

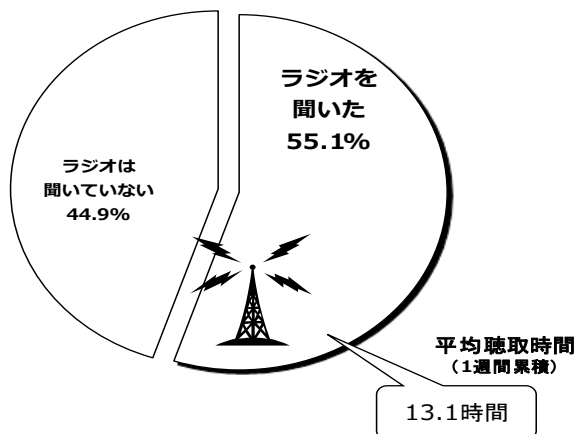
ビデオリサーチ 2018年2月度首都圏ラジオ調査 結果まとまる

2018年3月28日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

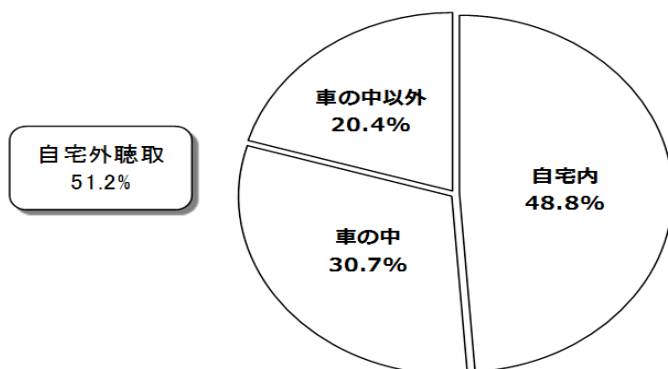
首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2018年2月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている? (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は55.1%と、男女12~69歳の約半数強となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.1時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている? (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は48.8%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、51.2%です。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室
 TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp