

プラットフォーム群雄割拠

～ テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第7号発刊 ～

2015年9月25日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：^{あきやま そういち}秋山 創一)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第7号を発刊いたしますのでお知らせします。

今回の特集は『プラットフォーム群雄割拠』。デバイス・インフラの進化とともに、番組をはじめとしたコンテンツを視聴するチャンネルが多様化しています。今号ではその“チャンネルの多様化”にフォーカスします。動画コンテンツの配信をはじめとした新たなプラットフォームが盛り上がりを見せる今、その黎明期をレポートします。

第1特集「動画配信市場の今、これから」では、Hulu、dTV、YouTube、GYAO!、それぞれのプラットフォームの強みと戦略について、第2特集「デジタルメディアの新たな潮流」では、NewsPicksとAntenna、logmiの3社から新しいプラットフォームのつくり方をそれぞれインタビューしました。

他、第2日本テレビでいち早くネット配信に着手した土屋敏男氏、そしてレギュラー企画「ローカル探訪」では秋田朝日放送とサンテレビ両局の取り組みに関するインタビュー記事も掲載しております。一部、公式サイトから立ち読みが可能ですので是非ご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>



販売価格：年間 3,800円
季刊誌／年4号発行。税・送料込み。
(1冊の定価 980円 本体 908円+税)
発刊月：3月、6月、9月、12月
ご購入に関しては、弊社WEBサイト、
もしくはFAXでのお申し込みをお願いします。
<http://www.videor.co.jp/synapse/>
※一部書店でも販売中
※Newsstand(ニューススタンド)で配信中

<目次>

特集「プラットフォーム群雄割拠」

◆第1特集「動画配信市場の今、これから」

Hulu	船越 雅史
dTV	村本 理恵子
YouTube	中村 全信
GYAO!	半田 英智

◆第2特集「デジタルメディアの新たな潮流」

NewsPicks	佐々木 紀彦
Antenna	杉本 哲哉
logmi	川原崎 晋裕

◆第3特集「私のつくり方」

PARTY / 川村真司 「つくり方」のつくり方

◆The Great Message 土屋 敏男 / LIFE VIDEO

◆テレビ局ローカル探訪 秋田朝日放送・サンテレビ

◆VR BUZZ 研 フロッグマン / DLE

◆時代の風～異業種に学ぶ～

沼田健彦 / GREENFUNDING by T-SITE

etc...

(敬称略)