



ひと研究所セミナー2017 F2 ライフは“モヤモヤフルネス” ～悩み多き日常に隠されたビジネスチャンスをつかめ！～開催のご案内

2017年5月24日
株式会社 ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:加藤 譲)は、6月8日(木)丸ビルホールにて、「ひと研究所セミナー」を開催することにいたしました。

「F2(35～49歳女性)」は日常生活の上でさまざまな悩みや葛藤といった負の感情＝“モヤモヤ”を抱えがち。彼女たちは、日常生活の中でこの“モヤモヤ”と、どう向き合っているのか？本セミナーではひと研究所『f2ラボ』の独自研究からわかった、こうした感情の対処方法と消費行動の関係性を描き、F2女性と企業にとってのよりよい接点構築のヒントや、絆づくりを進めるために必要なことについて、各界でご活躍の方々による事例のご紹介、トークセッションなどを通して、さまざまな知見をお届けいたします。

記

<開催概要>

タイトル : 「F2 ライフは“モヤモヤフルネス”
～悩み多き日常に隠されたビジネスチャンスをつかめ！～」
日時 : 2017年6月8日(木) 14:30～17:15(開場14:00)
会場 : 丸ビルホール 東京都千代田区丸の内2-4-1丸ビル7F
<http://www.marunouchi-hc.jp/hc-marubiru/>

PROGRAM :

講演① VR講演

F2の“モヤモヤフルネス”とは？～見えてきた「コーピング消費」の実態～
村田 玲子(株式会社ビデオリサーチ ひと研究所 f2ラボリーダー)

講演② クロストークセッション

“モヤモヤフルネス”なF2の心をつかむには？
～「コーピング消費」が拓げるマーケティングの可能性～

【ゲスト】

那須田 淳様 (株式会社TBSテレビ 事業局 映画・アニメ事業部 部長)
山ノ井 千草様 (資生堂ジャパン株式会社 パーソナルケアマーケティング部
フェイス・ボディ・メンズ室 専科グループ ブランドマネージャー)

参加費無料【事前申込制】

なお、webサイトから参加をお申込みいただけます <http://moyamoya.jpj.at/>

本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいませようお願いいたします。

■お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室
TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail: info@videor.co.jp