



VR LINC、Datorama との接続開始

ビデオリサーチデータと外部データをシームレスに可視化・分析が可能に

2017年11月15日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:加藤譲)は、テレビ視聴データをはじめとした、保有するメディアデータおよびプロフィールデータを供給するデータ統合ソリューション「VR LINC(ブイアール リンク)」を通じて、マーケティング・インテリジェンスのグローバルイノベーター、Datorama Japan 株式会社(デートルマジャパン/支社:東京都千代田区、代表取締役:布施一樹、以下 Datorama)が提供するマーケティングデータの統合・分析プラットフォーム Datorama とのデータ接続を開始いたしました。



生活者を取り巻く環境のデジタル化の進行により、WEBのアクセスログや、SNS等のソーシャルデータだけでなく、IoTによるセンサーデータなど、社内外で取得し、企業活動に利用可能なデータが急激に増え続けています。企業のマーケティング担当者様は、様々なデータ分析が可能となった反面、膨大なデータを取りまとめることに多大な労力と時間がかかり、マーケティングROIの管理、顧客分析や新たなニーズ発掘など、本来行うべき作業に時間が割けなくなっているという課題をよく伺います。

特に、大きな投資額を要するテレビ広告と、さまざまな数値が計測できるデジタル広告の出稿管理が分断し、統合プランニングにおけるPDCAが回しづらい、といった課題意識をお持ちの企業様をよく見受けられます。

弊社は、これまでテレビ視聴や広告出稿の統計データをはじめとして、さまざまなマーケティングデータをご提供してきましたが、本取り組みはこのような課題解決に向けたものです。本接続により、VR LINC を通じて提供される VR データと、クライアントが保有する外部データを Datorama 上でシームレスに統合し、ダッシュボード化することができます。

具体的には、当社の保有するテレビ広告統計データなどマスメディア広告の出稿統計データと、デジタル広告の出稿レポート、企業様がお持ちの売上や CRM データ、自社サイト訪問者のアクセスログなど、マーケティングに関わるデータの収集から可視化、分析をシームレスに行えるようになります。

■本取り組みで可能となる連携データ

「テレビ広告統計」

※本データの契約企業様のみご提供が可能となり、ご契約内容に応じてご提供内容が異なります

放送された番組 CM・スポット CM を業種別広告主別商品別に出稿時点まで搭載されたデータ。番組 CM・スポット CM 別に挿入時刻・タイム区分・放送秒数・世帯視聴率・個人視聴率・放送局・番組放送時間・放送曜日などをご覧いただく事が可能なサービスです。

出稿量算出にあたっては、テレビ広告取引の通貨である、世帯視聴率による GRP だけでなく、PM による個人視聴率データのターゲット GRP にも対応しています。競合の出稿状況の把握も含めた広告の出稿計画や、キャンペーンの効果測定、他局の番組フォーマットの確認等に用いられています。

<http://www.videor.co.jp/solution/ad-plan/tv-ad/index.htm>

今後、当社が保有する、各種オフラインメディアデータやリッチプロフィールデータとの連携を順次拡大していく予定です。また、膨大なデータのとりまとめにお困りの企業のマーケティング担当者の方に向けて、弊社データを容易に活用頂けるように、専用ダッシュボードを Datorama と共同で開発し、ご提供いたします。

■Datorama Japan 株式会社 概要

商号 : Datorama Japan 株式会社 (デートラマジヤパン)
代表者 : 代表取締役 布施 一樹
所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-6-1 大手町ビル 4 階
設立 : 2015 年 6 月 1 日
事業内容 : マーケティング・インテリジェンス「Datorama」の提供
URL : <http://blog-jp.datorama.com/>

Datorama Japan 株式会社 (デートラマジヤパン) は 2012 年創業の米国拠点のマーケティング・インテリジェンス企業 Datorama の日本支社として 2015 年設立された。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS) 型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブンマーケティングたちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケティング分析を支え、現在全世界 16 拠点でビジネスを展開しています。



VR LINC

「VR LINC」とは

テレビ視聴データをはじめとするメディアデータおよびプロフィールデータを、DMP を通して企業が保有する各種データに連結・統合し、付加価値をつけるデータ統合ソリューション。

Video Research Logical Integration for New Communication の頭文字をとったもので、データ統合機能に特徴があり、意識と行動ログ、オフラインとオンライン、メディア接触と会員情報といった各種データを ID マッチングやデータフュージョン(2 種類の異なるデータを融合させること)、推計モデルを用いて統合し、メディアプランニングや WEB 広告配信等にご活用いただくことが可能なサービスです。

<https://www.videor.co.jp/digestplus/title/2017/10/5997.html>

< お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 >