

プログラマティックって、なに？

テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第14号発刊

2017年6月23日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：加藤譲)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第14号を発刊いたしましたのでお知らせします。

巻頭インタビューではサイバーエージェントの藤田社長に、開局1周年を迎えた「AbemaTV」の手応えとテレビへの提言を、また同じく昨年ローンチされた DAZN の水野さんには OTT サービスの現状とこれからを語っていただきました。

今号の特集のテーマは「プログラマティックって、なに？」です。ネット広告の世界で注目を集めるプログラマティック広告。ここで使われる技術や考え方は放送の世界にも入ってくるのか？プログラマティックの今を探るため、実際にプログラマティック広告に取り組まれている海外の放送局・広告会社の方、そして日本の広告会社の方にお話をおうかがいしました。ぜひ一読ください。

また、以下公式サイトから一部コンテンツの立ち読みが可能ですので、是非ご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>



販売価格：年間 3,800 円

季刊誌／年 4 号発行。税・送料込み。

(1冊の定価 980 円 本体 907 円＋税)

発刊月：3月、6月、9月、12月

ご購入に関しては、弊社 WEB サイト、もしくは FAX でのお申し込みをお願いします。
<http://www.videor.co.jp/synapse/>

※Amazon でも販売中

※Newsstand(ニューススタンド)でも配信中

<目次>

巻頭インタビュー①

サイバーエージェント代表取締役社長 藤田 晋
『AbemaTV』のこれから。1周年を迎えて思うこと

巻頭インタビュー②

DAZN コンテンツ制作 本部長 水野重理
配信側&受信側の技術力アップにより、
加速的に変わり始めた動画視聴スタイル

第1特集「プログラマティックって、なに？」

CNN グレゴリー・バイチマン

Videology 城西将恒

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 河村徹生

第2特集「Challenge to THE NEW VALUE of TV」

電通 春田英明/松山宏之/古川裕子

HTB 柴田 遼

HTB 代表取締役社長 樋泉 実

<定例コーナー>

・時代の風～異業種に学ぶ～ 大角暢之/RPA テクノロジーズ

・未来予想図 2020 中島健登/360Channel

・私のつくり方 本田哲也/ブルーカレント・ジャパン

・I Love RADIO やきそば かおる

・鈴木おさむの WHAT'S ON TV? 『裏』世帯視聴率 ネットでの評価、
配信率が、番組の評価につながりつつある

(敬称略)