

ビデオリサーチ

2014年10月度関西圏・中京圏ラジオ調査の結果まとまる

2014年11月25日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:^{あきやま}秋山 ^{そういち}創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれラジオ個人聴取率調査を実施しています。

このたび、関西圏、中京圏における2014年10月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

調査結果は別紙をご覧ください。

〔 調査概要 〕

- 調査方法 …… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する日記式郵送留置調査
- 調査エリア …… 関西圏(大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町)
中京圏(愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村)
- 調査対象 …… 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 …… 関西圏:2,862人 (有効回収率 95.4%)
中京圏:2,851人 (有効回収率 95.0%)
- 標本抽出法 …… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …… 2014年10月20日(月)~2014年10月26日(日)の1週間

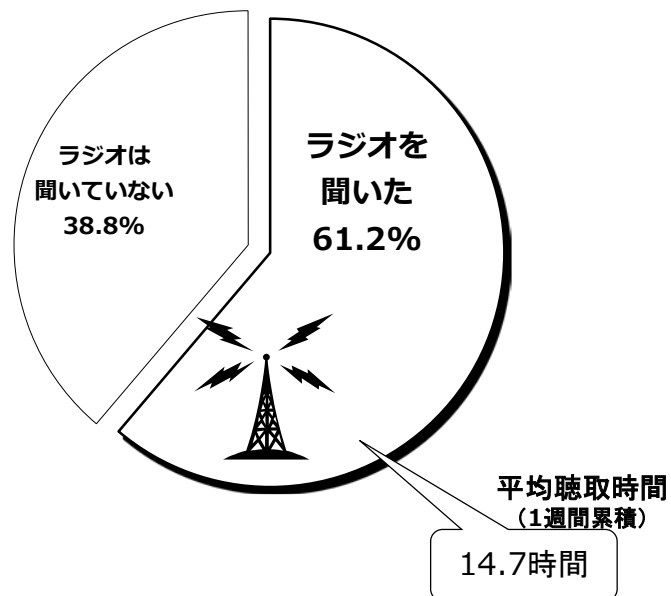
■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[I] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

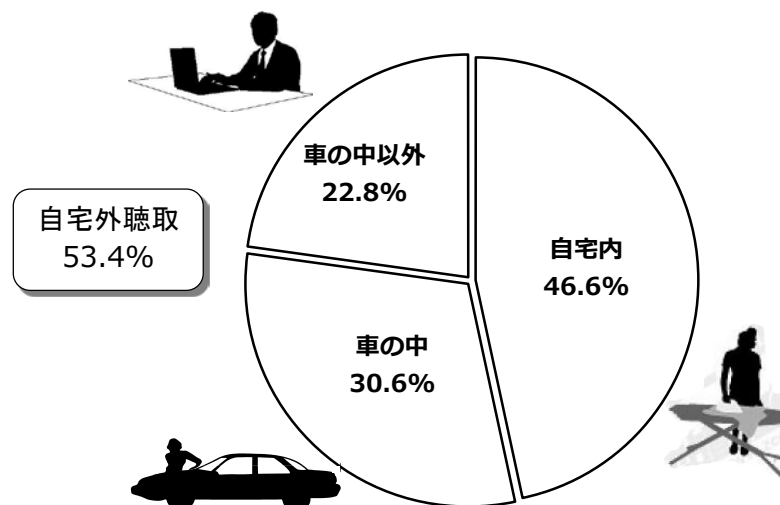


1週間のうちにラジオを聞いた人は61.2%と、男女12～69才のおよそ6割となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.7時間で、1日あたり2時間程度聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は46.6%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、53.4%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均(月~日)	1.0	4.3	6.9	8.8	10.6	12.8	5.1	8.3	11.8	8.0	4.3	5.5	9.0
平日平均(月~金)	0.7	5.0	7.7	9.9	11.2	13.2	5.8	9.3	12.3	8.6	4.7	6.2	9.9
土曜日	2.0	3.8	5.8	7.5	10.2	13.3	4.2	7.2	11.9	7.6	3.8	4.8	8.2
日曜日	1.4	1.6	3.9	4.4	7.8	10.2	2.6	4.1	9.1	5.2	2.3	2.8	5.3

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均(月~日)	0.9	2.8	3.3	3.9	6.8	12.1	2.8	3.8	9.9	5.4	2.5	2.8	4.8
平日平均(月~金)	0.8	3.0	3.4	4.0	7.2	12.7	3.1	3.9	10.4	5.7	2.6	2.9	5.0
土曜日	1.2	2.4	2.7	4.1	6.5	11.5	2.3	3.8	9.4	5.2	2.1	2.6	4.7
日曜日	1.2	2.3	2.9	2.9	5.5	9.8	2.3	3.1	8.0	4.4	2.0	2.4	3.9

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均(月~日)	1.0	3.9	6.0	10.8	6.7	3.3	4.1	6.9
平日平均(月~金)	0.8	4.4	6.6	11.3	7.1	3.7	4.5	7.5
土曜日	1.6	3.2	5.5	10.6	6.3	2.9	3.7	6.4
日曜日	1.3	2.4	3.6	8.5	4.8	2.2	2.6	4.6

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.7	0.7	0.8	2.2	3.0	6.4	0.7	1.8	4.8	2.5	0.7	0.9	2.2
自宅外	0.3	3.6	6.0	6.5	7.6	6.4	4.4	6.5	6.9	5.5	3.5	4.6	6.9
車の中	0.2	1.4	3.1	4.0	4.8	3.8	2.1	3.7	4.2	3.1	1.6	2.4	4.1
車の中以外	0.2	2.2	2.9	2.5	2.9	2.6	2.3	2.8	2.7	2.4	1.9	2.2	2.8

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.7	0.7	1.6	1.7	4.3	9.5	1.0	1.7	7.3	3.4	0.9	1.1	2.5
自宅外	0.2	2.1	1.7	2.2	2.5	2.6	1.8	2.1	2.6	2.0	1.6	1.7	2.2
車の中	0.1	0.5	1.1	1.3	1.8	1.4	0.6	1.3	1.5	1.1	0.5	0.9	1.5
車の中以外	0.1	1.6	0.5	0.9	0.7	1.3	1.2	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.7

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.7	0.9	1.7	6.1	3.0	0.8	1.0	2.4
自宅外	0.3	3.0	4.3	4.6	3.7	2.5	3.1	4.5
車の中	0.1	1.3	2.5	2.8	2.1	1.1	1.6	2.8
車の中以外	0.1	1.7	1.8	1.8	1.6	1.4	1.5	1.8

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年10月	1.0	4.3	6.9	8.8	10.6	12.8	5.1	8.3	11.8	8.0	4.3	5.5	9.0
2014年 6月	1.2	4.0	6.5	8.7	11.0	13.4	5.1	7.9	12.3	8.1	4.3	5.4	8.9

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年10月	0.9	2.8	3.3	3.9	6.8	12.1	2.8	3.8	9.9	5.4	2.5	2.8	4.8
2014年 6月	1.1	2.4	3.0	4.0	7.0	13.0	2.7	3.6	10.4	5.6	2.4	2.7	4.7

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年10月	1.0	3.9	6.0	10.8	6.7	3.3	4.1	6.9
2014年 6月	1.1	3.8	5.8	11.3	6.8	3.3	4.0	6.8

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5時~29時: 1週間累積)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年10月	34.2	44.8	58.7	70.0	76.3	82.7	49.2	67.1	79.8	63.8	45.5	53.4	70.1
2014年 6月	43.6	39.5	57.9	68.8	79.5	85.2	47.9	64.2	82.7	64.7	46.8	52.6	69.3

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年10月	28.3	37.7	53.1	59.3	73.3	82.8	41.1	59.3	78.8	58.8	38.2	46.1	63.9
2014年 6月	29.3	37.6	48.7	61.0	74.6	84.0	40.7	58.0	80.0	58.9	38.8	45.0	63.6

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年10月	31.3	45.0	63.2	79.3	61.2	41.7	49.6	67.0
2014年 6月	36.7	44.1	61.1	81.3	61.7	42.7	48.8	66.5

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

	男 性												
	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
2014年10月	34	111	133	143	159	182	119	141	172	144	107	119	148
2014年 6月	30	114	129	144	160	189	120	140	176	145	104	117	148

(分)

	女 性												
	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
2014年10月	36	82	69	73	108	174	76	72	148	107	72	67	86
2014年 6月	43	72	69	74	110	182	75	70	153	110	70	67	86

(分)

	男 女							
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才
2014年10月	35	98	108	160	126	90	94	118
2014年 6月	35	98	107	165	128	88	94	118

(分)

■調査概要

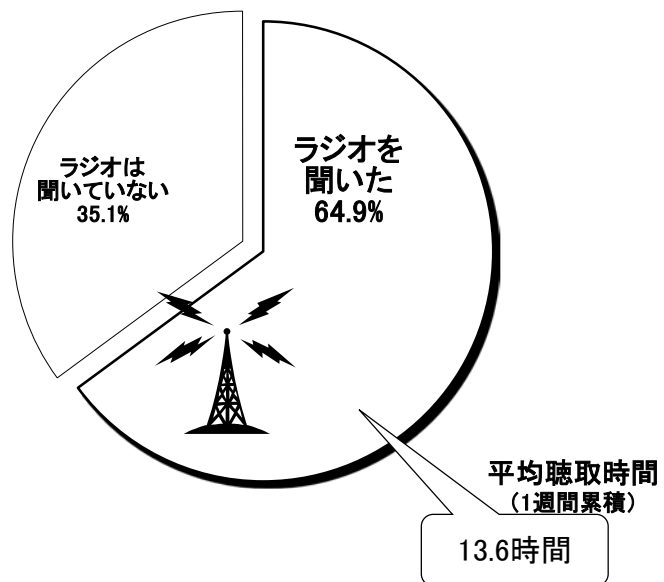
- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- 調査対象 12才～69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,862人 (有効回収率 95.4%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2014年10月20日(月)～2014年10月26日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率(ウィークリーリーチ) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
 - 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
 - 聴取場所 ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)
- ※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値
※到達率(ウィークリーリーチ), 聴取分数は5時～29時の数値

[I] ラジオはどれくらい聞かれている？

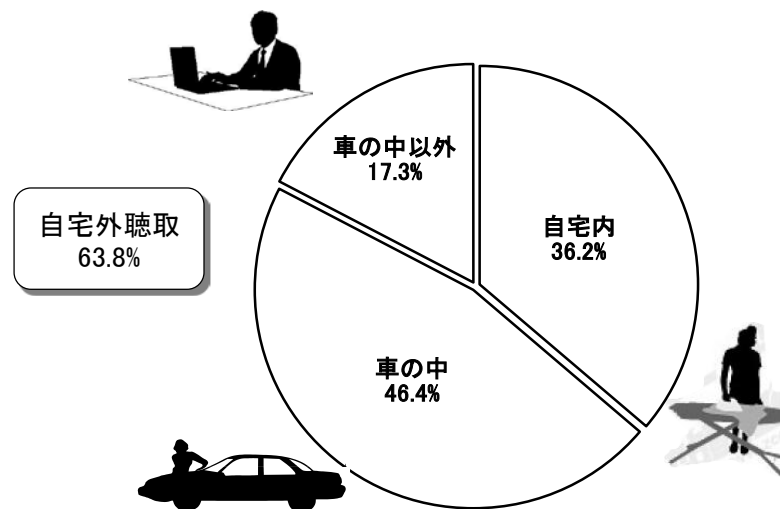
(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は64.9%と、男女12～69才の6割以上となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.6時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(46.4%)」での聴取が多く、「車の中以外(17.3%)」を合わせた自宅外聴取が、6割以上を占めています。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均(月~日)	1.2	3.5	6.2	9.6	11.3	13.1	4.4	8.5	12.3	8.0	3.8	5.5	9.9	6.8
平日平均(月~金)	1.2	3.8	7.0	10.7	12.1	14.5	4.8	9.6	13.4	8.8	4.2	6.1	11.0	7.5
土曜日	1.7	3.0	4.6	7.4	9.8	10.9	3.4	6.6	10.4	6.6	3.0	4.2	8.1	5.6
日曜日	1.3	2.8	3.6	6.2	8.5	8.5	3.0	5.3	8.5	5.4	2.8	3.6	6.5	4.7

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均(月~日)	1.2	2.1	3.0	4.9	7.7	10.9	2.2	4.4	9.5	5.3	1.9	2.8	6.5	3.9
平日平均(月~金)	1.2	2.3	3.2	5.4	8.3	11.1	2.3	4.8	9.8	5.6	2.1	3.1	6.9	4.3
土曜日	1.3	1.4	2.2	3.8	6.6	10.2	1.6	3.3	8.6	4.5	1.4	2.1	5.6	3.2
日曜日	1.4	1.7	2.4	3.5	5.7	10.8	1.8	3.2	8.5	4.5	1.6	2.1	5.5	3.0

