

マーケティングの新しいバイブル本発刊！

「ビデオリサーチが提案するマーケティング新論 マインド・ホールを突破せよ。」

2015年11月26日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、社長:秋山 創一)は、2015年11月29日(日)にダイヤモンド社より「ビデオリサーチが提案するマーケティング新論 マインド・ホールを突破せよ。」を発売いたします。

【書籍名】

ビデオリサーチが提案するマーケティング新論

マインド・ホールを突破せよ。

【編・著者】株式会社ビデオリサーチ ひと研究所

【発売日】2015年11月29日(日)

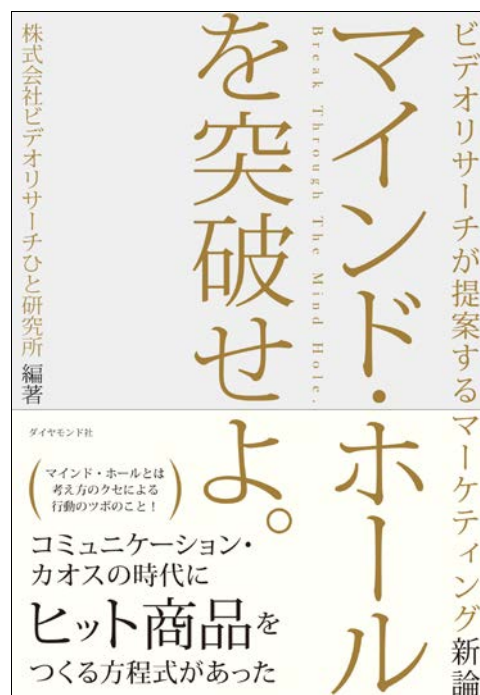
【書籍仕様】四六判並製、214ページ

【書籍構成】

- 第1章 「マインド・バリア」ってなんだ？
——なぜメッセージは「届かない」？
- 第2章 「マインド・ホール」を探せ！
——膨大なデータから何が見えるのか？
- 第3章 「考え方のクセ」をつかめ！
——6タイプ別生活者の新しい捉え方
- 第4章 「考え方のクセ」が解き明かす、ヒットの研究
- 第5章 「マインド・ホール」を突破せよ！
——「届く」マーケティングの組み立て方

【出版社】ダイヤモンド社

【価格】1,400円(税抜)



コミュニケーションのカオス化した現代社会において、企業が生活者にメッセージを届ける際には高い壁が立ちはだかっています。ひと研究所は「ひと起点」で生活者の“考え方のクセ”を理解することにより、その高い壁に空いた意識の穴、すなわち「マインド・ホール」を突破することで、企業や商品のメッセージを生活者の心に届けることができると考えます。マーケティングの新しいバイブルとしてご利用いただけますと幸いです。



< “考え方のクセ” 判定アプリ >

あなたの“考え方のクセ”を判定するアプリを作成しましたので、ご自身がどのような“考え方のクセ”を持っているのか、是非判定してみてください。きっとご自身への理解が深まるはずです。
※サイトへの接続にあたっては通信費がかかります。



判定はこちらから

ひと研究所

『ひと研究所®』は、ビデオリサーチの生活者に関する研究所です。研究領域ごとに、社内外問わず専門性の高いメンバーを召集し、「シニア」「若者」などのターゲット研究や新しい「生活者セグメント」を開発することで、生活者に届きやすいコミュニケーションの研究や企業が抱えるマーケティング課題の発見・解決などを行っています。生活者研究発信サイト『VR LOUNGE』での情報発信のほか、セミナー開催や書籍の刊行など、さまざまな活動を通じて、みなさまに“いまの生活者”のリアルな姿をお届けします。

<VR LOUNGE> <http://vrlounge.jp.at/>

また、当社が12月に東京国際フォーラムで開催するイベント「VR FORUM 2015」において、12月9日(水)14:45~16:00に、この書籍発売に関連したパネルディスカッションを行います。是非、以下URLからお申し込み下さい。【参加無料】

http://www.videor.co.jp/vr_forum2015/program/

なお、本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいませようお願いします。

お問い合わせ先：(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723