

ビデオリサーチ

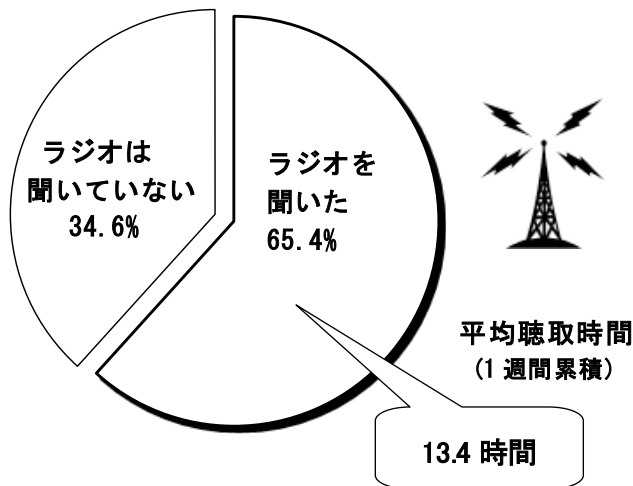
2015年12月度中京圏ラジオ調査の結果まとまる

2016年1月26日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:^{あきやまそういち}秋山創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

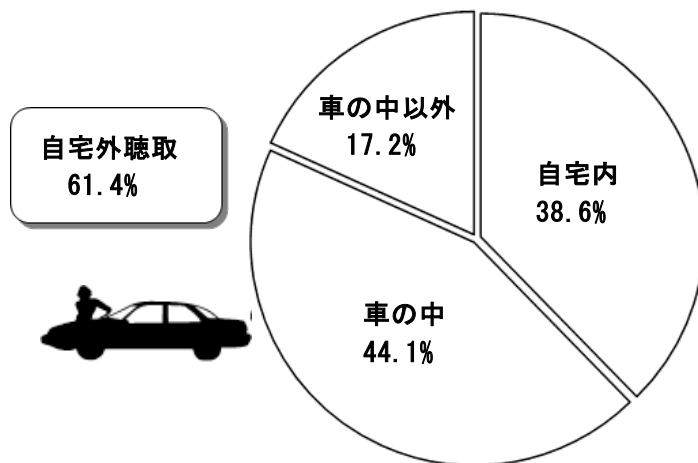
このたび、中京圏における2015年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします(詳細は次ページ)。

[I] ラジオはどれくらい聞かれている? (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は65.4%と、男女12~69歳の6割以上となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.4時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている? (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(44.1%)」での聴取が多く、「車の中以外(17.2%)」を合わせた自宅外聴取は6割を超えています。自宅内聴取は38.6%です。

■お問い合わせ先■ (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

| | 男 女 | | | | | 男 性 | | | | | | | | 女 性 | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 12-19才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 |
| 週平均(月~日) | 1.4 | 3.9 | 6.3 | 10.5 | 6.6 | 1.3 | 4.8 | 6.0 | 8.2 | 11.2 | 12.2 | 5.0 | 7.6 | 11.7 | 7.6 | 1.6 | 2.0 | 4.2 | 5.0 | 7.7 | 10.6 | 2.7 | 4.8 | 9.3 | 5.5 |
| 平日平均(月~金) | 1.3 | 4.3 | 6.8 | 11.3 | 7.1 | 1.2 | 5.4 | 6.6 | 9.0 | 12.1 | 13.1 | 5.6 | 8.4 | 12.6 | 8.3 | 1.5 | 2.1 | 4.6 | 5.4 | 8.2 | 11.4 | 2.9 | 5.2 | 10.0 | 5.9 |
| 土曜日 | 1.6 | 3.2 | 5.4 | 9.2 | 5.8 | 1.6 | 3.7 | 5.1 | 7.0 | 10.2 | 11.3 | 4.0 | 6.5 | 10.8 | 6.8 | 1.7 | 2.0 | 3.2 | 4.7 | 6.1 | 8.9 | 2.4 | 4.2 | 7.6 | 4.7 |
| 日曜日 | 1.8 | 2.6 | 4.1 | 7.8 | 4.7 | 1.3 | 2.9 | 3.9 | 5.3 | 7.8 | 8.4 | 3.1 | 4.9 | 8.1 | 5.1 | 2.3 | 1.7 | 3.0 | 3.3 | 6.4 | 8.4 | 2.0 | 3.3 | 7.5 | 4.3 |

