

第3回 雑誌広告効果測定調査 「M-VALUE(エム・バリュー)」リリース

2016年3月9日

株式会社 ビデオリサーチ
一般社団法人 日本雑誌協会
一般社団法人 日本雑誌広告協会

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京、代表取締役社長：秋山 創一）は、一般社団法人日本雑誌協会（理事長 石崎 孟）及び一般社団法人 日本雑誌広告協会（理事長 高橋 基陽）に協力し、2015年9月～11月に「雑誌広告効果測定調査」を実施し、このたび その結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

この調査は、雑誌広告に関して業界共通で利用できる客観的な基準値を整備・蓄積すること、また得られた結果を雑誌広告の効果検証やプランニングに活用していくことを目的とし、各出版社からの雑誌エントリーと、広告会社（電通、博報堂DYメディアパートナーズ、アサツーディ・ケイ）、およびビデオリサーチの出資による共同調査として実施されたものです。

3回目となる今回は、協賛社として双葉通信社、コスモ・コミュニケーションズ、第一通信社の3社を加え、23社36誌、合計693素材の広告を対象に調査が行われました。

2013年度の第1回目からのデータは計1966素材となり、雑誌ジャンルについても女性ヤングアダルト誌や女性ミドルエイジ誌、男性ヤングアダルト誌など計18ジャンルの雑誌のデータが蓄積されています（雑誌ジャンルは中分類でカウント）。また、このたびは3回目を終え、これまでの3回分のレビューを行なうなど、より充実した調査になるよう取組みを進めております。このレビューから、主要指標はほぼ同じレベルで推移し、安定した共通指標値が得られて、蓄積されていることを確認しております。

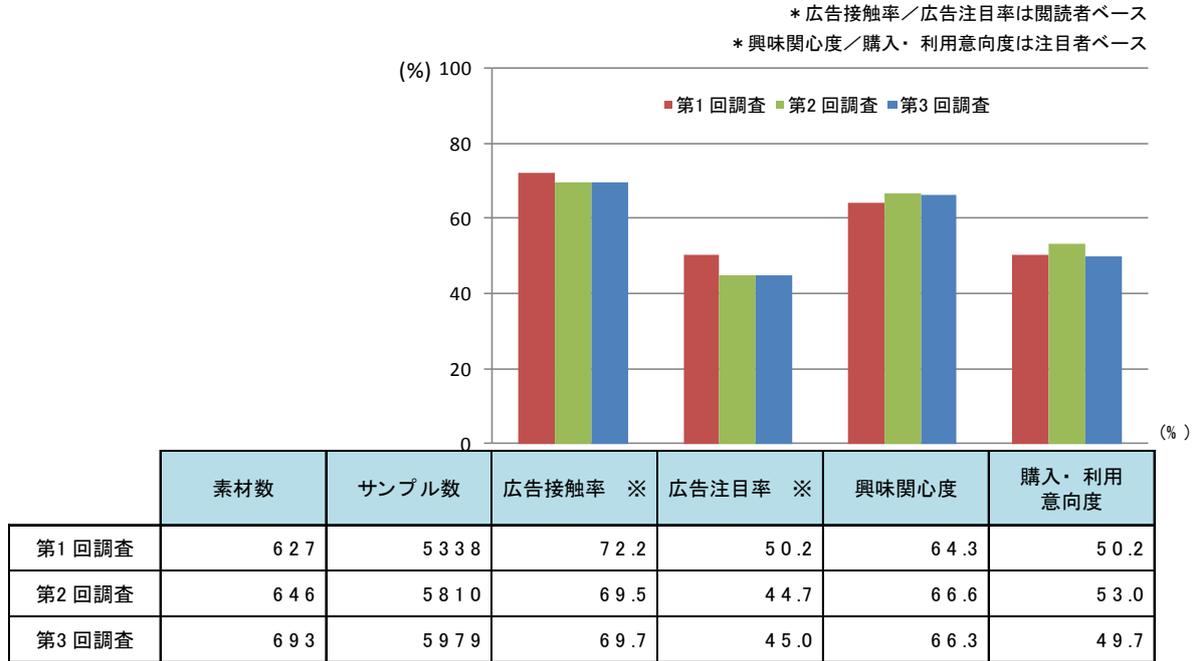
【第3回 M-VALUE の平均値による結果トピックス】

◆ 雑誌広告の注目率の平均は、45.0%

雑誌読者のうち、掲載された広告に「注目」した（確かに見た）人の割合を示す「広告注目率」は、36誌693素材平均で45.0%でした。【図①】

また、読者のうち、広告を「確かに見」て「内容まで読んだ／じっくり見た」人の割合を示す「広告精読率」の平均は29.1%でした。

【図①: 第1回～第3回における主要指標平均値】

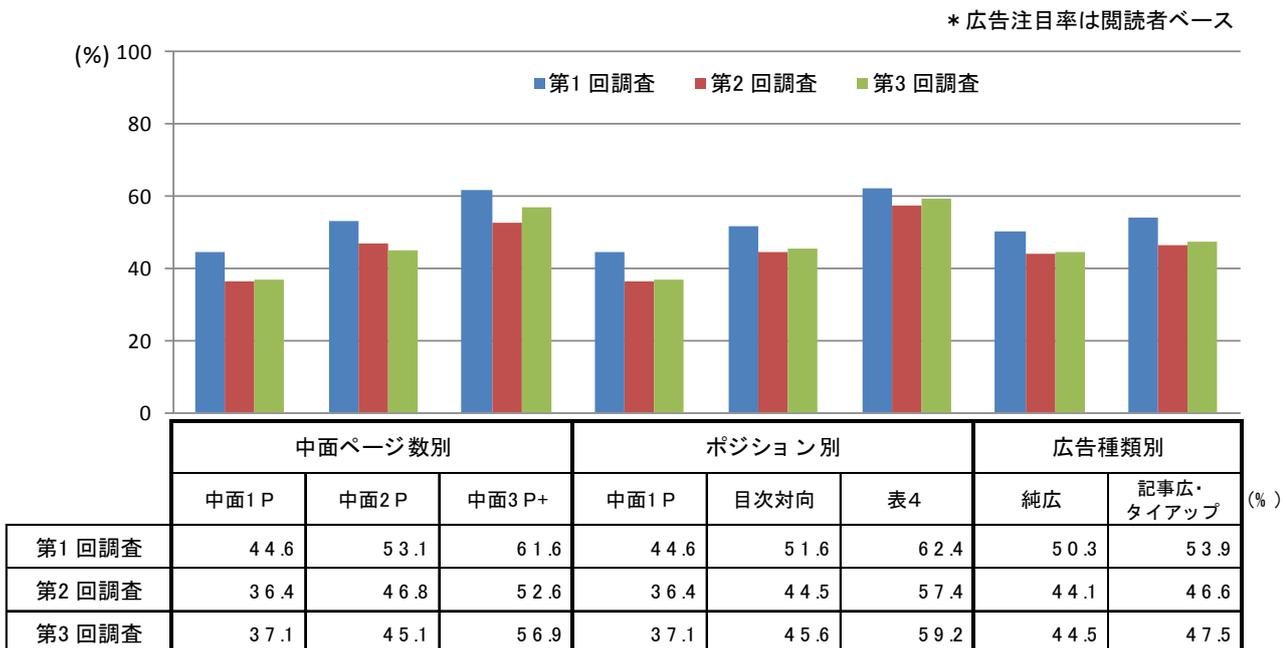


※第1回調査は広告接触率・広告注目率・広告精読率をSA1問で設定。
第2回調査より<広告接触率・広告注目率>と<広告精読率>を2問に分けて設定。

◆ 注目率が高いのは、多ページ数、表4、記事広・タイアップ

また、広告スペック別に注目率をみると、中面ページ数別ではページ数が多いもの、ポジション別では表4、広告種類別では記事広・タイアップのスコアがそれぞれ高い傾向となっています。【図②】

【図②: 広告スペック別の広告注目率平均値】



※第1回調査は広告接触率・広告注目率・広告精読率をSA1問で設定。
第2回調査より<広告接触率・広告注目率>と<広告精読率>を2問に分けて設定。

◆ 広告内容事前認知度と広告効果

今回調査から、広告内容の事前認知度の項目を追加しました。注目者ベースでの「広告内容事前認知度（よく+ある程度知っていた）」の全素材平均は 59.8%となりました。事前認知度が 80%を超えた 214 素材における、「広告商品理解度」「興味関心度」「購入・利用意向度」については、いずれも平均を上回る結果となっています。一方、事前認知度が 30%未満の 113 素材における同項目は、平均には及ばないものの、突出して低いレベルではなく、「広告商品理解度」については 7 割に達しています。【図③】

【図③】: 広告内容事前認知度別の各広告効果指標

		広告商品理解度	興味関心度	購入・利用意向度 (%)
事前 認知 度	80%以上 (214)	79.4	69.3	55.6
	30%未満 (113)	70.4	61.8	41.7
	全素材平均 (693)	75.1	66.3	49.7

※()内は調査対象素材数

※いずれも広告注目者ベース

今後も雑誌広告効果測定調査を継続して行ない、「効果検証」を支援することで雑誌広告の信頼性や価値の向上を図り、データに基づくプランニングや取引の活性化に貢献することを目指してまいります。より効果的な雑誌広告出稿の一助として、是非ともデータをご活用ください。なお調査結果の概要につきましては、日本雑誌協会および日本雑誌広告協会およびビデオリサーチ社の WEB サイトにて、2016 年 3 月下旬に公開いたします。また、詳細データはビデオリサーチより有償提供いたします。

第 3 回調査のトピックの詳細につきましては、日本雑誌協会および日本雑誌広告協会の事務局、またはビデオリサーチ社までお問い合わせいただきますようお願いいたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

日本雑誌協会 事務局 (〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 1-7)
TEL : 03-3291-0775 FAX : 03-3293-6239

日本雑誌広告協会 事務局 (〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 1-7)
TEL : 03-3291-6202 FAX : 03-3291-6240

ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室
(〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17)
TEL : 03-5860-1723 FAX : 03-3556-8914

