

2014年3月6日

トップは剛力 彩芽、2位は上戸 彩 ～2013年年間テレビCM出稿動向まとまる～

株式会社ビデオリサーチは、関東・関西・名古屋の3地区の各民放5局を対象に、2013年通期(1月～12月)のテレビCMの出稿動向をまとめました。タレント別に出演しているCMの出稿秒数を見ると、3地区とも「剛力 彩芽」がトップで、「上戸 彩」が2位。3位は関東地区・名古屋地区で「井川 遥」、関西地区では「武井 咲」でした。詳細は、次頁以降をご覧ください

タレント別テレビCM露出量上位10人 (2013年1月～12月 関東地区)

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数(秒)	出稿本数(本)	昨年 年間順位
1位	剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	336,080	20,848	3位
2位	上戸 彩	ソフトバンクモバイル	231,955	14,155	1位
3位	井川 遥	KDDI auスマートバリュー	193,740	12,055	53位
4位	大島 優子	NTTドコモ 応援学割	185,495	11,986	6位
5位	武井 咲	イオン	184,605	11,520	2位
6位	森三中	KDDI auスマートバリュー	174,360	11,050	486位
7位	高田 純次	ウィルコム だれとでも定額	167,490	10,282	7位
8位	島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割	150,945	9,644	164位
9位	役所 広司	ダイハツ MOVE	150,930	8,257	43位
10位	佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額	150,765	9,327	4位

※出稿秒数をもとにランキングを作成しています

【TOPICS】～人気CM起用タレント、女性の平均年齢は29歳、男性は43歳～

今回は携帯キャリアのCMが3地区とも多かった為、それらのCMに出演しているタレントが露出量を伸ばしています。眺めていて特に「年齢層高めの役者さん、タレントさんが多い」と感じられましたので、試しに出演タレントの男女別平均年齢を算出してみました。(3月4日時点)

その結果、女性の平均は29歳、男性の平均が43歳と、実に男女間で14歳も隔たりがあることが分かりました。もちろん、高橋恵子(59歳)や、前田旺志郎(13歳)などの例外はありますが、ナショナルスポンサーのCM訴求にとって、女性タレントには「フレッシュ感」や「親しみやすさ」、男性には「実力のある」「安定感」などのイメージが求められているからかもしれません。

【関東地区、男女別CM露出量上位5名】

1位	剛力 彩芽	21歳	1位	高田 純次	67歳
2位	上戸 彩	28歳	2位	役所 広司	58歳
3位	井川 遥	37歳	3位	前田 旺志郎	13歳
4位	大島 優子	25歳	4位	阿部 寛	49歳
5位	武井 咲	20歳	5位	日村 勇紀(バナナマン)	41歳
				設楽 統(バナナマン)	40歳

※この調査は、ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、上記3地区で独自の広告統計システムによりテレビ広告データの収集を行なっているものです。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914
E-mail:info@videor.co.jp

2013年の年間CM出稿量の推移 (テレビ局広報CMを除く民放5局合計)

年間合計CM総出稿量

〔関東地区〕

単位：千秒

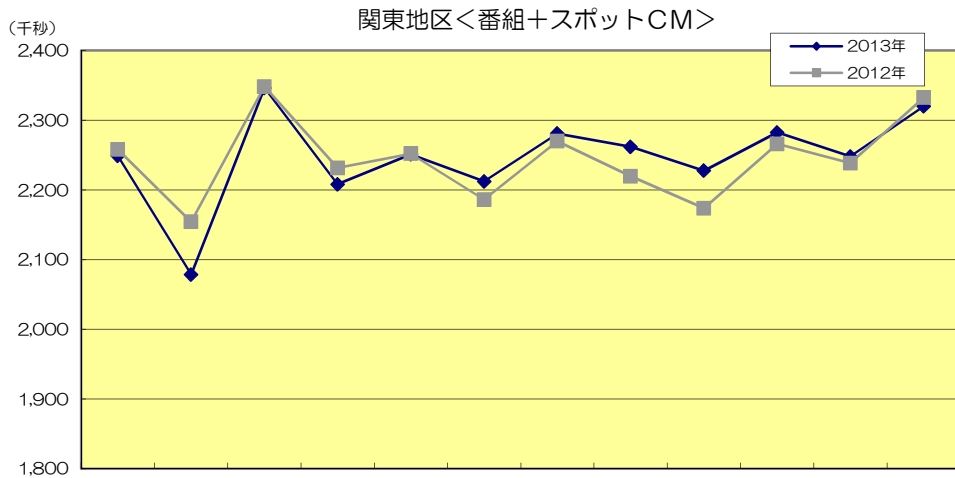
	2012年 1月～12月計	2013年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,930	26,966	100.1
番組CM	6,741	6,655	98.7
スポットCM	20,188	20,310	100.6

