統合し、メディアプランニングやデジタル広告配信等にご活用いただくことが可能となります。

企業様保有データに付加価値をつける

各企業様で保有する会員情報やオウンドメディア来訪者の行動ログをベースとした CRM システム構築の増加、またデジタル広告配信の拡大に伴い、付加価値を求めた 3rd パーティデータへの需要が増えています。

一方で、デジタルマーケティングの実行は WEB 上の行動ログが主体となっており、マーケティングコミュニケーションを統合して検討するには意識データやオフライン調査データ、詳細なメディア接触データが不足しているという実態があります。

当社では、それらデータ不足の課題を解消するため株式会社 EVERRISE(本社:東京都港区、代表取締役:倉田宏昌、以下 EVERRISE)社協力のもと、DMP を開発しました。「VR LINC」DMP は EVERRISE 社のカスタマーデータプラットフォーム「INTEGRAL-CORE」をベースとしており、セキュリティが確保されたデータ蓄積基盤を構築、データ統合機能を駆使し、各種データの連携・受け渡しを容易にします。

「VR LINC」DMP は当担保有データ、ACR/ex や VR CUBIC をベースに構築され、それらデータを企業様保有のオウンドメディアの行動ログ、サービス利用履歴、会員情報と統合する複数の機能を保持しています。データフュージョンは既にテレビ視聴率と ACR/ex を統合するサービス「ADvanced tarGET」として、推計モデルはインターネットユーザーに推定プロフィールを付与する「SiteGraphics」として既に実用化している機能です。また、テレビ視聴率調査データをもとに、デバイス単位のテレビ視聴ログに対して、個人視聴行動を推定する機能も搭載予定です。企業様保有の各種データに付加価値をつけるデータ統合ソリューション、それが「VR LINC」です。