【第3回 M-VALUE 調査概要】

調査目的	業界共通で利用できる雑誌の広告効果の客観的な基準値を整備、蓄積する
調査対象誌	23社36誌 (2015年9月~11月売り号) *詳細別紙
調査エリア	ビデオリサーチ『MAGASCENE/ex』に準ずる 全国主要7地区(16都道府県)
調査対象者	調査エリアに居住する15歳~69歳の男女個人に対し、 インターネット調査にて対象誌の閲読経験を確認し、調査を依頼
目標有効標本数	1誌あたり150サンプル (36誌のべ有効5979サンプル) 『MAGASCENE/ex』データにおける対象誌閲読者の性年齢構成で割付
調査方法	調査対象号の発売日に雑誌を郵送し、一定の閲読期間後に インターネット調査を実施 広告素材は、雑誌を手元に用意して再認させる
調査広告素材	1誌につき最大20素材 表2・目次対向・センター・表3・表4は必須選定 その他は、掲載ポジション・掲載ページ数・広告種類・広告商品 ジャンルについてその雑誌の実態を加味してビデオリサーチが選定
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告接触率、注目率、精読率 ・ 広告内容事前認知度(新規追加)、興味関心度、理解度、 ・ 信頼度、好感度、購入・利用意向度 ・ 心理変容、レスポンス行動 ・ クリエイティブへの好感度、広告感想
実査機関	・ 株式会社ビデオリサーチ

■調査対象誌一覧（雑誌ジャンル別）※ジャンル内雑誌名 50 音順

総合月刊誌	文藝春秋	文藝春秋
週刊誌	週刊現代	講談社
	週刊新潮	新潮社
	週刊文春	文藝春秋
男性ヤングアダルト誌	Tarzan	マガジンハウス
ビジネス・マネー誌	週刊ダイヤモンド	ダイヤモンド社
	日経ビジネス	日経 BP 社
	PRESIDENT	プレジデント社
モノ・トレンド情報誌	GoodsPress	徳間書店
	GetNavi	学研プラス
	DIME	小学館
女性ヤング誌	Ray	主婦の友社
	ViVi	講談社
女性ヤングアダルト誌	ar	主婦と生活社
	&Premium	マガジンハウス
	Oggi	小学館
	CLASSY	光文社
	25ans	ハースト婦人画報社
	MORE	集英社
女性ミドルエイジ誌	otonaMUSE	宝島社
	クロワッサン	マガジンハウス
	GOLD	世界文化社
	VERY	光文社
	Marisol	集英社
	LEE	集英社
	リンネル	宝島社
女性シニア誌	いきいき	いきいき
生活実用情報誌	ESSE	扶桑社
	オレンジページ	オレンジページ
	きょうの料理	NHK 出版
	Mart	光文社
	レタスクラブ	KADOKAWA
ビューティ・コスメ誌	美的	小学館
	VoCE	講談社
テレビ情報誌	月刊 TV ガイド関東版	東京ニュース通信社
	TV ガイド関東版	東京ニュース通信社
計 12 ジャンル	計 36 誌	計 23 社

■調査対象誌一覧（出版社別）

いきいき	いきいき	女性シニア誌
NHK 出版	きょうの料理	生活実用情報誌
オレンジページ	オレンジページ	生活実用情報誌
学研プラス	GetNavi	モノ・トレンド情報誌
KADOKAWA	レタスクラブ	生活実用情報誌
講談社	ViVi	女性ヤング誌
	VoCE	ビューティ・コスメ誌
	週刊現代	週刊誌
光文社	CLASSY	女性ヤングアダルト誌
	Mart	生活実用情報誌
	VERY	女性ミドルエイジ誌
集英社	LEE	女性ミドルエイジ誌
	Marisol	女性ミドルエイジ誌
	MORE	女性ヤングアダルト誌
主婦と生活社	ar	女性ヤングアダルト誌
主婦の友社	Ray	女性ヤング誌
小学館	DIME	モノ・トレンド情報誌
	Oggi	女性ヤングアダルト誌
	美的	ビューティ・コスメ誌
新潮社	週刊新潮	週刊誌
世界文化社	GOLD	女性ミドルエイジ誌
ダイヤモンド社	週刊ダイヤモンド	ビジネス・マネー誌
宝島社	otonaMUSE	女性ミドルエイジ誌
	リンネル	女性ミドルエイジ誌
東京ニュース通信社	TVガイド関東版	テレビ情報誌
	月刊TVガイド関東版	テレビ情報誌
徳間書店	GoodsPress	モノ・トレンド情報誌
日経BP社	日経ビジネス	ビジネス・マネー誌
ハースト婦人画報社	25ans	女性ヤングアダルト誌
扶桑社	ESSE	生活実用情報誌
プレジデント社	PRESIDENT	ビジネス・マネー誌
文藝春秋	週刊文春	週刊誌
	文藝春秋	総合月刊誌
マガジンハウス	&Premium	女性ヤングアダルト誌
	Tarzan	男性ヤングアダルト誌
	クロワッサン	女性ミドルエイジ誌
計 23 社	計 36 誌	計 12 ジャンル