〔関西地区〕

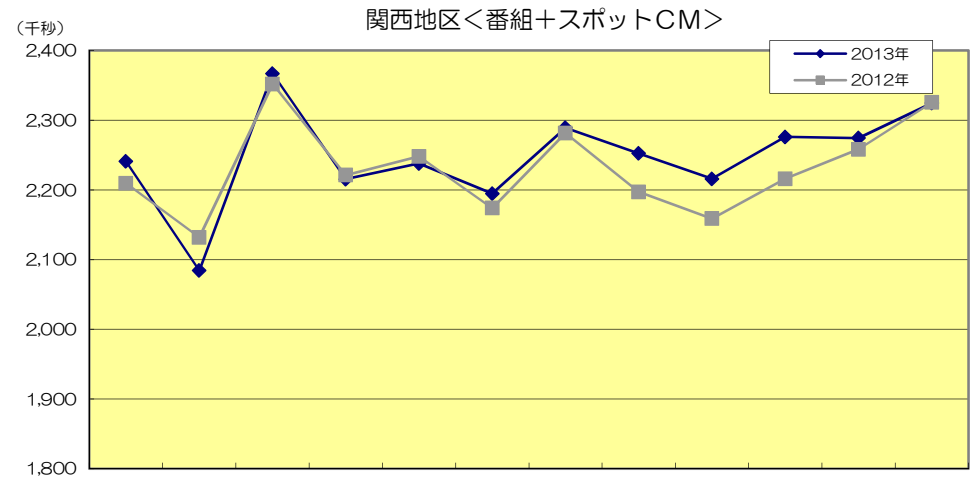
単位：千秒

	2012年 1月～12月計	2013年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,773	26,973	100.7
番組CM	5,692	5,690	100.0
スポットCM	21,081	21,283	101.0

月別CM出稿量の推移



月別CM出稿量の推移



関東地区	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2013年 合計	2,249	2,079	2,346	2,208	2,251	2,212	2,281	2,262	2,228	2,283	2,248	2,320
番組	569	501	560	529	554	548	559	587	544	556	562	586
スポット	1,680	1,578	1,786	1,679	1,697	1,664	1,722	1,675	1,684	1,727	1,686	1,734
2012年 合計	2,258	2,154	2,348	2,231	2,252	2,186	2,270	2,219	2,174	2,266	2,239	2,332
番組	576	520	562	545	553	551	586	607	546	560	559	578
スポット	1,682	1,634	1,786	1,687	1,699	1,635	1,684	1,613	1,628	1,706	1,680	1,755

単位：千秒

関西地区	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2013年 合計	2,241	2,084	2,367	2,216	2,238	2,195	2,289	2,252	2,216	2,276	2,274	2,324
番組	489	426	481	450	474	469	475	521	465	467	475	497
スポット	1,752	1,658	1,886	1,766	1,763	1,726	1,814	1,731	1,751	1,809	1,799	1,828
2012年 合計	2,209	2,132	2,352	2,221	2,248	2,174	2,281	2,197	2,159	2,216	2,258	2,325
番組	488	432	469	463	464	467	498	533	463	464	465	485
スポット	1,721	1,700	1,882	1,758	1,784	1,706	1,783	1,665	1,696	1,752	1,793	1,840