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均(月~日)	1.2	3.3	6.5	10.9	6.6	2.9	4.2	8.2	5.4
平日平均(月~金)	1.2	3.6	7.3	11.6	7.2	3.2	4.6	9.0	5.9
土曜日	1.5	2.5	5.0	9.5	5.5	2.2	3.2	6.9	4.4
日曜日	1.3	2.4	4.3	8.5	4.9	2.2	2.9	6.0	3.9

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	0.7	0.5	0.7	1.6	2.9	5.4	0.5	1.4	4.3	2.0	0.5	0.9	2.6	1.3
自宅外	0.6	3.0	5.5	8.0	8.3	7.7	3.9	7.2	8.0	5.9	3.3	4.6	7.3	5.5
車の中	0.5	2.2	4.1	5.2	5.6	5.9	2.6	5.0	5.7	4.2	2.3	3.2	5.2	3.8
車の中以外	*	0.9	1.4	2.8	2.8	1.8	1.3	2.1	2.2	1.7	1.0	1.4	2.2	1.7

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	0.7	0.5	1.1	1.7	3.6	6.6	0.6	1.5	5.3	2.5	0.5	0.9	3.2	1.5
自宅外	0.6	1.6	1.9	3.2	4.0	4.3	1.5	2.9	4.2	2.8	1.4	1.9	3.3	2.4
車の中	0.5	0.9	1.5	2.4	3.3	3.3	1.0	2.2	3.3	2.1	0.9	1.4	2.6	1.8
車の中以外	0.1	0.7	0.3	0.8	0.7	1.0	0.5	0.6	0.9	0.6	0.4	0.4	0.7	0.6

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	0.7	0.6	1.5	4.8	2.3	0.5	0.9	2.9	1.4
自宅外	0.6	2.7	5.1	6.1	4.4	2.4	3.3	5.3	4.0
車の中	0.5	1.8	3.7	4.5	3.2	1.6	2.3	3.9	2.8
車の中以外	*	0.9	1.4	1.6	1.2	0.7	0.9	1.5	1.1

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年10月	1.2	3.5	6.2	9.6	11.3	13.1	4.4	8.5	12.3	8.0	3.8	5.5	9.9	6.8
2014年 6月	1.1	3.3	6.7	10.1	11.5	13.6	4.4	9.0	12.7	8.2	3.8	5.7	10.4	7.0

(%)

	女 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年10月	1.2	2.1	3.0	4.9	7.7	10.9	2.2	4.4	9.5	5.3	1.9	2.8	6.5	3.9
2014年 6月	1.0	2.4	2.7	4.8	7.0	11.3	2.5	4.1	9.4	5.2	2.1	2.8	6.4	3.8

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年10月	1.2	3.3	6.5	10.9	6.6	2.9	4.2	8.2	5.4
2014年 6月	1.0	3.5	6.6	11.0	6.8	3.0	4.3	8.4	5.5

(%)

[4] 全局到達率<ウイークリー> 時系列比較(前回比較) (5時~29時: 1週間累積)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年10月	40.9	48.7	60.2	77.3	81.8	85.9	49.9	73.8	84.1	67.7	47.9	58.3	75.9	63.7
2014年 6月	39.8	47.8	65.1	77.8	85.1	87.9	53.1	73.9	86.7	69.3	50.1	59.4	78.3	65.2

(%)

	女 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年10月	41.1	41.1	50.2	68.4	75.9	85.0	39.4	65.7	81.0	62.0	38.3	49.7	69.3	56.5
2014年 6月	36.5	47.3	55.1	70.9	76.1	85.1	45.8	68.6	81.1	64.2	43.9	54.1	71.6	59.2

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年10月	41.0	44.7	69.9	82.5	64.9	43.2	54.1	72.6	60.2
2014年 6月	38.2	49.6	71.4	83.9	66.8	47.1	56.8	75.0	62.3

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを一日あたりに換算したもの ※接触者1人あたり。

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年10月	35	80	118	138	155	179	97	130	168	134	89	106	149	120
2014年 6月	36	77	117	147	153	183	93	137	170	136	88	109	151	122

(分)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年10月	33	59	65	79	115	151	63	74	136	97	57	63	107	78
2014年 6月	31	60	53	75	104	159	61	66	136	94	55	59	103	72

(分)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年10月	34	82	104	152	117	75	87	129	101
2014年 6月	33	79	104	153	116	73	86	129	99

(分)

■調査概要

- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 12才~69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,851人 (有効回収率 95.0%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2014年10月20日(月)~2014年10月26日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率 (ウィークリーチ) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値

※到達率 (ウィークリーチ), 聴取分数は5時~29時の数値