

## ビデオリサーチ

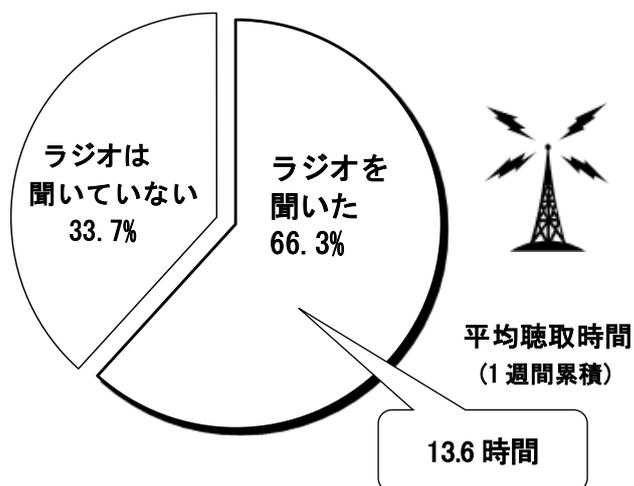
### 2015年6月度中京圏ラジオ調査の結果まとまる

2015年7月27日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:<sup>あきやまそういち</sup>秋山創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

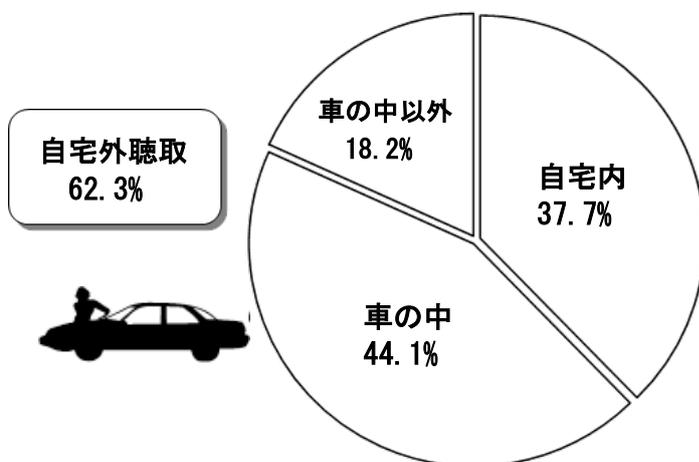
このたび、中京圏における2015年6月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします(詳細は次ページ)。

#### 【I】ラジオはどれくらい聞かれている？ (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は66.3%と、男女12~69才の3分の2近くとなっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.6時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

#### 【II】ラジオはどこで聞かれている？ (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(44.1%)」での聴取が多く、「車の中以外(18.2%)」を合わせた自宅外聴取は6割を超えています。自宅内聴取は37.7%です。

■お問い合わせ先■ (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:[info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)

[ 1 ] 全局個人聴取率 ( 6時～24時 )

	男 女					男 性								女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均(月～日)	1.3	3.8	6.7	10.6	6.8	1.4	4.5	5.8	9.8	10.5	13.2	4.7	8.5	12.0	8.0	1.2	2.4	3.8	5.1	7.8	10.6	2.8	4.7	9.3	5.5
平日平均(月～金)	1.2	4.2	7.3	11.3	7.3	1.4	4.8	6.6	10.8	11.3	14.1	5.3	9.4	12.8	8.7	1.1	2.6	4.1	5.5	8.5	11.1	3.0	5.1	9.9	5.9
土曜日	1.3	2.9	5.6	9.6	5.9	1.5	3.6	4.3	8.4	9.5	12.0	3.4	7.3	10.8	6.9	1.2	2.0	3.2	4.2	6.8	9.6	2.4	3.9	8.3	4.8
日曜日	1.7	2.7	4.5	8.3	5.0	1.6	3.5	3.1	6.3	7.4	10.3	3.2	5.3	8.9	5.6	1.7	1.8	3.0	3.9	5.6	9.3	2.2	3.6	7.6	4.5

[ 2 ] 聴取場所別個人聴取率 ( 6時～24時: 週平均 )

	男 女					男 性								女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
自宅内	0.7	0.6	1.8	4.7	2.4	0.6	0.9	0.9	2.2	3.2	5.4	0.7	1.9	4.4	2.3	0.9	0.5	1.2	1.8	3.6	6.2	0.5	1.8	5.1	2.5
自宅外	0.6	3.2	4.8	5.9	4.3	0.8	3.5	4.9	7.6	7.3	7.8	4.0	6.6	7.6	5.7	0.3	1.9	2.6	3.3	4.2	4.3	2.3	3.0	4.3	3.0
車の中	0.4	2.1	3.4	4.2	3.1	0.5	2.5	3.8	5.0	5.0	5.4	2.9	4.7	5.2	4.0	0.3	1.0	1.8	2.4	3.1	3.4	1.3	2.2	3.3	2.1
車の中以外	0.2	1.1	1.4	1.7	1.3	0.3	1.0	1.1	2.6	2.3	2.4	1.1	1.9	2.4	1.7	*	0.9	0.8	0.9	1.1	1.0	1.0	0.8	1.0	0.8

[ 3 ] 全局個人聴取率 時系列比較( 前回比較 ) ( 6時～24時: 週平均 )

	2015年 6月	1.3	3.8	6.7	10.6	6.8	1.4	4.5	5.8	9.8	10.5	13.2	4.7	8.5	12.0	8.0	1.2	2.4	3.8	5.1	7.8	10.6	2.8	4.7	9.3	5.5
2014年12月	1.1	3.4	6.6	10.7	6.6	1.0	4.3	6.0	9.3	10.7	13.1	4.8	8.3	12.0	7.8	1.1	1.7	3.0	5.3	8.1	10.6	1.9	4.7	9.5	5.3	

[ 4 ] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較( 前回比較 ) ( 5～29時: 1週間累積 )

	2015年 6月	38.4	51.3	69.4	82.7	66.3	39.0	52.2	62.1	80.2	84.6	86.4	55.4	74.2	85.6	69.5	37.8	43.7	56.5	66.9	74.3	84.4	46.8	64.5	79.8	62.9
2014年12月	32.5	47.2	68.1	81.8	63.7	34.6	49.6	60.1	76.4	81.7	84.8	53.6	70.8	83.4	66.7	30.2	38.6	52.8	67.6	79.1	81.0	40.4	65.2	80.1	60.6	

[ 5 ] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較( 前回比較 )

1週間累積(5～29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

	2015年 6月	44	84	107	149	117	50	97	106	136	140	179	97	129	161	131	37	63	74	84	119	147	67	81	135	100
2014年12月	37	81	108	151	118	32	97	115	136	147	180	99	133	165	134	43	50	63	86	115	151	54	80	136	99	

■調査概要

- 調査方法 ..... 1週間分の調査票を一括郵送・回収する  
日記式郵送留置調査
- 調査エリア ..... 愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 ..... 12才～69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 ..... 2,841人 (有効回収率 94.7%)
- 標本抽出法 ..... 無作為系統抽出法
- 調査期間 ..... 2015年6月22日(月)～2015年6月28日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) ..... 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ..... ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ..... ラジオを聞いた場所  
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値  
※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時～29時の数値