

ビデオリサーチ

2016年2月度首都圏ラジオ調査

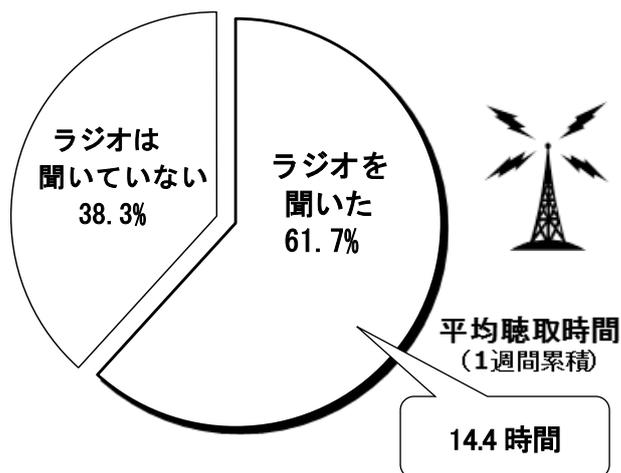
結果まとまる

2016年3月15日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:^{あきやまそういち}秋山創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

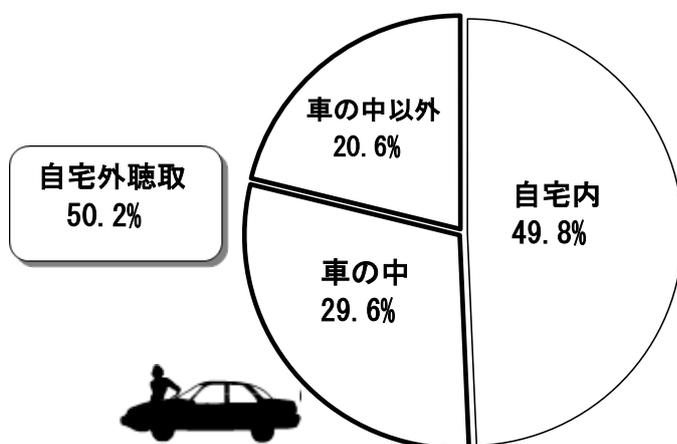
首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2016年2月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている？ (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は61.7%と、男女12~69歳の6割以上となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.4時間で、1日あたり2時間以上聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている？ (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は49.8%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、50.2%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男					女					男 性												女 性											
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69									
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才									
週平均(月~日)	1.3	2.9	6.5	10.5	6.5	1.3	2.6	6.1	9.5	11.4	13.7	3.3	8.8	12.6	8.1	1.2	1.4	3.5	4.5	6.6	10.2	2.5	4.0	8.5	4.9									
平日平均(月~金)	1.1	3.2	6.8	11.0	6.8	1.2	2.7	6.8	10.1	12.0	14.3	3.6	9.5	13.2	8.5	1.0	1.5	3.9	4.6	6.7	10.5	2.8	4.1	8.7	5.1									
土曜日	1.8	2.4	6.1	10.1	6.2	1.8	2.5	4.8	9.2	11.3	12.7	3.1	8.0	12.0	7.6	1.7	1.2	2.9	4.7	6.3	9.9	1.7	4.2	8.2	4.7									
日曜日	1.5	2.0	4.9	8.8	5.2	1.4	2.0	4.2	6.7	8.1	11.9	2.3	6.3	10.0	6.1	1.6	1.2	2.1	4.2	6.3	8.7	1.7	3.4	7.5	4.2									

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男					女					男 性												女 性											
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69									
自宅内	1.0	0.8	2.4	6.0	3.1	1.1	0.7	1.4	2.3	3.4	8.2	0.6	2.2	5.9	2.9	1.0	0.6	1.4	3.2	4.2	7.8	1.0	2.5	6.1	3.2									
自宅外	0.3	2.2	4.1	4.6	3.4	0.3	1.9	4.7	7.2	8.0	5.5	2.7	6.6	6.7	5.1	0.2	0.9	2.1	1.4	2.5	2.4	1.5	1.5	2.4	1.7									
車の中	0.2	1.0	2.4	2.8	2.0	0.2	0.9	2.3	4.5	4.7	3.7	1.4	3.9	4.2	3.1	0.2	0.4	0.7	0.9	1.4	1.5	0.5	0.8	1.4	0.9									
車の中以外	0.1	1.2	1.7	1.7	1.4	0.1	1.0	2.4	2.7	3.3	1.7	1.4	2.7	2.5	2.1	*	0.4	1.3	0.5	1.1	0.9	0.9	0.7	1.0	0.8									

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2016年2月	1.3	2.9	6.5	10.5	6.5	1.3	2.6	6.1	9.5	11.4	13.7	3.3	8.8	12.6	8.1	1.2	1.4	3.5	4.5	6.6	10.2	2.5	4.0	8.5	4.9
2015年12月	1.4	3.0	6.3	10.5	6.5	1.4	2.6	6.7	8.5	11.1	14.1	3.6	8.2	12.7	8.1	1.4	1.4	3.5	4.9	6.8	9.6	2.4	4.3	8.3	5.0

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2016年2月	39.9	40.7	64.6	79.6	61.7	36.6	36.5	58.2	74.5	80.1	90.0	43.2	70.1	85.1	65.6	43.3	33.5	47.6	63.7	72.1	76.1	38.1	58.9	74.2	57.8
2015年12月	37.5	40.3	64.2	80.4	61.7	34.2	37.4	61.6	71.1	80.0	88.4	43.3	70.2	84.3	65.5	40.8	34.8	45.9	62.0	72.1	80.6	37.2	57.9	76.6	57.9

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2016年2月	37	85	115	156	123	40	87	123	146	166	182	94	144	175	144	34	51	82	82	106	158	74	78	135	99
2015年12月	45	88	114	153	123	48	87	126	137	163	191	100	136	178	145	42	48	86	91	106	142	74	85	126	99

■調査概要

- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 2,809人(有効回収率93.6%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2016年2月15日(月)~2016年2月21日(日)

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値