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

| | 男 女 | | | | | 男 性 | | | | | | | | 女 性 | | | | | | | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 12-19才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 |
| 自宅内 | 0.9 | 0.9 | 1.8 | 4.6 | 2.4 | 0.7 | 1.1 | 1.1 | 1.8 | 3.5 | 4.4 | 1.0 | 1.6 | 4.0 | 2.1 | 1.3 | 0.6 | 1.6 | 1.9 | 3.8 | 6.3 | 0.8 | 1.9 | 5.2 | 2.7 |
| 自宅外 | 0.5 | 3.0 | 4.5 | 5.9 | 4.2 | 0.6 | 3.7 | 4.9 | 6.4 | 7.7 | 7.8 | 4.0 | 6.0 | 7.7 | 5.5 | 0.4 | 1.4 | 2.6 | 3.1 | 3.8 | 4.3 | 1.9 | 2.9 | 4.1 | 2.8 |
| 車の中 | 0.4 | 1.8 | 3.3 | 4.4 | 3.0 | 0.5 | 2.3 | 3.6 | 4.8 | 5.5 | 5.7 | 2.6 | 4.6 | 5.6 | 4.0 | 0.3 | 0.8 | 1.6 | 2.0 | 2.8 | 3.4 | 1.0 | 1.9 | 3.2 | 2.0 |
| 車の中以外 | * | 1.1 | 1.2 | 1.5 | 1.2 | * | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 2.2 | 2.1 | 1.4 | 1.4 | 2.2 | 1.5 | * | 0.6 | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 0.8 |

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

| | 男 女 | | | | | 男 性 | | | | | | | | 女 性 | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| 2015年12月 | 1.4 | 3.9 | 6.3 | 10.5 | 6.6 | 1.3 | 4.8 | 6.0 | 8.2 | 11.2 | 12.2 | 5.0 | 7.6 | 11.7 | 7.6 | 1.6 | 2.0 | 4.2 | 5.0 | 7.7 | 10.6 | 2.7 | 4.8 | 9.3 | 5.5 |
| 2015年6月 | 1.3 | 3.8 | 6.7 | 10.6 | 6.8 | 1.4 | 4.5 | 5.8 | 9.8 | 10.5 | 13.2 | 4.7 | 8.5 | 12.0 | 8.0 | 1.2 | 2.4 | 3.8 | 5.1 | 7.8 | 10.6 | 2.8 | 4.7 | 9.3 | 5.5 |

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

| | 男 女 | | | | | 男 性 | | | | | | | | 女 性 | | | | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2015年12月 | 40.3 | 50.7 | 67.8 | 81.9 | 65.4 | 37.6 | 51.3 | 64.8 | 74.4 | 84.3 | 84.3 | 54.8 | 72.3 | 84.3 | 68.1 | 43.4 | 43.3 | 58.3 | 62.4 | 74.3 | 83.9 | 46.3 | 62.9 | 79.6 | 62.6 |
| 2015年6月 | 38.4 | 51.3 | 69.4 | 82.7 | 66.3 | 39.0 | 52.2 | 62.1 | 80.2 | 84.6 | 86.4 | 55.4 | 74.2 | 85.6 | 69.5 | 37.8 | 43.7 | 56.5 | 66.9 | 74.3 | 84.4 | 46.8 | 64.5 | 79.8 | 62.9 |

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

| | 男 女 | | | | | 男 性 | | | | | | | | 女 性 | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|
| 2015年12月 | 44 | 85 | 104 | 148 | 115 | 44 | 103 | 104 | 126 | 150 | 169 | 101 | 121 | 160 | 128 | 44 | 52 | 79 | 88 | 117 | 148 | 64 | 84 | 134 | 100 |
| 2015年6月 | 44 | 84 | 107 | 149 | 117 | 50 | 97 | 106 | 136 | 140 | 179 | 97 | 129 | 161 | 131 | 37 | 63 | 74 | 84 | 119 | 147 | 67 | 81 | 135 | 100 |

■ 調査概要

- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 12才~69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,818人 (有効回収率 93.9%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2015年12月14日(月)~2015年12月20日(日)の1週間

■ データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値