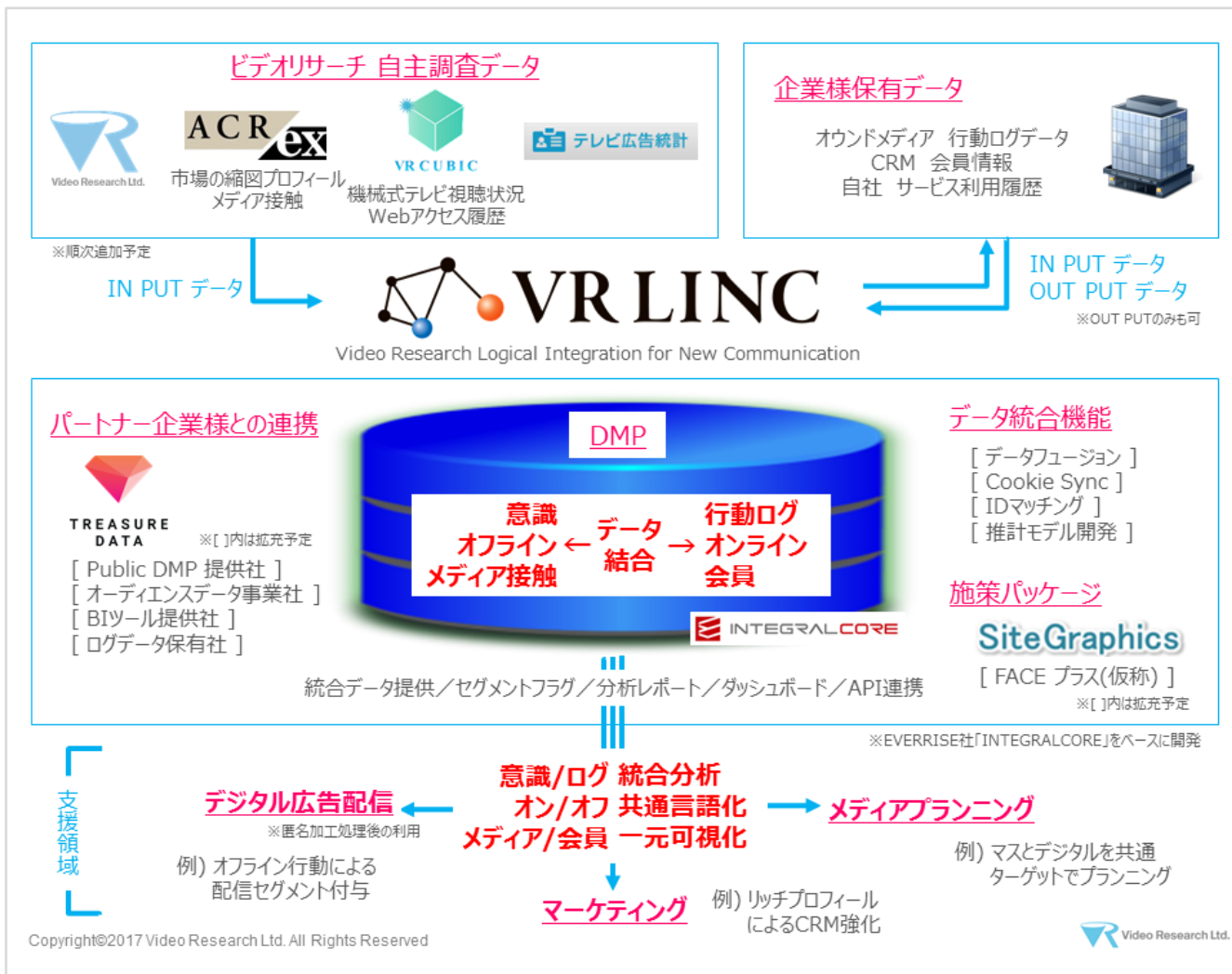
メディアプランニングやデジタル広告配信に活用いただけます

「VR LINC」を導入いただくと、オウンドメディアとマスメディアで分断されていたデータが統合され、両者を統一したメディアプランニングの検討が可能となります。意識項目を含むプロフィールデータによるオウンドメディア来訪者の可視化も同時に実現されます。

加えて、オーディエンスデータ事業者等との連携により、デジタル広告配信への適用も可能となります。意識項目を絡めた配信セグメントや、オウンドメディア来訪者の特性を踏まえた自社専用の配信セグメント開発など、今までにないセグメントでの効果的なデジタル広告配信アプローチが実行できます。

また、トレジャーデータ株式会社(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 三橋秀行、以下トレジャーデータ)の「TREASURE CDP」を導入し、「VR LINC」DMP とデータ連携を進めております。トレジャーデータ社による CRM や DMP 等を既に構築もしくは今後構築する際、3rd パーティデータとして「VR LINC」DMP よりデータ連携・受け渡しをスムーズに行っていただくことも可能となります。

当社では、「VR LINC」を中心にデータ統合による新しい価値を提案し、メディアプランニングやマーケティング活動を支援いたします。



(※)「VR LINC(ブイアール リンク)」についての詳細は下記をご覧ください

<https://www.videor.co.jp/digestplus/title/2017/10/5997.html>

■ 株式会社 EVERRISE 概要

商号：株式会社 EVERRISE(エバーライズ)

代表者：代表取締役 倉田宏昌

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木 4-11-13 ランディック六本木ビル 3F

設立：2006年7月

事業内容：アドプラットフォーム開発、マーケティングテクノロジー開発

URL：<https://www.ever-rise.co.jp/>

■ トレジャーデータ株式会社 概要

商号：トレジャーデータ株式会社

代表者：代表取締役社長 三橋 秀行

所在地：東京オフィス 東京都千代田区丸の内 1-6-5 丸の内北口ビル 6F

設立：2011年12月

事業内容：データマネージメント事業

URL：<https://www.treasuredata.co.jp/>

「ACR/ex」とは

生活者をフラットに捉える新たなシングルソースデータです。

「生活者属性」「商品関与」「メディア接触」という3つの視点を同一サンプルに調査することで、人・ブランド・メディアを多角的に捉えます。関東・関西・名古屋など主要7都市で約1万人に調査を実施しています。

<http://www.videor.co.jp/solution/new-technology/acrex.htm>

「VR CUBIC」とは

近年のメディア環境の変化により生じている、「生活者の多様化」、「各種デバイスの登場によるメディア接触の複雑化」

「コンテンツ視聴形態の多様化」のそれぞれに対応するため、シングルソースでテレビ／ネットの接触を機械式で測定するサービスです。

<http://www.videor.co.jp/solution/marketing-data/vr-cubic/index.htm>

< お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 >