

2015年 正月三が日のテレビCM 動向 CM 出演タレントトップは『市川猿之助』、企業トップは『スズキ』

『テレビCM速報』（「テレビ広告統計」超速報サービス）集計結果より

2015年1月5日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山 創一)は、この度、関東・関西・名古屋の各民放5局を対象にテレビCMのオンエア状況を調査している「テレビ広告統計」データより、2015年1月1日～3日の間に関東地区でオンエアされたテレビCM動向を取りまとめましたのでご紹介します。

タレント別出演CM本数
1位 市川 猿之助 2位 E-girls 3位 杏
企業別CM本数
1位 スズキ 2位 興和新薬 3位 日産自動車
商品・サービス別CM本数
1位 7gogo(トークアプリ 755) 2位 ユーキャン(通信講座案内) 3位 アムタス めちゃコミック

※詳細は別紙をご参照ください。

テレビ広告統計

ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、『いつ』『どこで』『どんな』CMが放送されたのかを系統的に収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースです。データの提供は、ビデオリサーチから為され、ユーザーニーズに応じて、月報(翌月)、週報(二週後)、テレビCM速報(オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

株式会社ビデオリサーチコムハウス

株式会社ビデオリサーチのグループ会社、日本最大のCMデータバンク。1969年の創設以来、CMデータをさまざまな角度から分類・分析し、テレビ広告統計のシステム化に取り組んでいます。

2015年1月1日～1月3日 テレビCM動向一覧

●タレント別テレビCM出演本数

順位	タレント名	本数	秒数	主な出演銘柄
1	市川 猿之助	461	6,945	スズキ/スズキ ハスラー/大鵬 ソルマック製品
2	E-girls	219	3,285	7gogo (トークアプリ 755) 他
3	杏	185	2,805	ユーキャン(通信講座案内)/スズキ スイフト/ロッテ キシリトールガム 他
4	ネイマール	184	4,260	パナソニック/アンファー スカルプD薬用スカルプシャンプー/アパマンショップ 他
5	上戸 彩	179	3,285	AOKIホールディングス/ソフトバンクモバイル/VISAインターナショナル VISAカード 他
6	武井 咲	156	2,370	青山商事(洋服の青山初売りセール案内)/イオン 店舗案内 他
7	長谷川 博己	148	2,730	ダイハツ MOVEカスタム/東京ガス エネファーム 他
8	遠藤 聖大	147	2,205	永谷園 お茶漬けの素/永谷園 煮込みラーメン
9	松 たか子	145	3,195	キリンビバレッジ 別格 日本冠茶/富士フィルム/ヤマザキパン
9	遠藤 憲一	145	2,175	King.com(キャンディークラッシュ紹介)/ピザラ/キリン キリンチューハイビターズ 他
11	嵐	130	1,995	日産製品総合/キリン 一番搾り製品
12	岡田 准一	114	1,860	King.com(キャンディークラッシュ紹介)/日本生命 미래のカタチ/ライオン システム製品
13	高畑 充希	112	1,710	チョーヤ 酔わないウメッシュ 他
13	渡辺 謙	112	1,695	スズキ ワゴンR/眼鏡市場/ヤクルト ヤクルト製品
15	小松 菜奈	107	1,605	ダイハツ MOVEカスタム
16	ローラ	105	1,575	ユーキャン(通信講座案内)/ユニチャーム センターインコンパクト/サントリー ジムビーム
17	大島 優子	101	2,280	富士フィルム/チョーヤ さりとした梅酒/アルペン スポーツ用品店内 他
17	松坂 桃李	101	1,845	ハウス ザホテルカレー/キリングroup/大和ハウス工業 企業PR
17	玉山 鉄二	101	1,515	ダイハツ ウェイク
17	中島 広稀	101	1,515	ダイハツ ウェイク

今年の正月三が日では、企業数で 566 社(2014年:561社)、CM本数で 11,789 本(2014年:11,653 本)のテレビCMが関東地区でオンエアされました(いずれも速報値、番組宣伝CM等テレビ局のPRは除く)。テレビCMに出演しているタレント別に見てみると、出演が最も多かったのは『市川 猿之助』で、「スズキ」のCMでの出演が目立っておりました。

2位は、「7gogo (トークアプリ 755)」への出演が目立った『E-girls』、3位は「ユーキャン(通信講座案内)」や「スズキ スイフト」への出演が目立った『杏』となっております。

特に1位の『市川 猿之助』、2位の『E-girls』は2014年の年始では圏外となっており、大幅に出演CMの本数が増えております。

また、『上戸 彩』(5位)、『武井 咲』(6位)、『渡辺 謙』(13位)、『松坂 桃李』(17位)の4名は昨年も上位20位にランクインしており、本年も継続して出演本数が多くなっています。

●企業別テレビCM本数

順位	広告主名	本数	秒数
1	スズキ	530	7,950
2	興和新薬	246	3,690
3	日産自動車	213	3,375
4	7 g o g o	212	3,180
5	ダイハツ工業	210	3,180
6	本田技研	187	2,880
7	ユーキャン	178	2,670
8	チョーヤ梅酒	173	2,595
9	永谷園	167	2,520
10	パナソニック	164	5,070

企業別では、『スズキ』が昨年同様今年も1位となりました。(昨年同時期 698本)

2位は、昨年から二つ順位を上げた『興和新薬』(昨年同時期 234本)が、また3位には『日産自動車』(昨年同時期 198本、昨年順位 5位)がランクインしています。

他には5位に『ダイハツ工業』(昨年順位 2位)、6位に『本田技研』(昨年同 3位)がランクインしており、今年も自動車メーカーが上位に入っています。

●商品・サービス別テレビCM本数 ※

順位	銘柄名	本数	秒数
1	7 g o g o (トークアプリ 755)	212	3,180
2	ユーキャン (通信講座案内)	178	2,670
3	アムタス めちゃコミック	143	2,145
4	永谷園 お茶漬けの素	140	2,100
5	L I N E	134	2,010
6	日産製品総合	120	1,800
7	チョーヤ 酔わないウメッシュ	110	1,650
8	ダイハツ MOVEカスタム	107	1,605
9	青山商事(洋服の青山初売りセール案内)	106	1,590
10	K i n g . c o m(キャンディークラッシュ紹介)	104	1,560

※商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

商品・サービス別では、昨年末からTVCMの出稿を開始した『7 g o g o』が212本でトップ。次いで2位には昨年同様『ユーキャン (通信講座案内)』が、3位に『アムタス めちゃコミック』となっています。

また、5位に『L I N E』、10位に『K i n g . c o m(キャンディークラッシュ紹介)』が、6位に『日産製品総合』、8位に『ダイハツ MOVEカスタム』がランクインしており、スマートフォン用アプリサービスや自動車関連のCMが多く出稿されていました。

集計対象局: 関東5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

集計対象期間: 2015年1月1日午前0時~1月3日午後12時未滿のオンエアCMを対象

※確定前の速報データによる集計結果ですので、参考値であることをご了承ください。

■『テレビCM速報』とは

『テレビCM速報』は、テレビCM広告統計の日報サービスです。データオープン是最速で放送日翌日 10:00 頃のタイミングでご提供します(2015年1月現在)。また、データはより手軽にご利用いただけるよう、指定銘柄(商品・サービス等)単位でのご提供としております。

オンエア翌日には出稿状況が確認できるという特長により、キャンペーン開始直後の出稿時点レベルでのGRP管理、さらには競合社・競合ブランドの動きを出稿量(到達量)含めて、いち早く把握することが可能となります。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp