

ビデオリサーチ

2017年4月度首都圏ラジオ調査

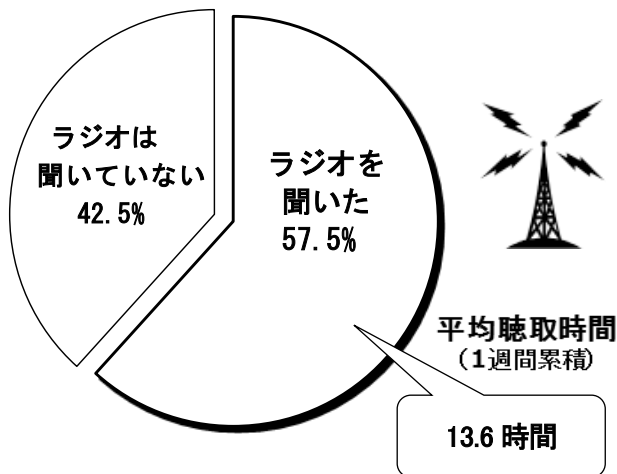
結果まとまる

2017年5月19日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

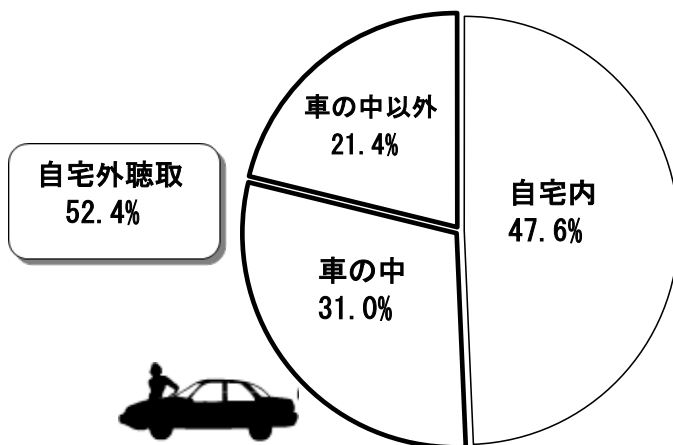
首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2017年4月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている? (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は57.5%と、男女12~69歳の6割近くとなっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.6時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている? (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は47.6%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、52.4%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男					女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才					
週平均(月~日)	1.3	2.6	5.8	8.7	5.6	1.7	2.5	5.3	9.1	9.5	11.5	3.2	8.2	10.5	7.2	1.0	1.5	2.6	3.7	5.0	8.6	1.9	3.4	6.9	4.0					
平日平均(月~金)	1.2	2.7	6.2	9.1	5.9	1.5	2.6	5.5	9.9	10.0	12.0	3.4	8.7	11.0	7.6	0.8	1.6	2.7	4.1	5.3	8.8	2.0	3.7	7.1	4.2					
土曜日	1.9	2.3	5.3	8.5	5.4	2.2	2.1	5.0	8.7	9.5	11.0	2.6	8.0	10.2	7.0	1.6	1.5	2.4	2.8	4.9	8.5	2.0	2.6	6.8	3.8					
日曜日	1.4	2.2	4.2	7.0	4.4	1.8	2.3	4.5	5.9	6.7	9.8	2.6	5.8	8.2	5.5	1.1	1.5	2.1	2.9	3.6	7.8	1.8	2.6	5.8	3.3					

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男					女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才					
自宅内	0.7	0.9	1.9	4.7	2.5	0.8	0.7	1.3	2.8	3.4	5.9	0.9	2.4	4.6	2.7	0.6	0.5	1.2	1.5	2.6	6.6	0.8	1.4	4.7	2.3					
自宅外	0.6	1.7	3.9	4.0	3.1	0.8	1.7	4.0	6.3	6.1	5.7	2.2	5.8	5.9	4.6	0.3	1.0	1.4	2.2	2.4	2.0	1.1	2.0	2.2	1.7					
車の中	0.3	1.0	2.4	2.2	1.8	0.4	1.2	2.5	4.2	3.2	3.4	1.5	3.8	3.3	2.8	0.3	0.4	0.9	1.0	1.2	1.2	0.5	1.0	1.2	0.9					
車の中以外	0.3	0.7	1.5	1.8	1.3	0.5	0.5	1.5	2.1	2.9	2.3	0.7	2.0	2.6	1.8	0.1	0.7	0.6	1.2	1.2	0.9	0.6	1.0	1.0	0.8					

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2017年4月	1.3	2.6	5.8	8.7	5.6	1.7	2.5	5.3	9.1	9.5	11.5	3.2	8.2	10.5	7.2	1.0	1.5	2.6	3.7	5.0	8.6	1.9	3.4	6.9	4.0
2017年2月	1.4	2.5	5.5	9.0	5.6	1.8	1.9	4.7	8.4	9.4	11.7	2.8	7.4	10.5	6.9	1.0	1.9	2.4	4.0	5.5	9.2	2.2	3.4	7.4	4.3

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2017年4月	40.8	37.2	59.0	74.5	57.5	38.4	36.1	52.6	67.7	73.8	82.3	38.8	65.5	78.1	61.1	43.3	31.6	43.9	55.6	65.8	75.6	35.7	52.3	70.9	53.8
2017年2月	42.6	36.8	57.7	75.0	57.3	41.7	32.8	49.8	66.8	75.9	83.9	37.9	62.7	79.9	60.8	43.4	33.0	40.6	58.0	62.7	76.9	35.7	52.4	70.1	53.6

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2017年4月	39	80	115	142	117	52	81	118	158	157	167	96	148	162	141	28	61	66	76	90	145	64	73	120	89
2017年2月	41	80	109	145	116	51	70	112	145	147	168	90	136	158	134	30	66	68	80	103	152	70	75	131	96

■調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 2,807人(有効回収率93.6%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2017年4月17日(月)~2017年4月23日(日)

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
 - 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
 - 聴取場所 ラジオを聞いた場所(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)
- ※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
 ※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値