

平成メディア維新

～ テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第8号発刊 ～

2015年12月9日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：^{あきやま そういち}秋山 創一)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第8号を発刊いたしますのでお知らせします。

今回の特集は『平成メディア維新』。デバイス・インフラの進化とともに、番組をはじめとしたコンテンツを視聴するチャンネルが多様化しています。今号ではその“チャンネルの多様化”にフォーカスします。動画コンテンツの配信をはじめとした新たなプラットフォームが盛り上がりを見せる今、その黎明期をレポートします。

第1特集「平成メディア維新」では、TVer・日本テレビ・Netflix・TSUTAYA TVに各動画配信サービスの戦略をインタビュー。

第2特集「今、変革する企業たち」では、森永製菓の新領域創造事業部・トヨタ自動車の未来プロジェクト室・第一通信社の各社に、企業が既存の枠組みにとらわれずイノベーションを起こしていく方法をお聞きしました。

レギュラー企画「ローカル探訪」では岡山放送、静岡朝日テレビ、両局の取り組みに関するインタビュー記事も掲載しております。

一部、公式サイトから立ち読みが可能ですので是非ご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>



<目次>

特集「平成メディア維新」

◆第1特集「平成メディア維新」

長谷川 洋(テレビ朝日)・龍宝正峰(TBS) / TVer
於保浩之 / 日本テレビ
グレッグ・ピーターズ / Netflix
山内智裕 / TSUTAYA TV

◆第2特集「今、変革する企業たち」

大橋啓祐・金丸美樹 / 森永製菓 新領域創造事業部
大塚友美・志村和広・陶山和夫・田口貴博
/ トヨタ自動車 未来プロジェクト室
巴 一寿 / 第一通信社

◆第3特集「私のつくり方」

小野哲太郎 / AWA 新しい音楽配信 サービスのつくり方

◆The Great Message 島崎保彦 / シマ・クリエイティブハウス

◆テレビ局ローカル探訪 岡山放送 / 静岡朝日テレビ

◆名番組列伝 VOL.6: ブラタモリ

◆時代の風～異業種に学ぶ～

榊原健太郎 / Samurai Incubate Inc.

etc...

(敬称略)

販売価格：年間3,800円

季刊誌 / 年4号発行。税・送料込み。

(1冊の定価980円 本体907円+税)

発刊月：3月、6月、9月、12月

ご購入に関しては、弊社WEBサイト、

もしくはFAXでのお申し込みをお願いします。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>

※Newsstand(ニューススタンド)で配信中

一部書店にてご購入いただけます。
(1冊の定価 980円 (本体 907円+税))

【関東地区】

- ・リブロ汐留 シオサイト店
- ・流水書房 フジテレビ店
- ・文教堂書店 赤坂店
- ・文教堂書店 カレッタ汐留店
- ・Book+(plus) NHK 店
- ・代官山 蔦屋書店
- ・湘南 蔦屋書店
- ・TSUTAYA TOKYO ROPPONGI
- ・丸善 丸の内本店
- ・青山ブックセンター 本店
- ・青山ブックセンター 六本木店
- ・SHIBUYA PUBLISHING & BOOKSELLERS
- ・ジュンク堂書店 池袋本店

【関西地区】

- ・梅田 蔦屋書店
- ・紀伊國屋書店 グランフロント大阪店
- ・MARUZEN & ジュンク堂書店 梅田店

【名古屋地区】

- ・MARUZEN 名古屋本店
- ・ジュンク堂書店 ロフト名古屋店

【札幌地区】

- ・MARUZEN 札幌北一条店