

2013年テレビCM好感度1位は「ロトセブン」

～ 2013年のテレビ視聴率・広告の動向まとまる
「テレビ調査白書 2013」発刊 ～

2014年5月1日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山 創一)は、この度、2013年のテレビ視聴率・テレビ広告の動向をまとめた「テレビ調査白書 2013」を発刊しましたのでお知らせとともに一部をご紹介します。

■地区別に見た 2013 年高視聴率番組の特徴

- ・ 札幌地区では、野球人気が強くと、Top10 に日本シリーズ[楽天×巨人戦]の 2 試合の他、WBC3 試合、プロ野球オールスターゲーム 1 試合と野球 6 番組がランクインした。
- ・ 仙台地区では上位 10 番組のうち、第 1 位～6 位までが日本シリーズ[楽天×巨人戦]で占められ、シリーズ全 7 戦のうち残り 1 試合についても第 12 位と高視聴率であった。
- ・ 北部九州地区では、福岡県 SP の第 2 弾である 6 月 6 日(木)放送の「秘密のケンミン SHOW(日本テレビ系列)」の放送回が 32.6%で第 6 位にランクインした。

■ 2013 年にオンエアされたテレビCMの好感度 Top3^(※)

- ・ 2013 年 3 月に投稿開始された柳葉敏郎、妻夫木聡が出演する「ロトセブン」のテレビ CM が、2013 年の CM 好感度 1 位に輝いた。
また、長年シリーズとして投稿している味の素「クックドゥ回鍋肉」およびサントリー「伊右衛門」の 2 素材は、2012 年に引き続き、2013 年でも好感度が Top3 にランクインした。

<2013 年 テレビ CM 好感度 Top3>

- 1 位:全国都道府県及び 20 指定都市「ロトセブン 話は変わる篇」(柳葉敏郎、妻夫木聡 出演)
- 2 位:味の素「クックドゥ回鍋肉 子供時代篇」(山口智充 出演)
- 3 位:サントリー「伊右衛門 急須篇」(宮沢りえ 出演)

【参考:2012 年テレビ CM 好感度 サントリー「伊右衛門」1位、味の素「クックドゥ回鍋肉」2 位】

(※)当社「テレビコマースカルテ」調査で、2013 年 1 月～12 月に調査実施した計 1536 素材のうち報告書に記載された 914 素材が対象です

■『テレビ調査白書 2013』の概要

- 地区別(関東/関西/名古屋/北部九州/札幌/仙台/広島/静岡/岡山・香川/新潟)のテレビ視聴率動向
- テレビ視聴の変化と傾向 ～1 日 1 人当たり個人視聴時間の推移/高世帯視聴率番組/視聴率トピックス等～
- 世帯・個人視聴時間及び時間帯別総世帯視聴率の推移
- テレビ広告出稿量(関東/関西) ～業種別、商品種類別、広告主別での変化～
- テレビ CM を見る眼 ～テレビ CM 認知率・好意度・商品購入喚起・総合ランキング～

本報告書は B5 版(140 ページ)、提供価格:5,400 円 (消費税込)です。

本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいますよう、お願い致します。

お問い合わせ先 : (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 E-mail:info@videor.co.jp