

“女子”攻略法

～女子のココロ、捉えてますか？～

テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第11号発刊

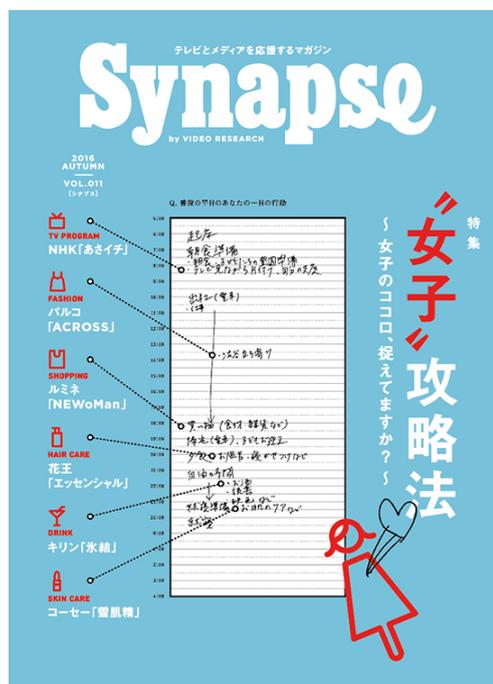
2016年9月27日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：加藤譲)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第11号を発刊いたしましたのでお知らせします。

今号の第1特集のテーマは「“女子”攻略法」です。テレビやメディアの優良な顧客である女性は、近年一人ひとりの価値観や志向・嗜好性が細分化し、生き方が多様化してきました。これから、テレビをはじめとしたメディアはどうしていけばいいのか。“女子”をターゲットとした番組や商品作りに携わっている方々に攻略法をお聞きしました。

また第2特集は電通CP6部とシナプス編集部がコラボ企画。放送局の価値向上への取り組みについてテレビ山梨さん、テレビ朝日さんなどにインタビューしています。一部、公式サイトから立ち読みが可能ですので是非ご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>



販売価格：年間3,800円
季刊誌/年4号発行。税・送料込み。
(1冊の定価980円 本体907円+税)
発行月：3月、6月、9月、12月
ご購入に関しては、弊社WEBサイト、
もしくはFAXでのお申し込みをお願いします。
<http://www.videor.co.jp/synapse/>
※Newsstand(ニューススタンド)でも配信中

(1冊の定価980円 本体907円+税)

<目次>

◆第1特集 “女子”攻略法 ～女子のココロ、捉えてますか？～

NHK『あさイチ』／渡辺 悟・石澤かおる
花王「エッセンシャル」／宿野部 淳・広末守正
キリン「氷結」／平間政人・弓削慎太郎・鈴木郁真
コーセー「雪肌精」／鶴崎 舞・小林祐樹
ルミネ「ニューマン」／中尾利孝
パルコ「アクロス」／高野公三子

◆第2特集 電通・ラテ局ニューウェーブと探る、 放送局の新たな価値向上へのチャレンジ

電通CP6部 × シナプス編集部
テレビ山梨 × 電通CP6部/シナプス編集部
テレビ朝日 × クロススポーツマーケティング ×
電通CP6部/シナプス編集部

◆テレビ局ローカル探訪 高知県テレビ4局座談会開催！

◆私のつくり方 クーリエ・ジャポン／井上威朗

etc...

(敬称略)