

ビデオリサーチ

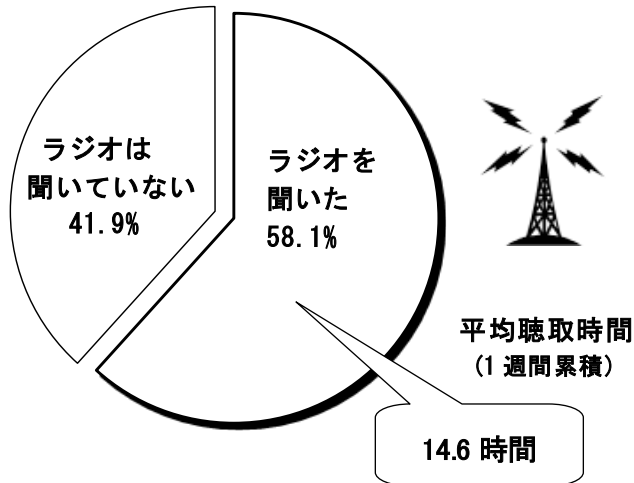
2016年12月度首都圏ラジオ調査の結果まとまる

2017年1月19日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

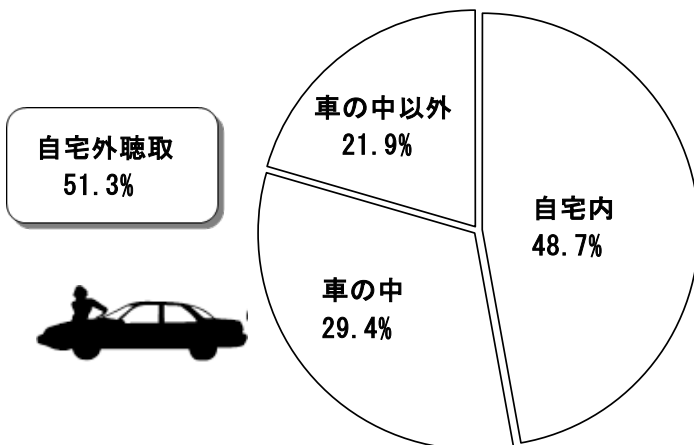
このたび、首都圏における2016年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします(詳細は次ページ)。

[I] ラジオはどれくらい聞かれている? (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は58.1%と、男女12~69歳の約6割となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.6時間で、1日あたり2時間以上聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている? (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は48.7%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、51.3%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
週平均(月~日)	1.4	3.0	5.8	10.0	6.1	1.8	2.3	5.3	9.3	9.6	12.9	3.4	8.2	11.3	7.5	1.0	2.9	2.3	3.7	7.3	10.1	2.6	3.3	8.8	4.8
平日平均(月~金)	1.2	3.2	6.2	10.6	6.5	1.7	2.3	6.0	9.9	10.2	13.7	3.6	8.8	12.0	8.0	0.8	3.0	2.5	3.8	7.9	10.6	2.8	3.4	9.3	5.0
土曜日	1.7	2.9	5.6	9.2	5.8	2.1	2.2	4.6	9.2	9.3	11.8	3.2	7.8	10.5	7.1	1.3	3.1	2.1	4.0	6.7	8.8	2.7	3.4	7.8	4.5
日曜日	1.9	2.0	4.2	7.9	4.7	2.0	2.3	3.0	6.5	7.3	9.8	2.3	5.6	8.6	5.5	1.8	2.2	1.5	3.0	5.2	9.1	1.8	2.7	7.3	3.9

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69
自宅内	1.0	0.9	1.9	5.5	2.8	1.4	0.6	1.3	2.7	3.4	6.4	0.9	2.2	4.9	2.7	0.7	1.0	0.9	1.8	4.2	7.8	1.0	1.5	6.1	2.9
自宅外	0.4	2.0	3.9	4.5	3.4	0.4	1.7	4.0	6.6	6.2	6.5	2.4	6.0	6.4	4.8	0.3	1.9	1.4	1.9	3.1	2.3	1.7	1.7	2.7	1.9
車の中	0.3	1.0	2.3	2.5	1.9	0.2	0.7	2.9	3.9	3.2	4.1	1.4	3.7	3.7	2.8	0.3	0.4	1.0	0.9	1.4	1.4	0.6	1.0	1.4	1.0
車の中以外	0.1	1.0	1.5	2.0	1.4	0.2	1.0	1.1	2.8	3.0	2.4	1.0	2.3	2.7	1.9	*	1.5	0.4	0.9	1.7	0.9	1.1	0.8	1.3	1.0

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2016年12月	1.4	3.0	5.8	10.0	6.1	1.8	2.3	5.3	9.3	9.6	12.9	3.4	8.2	11.3	7.5	1.0	2.9	2.3	3.7	7.3	10.1	2.6	3.3	8.8	4.8
2016年10月	1.2	3.0	6.1	10.2	6.3	1.4	2.7	6.0	9.5	10.2	13.5	3.8	8.6	11.8	7.9	1.1	2.1	2.7	3.7	6.6	10.3	2.3	3.4	8.5	4.7

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2016年12月	41.2	38.2	58.6	76.5	58.1	42.3	33.8	54.3	68.2	75.3	85.5	40.2	65.2	80.5	62.2	40.2	33.5	42.1	55.2	67.7	77.0	36.1	51.7	72.6	54.0
2016年10月	42.4	40.0	61.2	78.5	60.3	43.1	32.7	56.8	68.8	77.6	86.3	40.8	66.2	82.0	63.5	41.7	35.0	47.1	59.6	69.3	80.2	39.2	55.9	75.0	56.9

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2016年12月	41	92	114	158	125	50	83	114	156	154	179	99	145	167	142	31	100	62	77	127	165	84	72	148	106
2016年10月	37	89	115	157	124	39	99	124	158	156	189	107	150	173	147	34	72	66	73	114	158	70	70	139	98

■調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 2,811人(有効回収率93.7%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2016年12月12日(月)~2016年12月18日(日)

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
 - 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
 - 聴取場所 ラジオを聞いた場所(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)
- ※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
 ※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値