単位：千秒

2013年の年間CM出稿量の推移（テレビ局広報CMを除く民放5局合計）

年間合計CM総出稿量

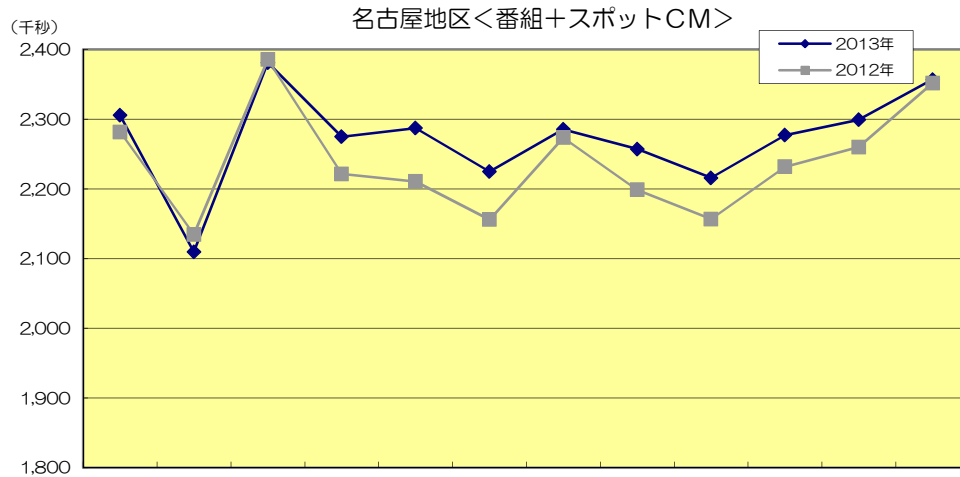
〔名古屋地区〕

単位：千秒

	2012年 1月～12月計	2013年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,862	27,275	101.5
番組CM	6,071	6,143	101.2
スポットCM	20,791	21,132	101.6

2013年の年間CM総出稿量をみますと、昨年と比べて3地区共にスポットCMは微増し、番組CMは関東が減少、関西が横ばい、名古屋が微増、3地区の総出稿量は微増となりました。また、各地区共に前半は減少傾向が続きましたが、関東、関西は6月頃より、名古屋は4月頃より増加傾向となっています。

月別CM出稿量の推移



名古屋地区	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2013年 合計	2,306	2,110	2,381	2,275	2,287	2,225	2,285	2,257	2,216	2,277	2,299	2,357
番組	534	448	508	484	518	507	517	546	510	511	512	548
スポット	1,772	1,662	1,873	1,791	1,769	1,718	1,768	1,711	1,706	1,766	1,787	1,809
2012年 合計	2,282	2,135	2,386	2,221	2,211	2,156	2,274	2,199	2,157	2,232	2,260	2,352
番組	532	461	499	492	493	495	534	552	501	493	494	525
スポット	1,750	1,674	1,886	1,730	1,718	1,661	1,739	1,647	1,655	1,739	1,766	1,827

単位：千秒

商品種類別年間CM総出稿量 (2013年1月～12月上位20商品種類)

〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	郵便・電信・電話	967,185	109.1
2	通信・web系サービス	925,725	89.0
3	普通乗用車	857,955	85.0
4	生命保険	792,400	110.8
5	住宅・建材総合	684,975	116.2
6	他の金融	646,995	141.1
7	他の特殊小売店	631,800	81.2
8	玩具・テレビゲーム	606,060	103.4
9	他の食品	580,110	87.3
10	他の化粧品	575,700	105.1
11	スーパー・コンビニ	513,930	103.9
12	飲食業	503,190	99.7
13	他のサービス	492,735	179.7
14	携帯電話・電話・ファクシミリ	480,705	107.5
15	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	480,645	102.8
16	学校	459,525	110.1
17	軽乗用車	453,840	113.9
18	他の非アルコール飲料	426,945	85.2
19	CD・LD・DVDソフト	391,945	79.5
20	家庭用品機器総合	390,660	145.3

〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	郵便・電信・電話	1,068,585	116.5
2	普通乗用車	838,575	85.1
3	通信・web系サービス	830,085	94.5
4	生命保険	759,820	103.0
5	住宅・建材総合	699,960	120.4
6	他の食品	671,895	81.0
7	他の金融	603,720	138.0
8	飲食業	580,645	96.0
9	玩具・テレビゲーム	563,250	100.4
10	他の特殊小売店	544,505	71.8
11	他の化粧品	537,945	101.8
12	学校	508,665	103.7
13	軽乗用車	507,510	109.7
14	スポーツ・娯楽場	502,370	104.8
15	他のサービス	498,020	143.4
16	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	468,120	106.8
17	スーパー・コンビニ	463,230	104.5
18	他の非アルコール飲料	438,810	97.2
19	損害保険	408,420	148.2
20	携帯電話・電話・ファクシミリ	397,890	100.0

〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	住宅・建材総合	1,128,720	119.2
2	郵便・電信・電話	898,530	115.0
3	通信・web系サービス	804,570	91.1
4	普通乗用車	804,270	84.7
5	生命保険	737,965	101.2
6	他の食品	711,690	82.2
7	スポーツ・娯楽場	663,890	111.6
8	飲食業	645,195	102.4
9	他の金融	601,095	127.2
10	学校	565,155	107.6
11	他の特殊小売店	555,075	87.1
12	玩具・テレビゲーム	548,610	100.4
13	スーパー・コンビニ	533,595	98.0
14	他のサービス	532,675	120.9
15	他の化粧品	510,735	109.5
16	軽乗用車	455,055	109.2
17	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	453,060	101.8
18	他の非アルコール飲料	431,535	109.2
19	輸送機器総合	401,385	105.1
20	損害保険	399,435	147.3

商品種類別年間CM総出稿量は、関東地区、関西地区では携帯キャリア会社を含む「郵便・電信・電話」が1位となり、名古屋地区では不動産会社を含む「住宅・建材総合」が前年比120%程増加し1位でした。

3地区で共通した動きのある商品種類は、クレジットカード、ローンなどを含む「他の金融」や、リクルート住まいカンパニー、ほけんの窓口グループ、法律事務所などを含む「他のサービス」で、どの地区も前年比120%以上と大幅に増加しています。

地区別では、関東地区はゲームコンテンツ「パズドラ」のCMを出稿したガンホーオンラインエンターテイメントを含む「家庭用品機器総合」が140%以上増加しています。また、関西地区、名古屋地区共にソニー損害保険、イーデザイン損害保険の自動車保険を含む「損害保険」が140%以上の増加となりました。

タレント別テレビCM露出量 (2013年1月~12月 関東地区 上位20人)

参考：2013年8月
タレントイメージ調査

〔関東地区〕

タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位	知名度 (%)	人気度 (%)
1 剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ヤマザキパン	336,080	20,848	3	94.0	26.9
2 上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	ディップ バイトルドットコム	231,955	14,155	1	96.5	38.9
3 井川 遥	KDDI auスマートバリュー	ケイディーディーアイ	三菱 eKワゴン	193,740	12,055	53	79.1	25.1
4 大島 優子	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリーン GREE	185,495	11,986	6	91.9	24.1
5 武井 咲	イオン	イオン 店舗案内	積水化学	184,605	11,520	2	83.4	23.0
6 森三中	KDDI auスマートバリュー	ケイディーディーアイ	久光 サロンパスA	174,360	11,050	486		
7 高田 純次	ウィルコム だれとでも定額	WILLCOM	BIG	167,490	10,282	7	96.8	42.8
8 島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリーン GREE	150,945	9,644	164	39.8	9.6
9 役所 広司	ダイハツ MOVE	大和ハウス工業 企業PR	東洋水産 マルちゃん正麺 袋	150,930	8,257	43	94.2	36.8
10 佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額	WILLCOM	青山商事	150,765	9,327	4	80.7	22.3
11 渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリーン GREE	147,945	9,509	15	77.3	13.5
12 前田 旺志郎	KDDI auスマートバリュー	ケイディーディーアイ	味の素 Cook Do きょうの大皿	146,910	9,248	707		
13 篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	ペルーナ	145,485	9,232	8	85.0	21.8
14 きゃりーぱみゅぱみゅ	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ジーユー	142,095	8,692	65	93.3	26.7
15 阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	積水化学	日本航空 案内	140,925	8,276	23	96.8	54.2
16 バナナマン	ウィルコム だれとでも定額	WILLCOM	アイフル	139,020	8,091	271	93.5	32.0
17 櫻井 翔	アメリカンファミリー 生きるためのがん保険Days	大塚製薬 オロナミンC	JINS	136,470	7,582	22	95.4	44.4
18 向井 理	アサヒ クリアアサヒ	味の素 丸鶏がらスープ	リコーイメージング ペンタックス Q7	131,810	7,965	12	92.0	33.6
19 小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割	グリーン GREE	資生堂 ツバキシャンプー製品	129,390	8,145	12	62.3	12.9
20 高橋 恵子	アデランス フォンテーヌイヴ	アデランス	アデランス フォンテーヌイヴグレース	128,715	4,356	28	66.7	9.9

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2012年1月~12月 CM量上位20人>

1 上戸 彩	ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ	6 大島 優子	グリーン GREE NTTドコモ 応援学割	11 樋口 可南子	ソフトバンクモバイル PhotoVision	16 蒼井 優	武田 新バイオフェルミンS JINS
2 武井 咲	イオン 青山商事	7 高田 純次	ウィルコム だれとでも定額 WILLCOM	12 小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割 アサヒ クリアアサヒ	17 松岡 修造	P&G ファブリーズ製品 P&G ファブリーズダブ除菌
3 剛力 彩芽	ケイディーディーアイ KDDI auスマートバリュー	8 篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割 ABCマート	12 向井 理	アサヒ クリアアサヒ ユーキャン	18 柏木 由紀	グリーン GREE NTTドコモ 応援学割
4 佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額 WILLCOM	9 高橋 みなみ	NTTドコモ 応援学割 アサヒ飲料 ワガ モーニングショット	14 佐藤 隆太	gloops タケダ アリナミンVドリンク	19 前田 敦子	NTTドコモ 応援学割 ジーユー
5 綾瀬 はるか	P&G パンテーン製品 SK-2 ビテラエッセンスセット	10 板野 友美	アサヒ飲料 ワガ モーニングショット サンガガ ガバ ソリミット	15 渡辺 麻友	グリーン GREE NTTドコモ 応援学割	20 Dante Carver	ソフトバンクモバイル PhotoVision

1位・2位は3地区共通で、KDDI auスマートバリュー、ヤマザキパンなどのCMに出演した「剛力 彩芽」が1位、続いてソフトバンクモバイル、アサヒクリアアサヒなどのCMに出演した「上戸 彩」が2位でした。

関東地区の3位はKDDIや三菱 eKワゴンなどに出演した「井川 遥」で、昨年53位から大幅に露出量を増やしています。その他ケイディーディーアイに出演した「森三中」、「前田 旺志郎」、「きゃりーぱみゅぱみゅ」や、NTTドコモ 応援学割に出演した「島崎 遥香」、ウィルコム だれとでも定額に出演の「バナナマン」はそれぞれ前年50位以下から大幅に出稿量を増やしてランクインしました。性別では、20位中13名が女性となりました。

タレント別テレビCM露出量 (2013年1月~12月 関西地区 上位20人)

〔 関西地区 〕

タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位
1 剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ヤマザキパン	277,635	17,093	4
2 上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	大阪ガス	247,435	14,009	1
3 武井 咲	イオン	ハウス パパン	日本赤十字社	179,505	11,357	2
4 相武 紗季	ケイ・オブティコム e○光	プロミス	吉野家 牛丼チェーン	179,460	7,564	31
5 井川 遥	KDDI auスマートバリュー	ケイディーディーアイ	三菱 eKワゴン	172,335	10,578	57
6 大島 優子	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリー GREE	157,970	10,235	5
7 瀧本 美織	ソニー損害保険 自動車保険	ソニー損害保険	マルちゃん 麺づくり	155,740	5,902	16
8 役所 広司	ダイハツ MOVE	大和ハウス工業 企業PR	東洋水産 マルちゃん正麺 袋	153,870	8,247	37
9 唐沢 寿明	ケイ・オブティコム e○光	ミツカン 味ぼん	三菱 ミラージュ	142,935	6,503	9
10 森三中	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	久光 サロンパスA	142,380	8,919	476
11 島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリー GREE	137,205	8,809	188
12 渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリー GREE	131,280	8,475	12
13 綾瀬 はるか	日本ケンタッキー フライドチキン	コカコーラ 爽健美茶	タケダ ベンザブロックプラス製品	129,480	7,811	3
14 ベッキー	眼鏡市場	ユニバーサルスタジオジャパン	ライオン トップ NANOX	128,220	7,833	6
15 きゃりーぱみゅぱみゅ	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ジーユー	124,530	7,619	53
16 前田 旺志郎	KDDI auスマートバリュー	ケイディーディーアイ	味の素 Cook Do きょうの大皿	123,390	7,682	851
17 篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	日本郵便 年賀はがき	120,135	7,615	8
18 松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌	P&G ファブリーズスクルマイージークリップ	生和コーポレーション	120,000	5,939	13
19 櫻井 翔	アメリカンファミリー 生きるためのがん保険Days	JINS	大塚製薬 オロナミンC	117,540	6,598	27
20 高田 純次	WILLCOM	BIG	ウィルコム だれとでも定額	117,495	7,082	22

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2012年1月~12月 CM量上位20人>

1 上戸 彩	〔 ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ 〕	6 ベッキー	〔 ユニバーサルスタジオジャパン 天下一品 〕	11 小嶋 陽菜	〔 NTTドコモ 応援学割 はるやま 紳士服 〕	16 瀧本 美織	〔 ソニー損害保険 自動車保険 マルちゃん 麺づくり 〕
2 武井 咲	〔 イオン 青山商事 〕	7 高橋 みなみ	〔 NTTドコモ 応援学割 はるやま 紳士服 〕	12 渡辺 麻友	〔 グリー GREE NTTドコモ 応援学割 〕	17 前田 敦子	〔 NTTドコモ 応援学割 ジーユー 〕
3 綾瀬 はるか	〔 P&G パンテーン製品 SK-2 ビテラエッセンスセット 〕	8 篠田 麻里子	〔 NTTドコモ 応援学割 はるやま 紳士服 〕	13 松岡 修造	〔 P&G ファブリーズ製品 P&G ファブリーズダブル除菌 〕	18 佐々木 希	〔 WILLCOM ウィルコム だれとでも定額 〕
4 剛力 彩芽	〔 ケイディーディーアイ KDDI auスマートバリュー 〕	9 唐沢 寿明	〔 ケイ・オブティコム e○光 三菱 ミラージュ 〕	14 柏木 由紀	〔 グリー GREE NTTドコモ 応援学割 〕	19 蒼井 優	〔 武田 新ビオフェルミンS キリン 一番搾り 〕
5 大島 優子	〔 NTTドコモ 応援学割 グリー GREE 〕	10 佐藤 隆太	〔 gloops タケダ アリナミンVドリンク 〕	15 木村 拓哉	〔 ダンティハウス 日本宝くじ協会 グリーンズ 〕	20 向井 理	〔 アサヒ クリアアサヒ ユーキャン 〕

関西地区の3位はイオン、ハウス パパンなどに出演した「武井 咲」でした。

また、前年50位以下からランクインしたのは、関東と同じく携帯キャリア会社のCMに出演している「森三中」、「島崎 遥香」、「前田 旺志郎」、「きゃりーぱみゅぱみゅ」が挙げられます。さらに、性別では20位中14名が女性でした。

タレント別テレビCM露出量 (2013年1月~12月 名古屋地区 上位20人)

〔名古屋地区〕

タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位
1 剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	積水ハウス BIENA	317,465	19,536	3
2 上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	ディップ バイトルドットコム	211,175	12,906	2
3 井川 遥	KDDI auスマートバリュー	ケイディーディーアイ	三菱 eKワゴン	185,340	11,456	45
4 武井 咲	イオン	イオン 店舗案内	積水化学	170,265	10,742	1
5 森三中	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	久光 サロンバスA	163,950	10,355	476
6 大島 優子	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリー GREE	150,785	9,717	5
7 桐谷 美玲	東建コーポレーション	タケダ アリナミンR-Off	サッポロ 極ZERO	148,470	9,490	81
8 役所 広司	ダイハツ MOVE	大和ハウス工業 企業PR	東洋水産 マルちゃん正麺 袋	145,095	7,964	50
9 瀧本 美織	ソニー損害保険 自動車保険	角川書店 貞子3D2	ソニー損害保険	142,230	5,634	23
10 前田 旺志郎	KDDI auスマートバリュー	ケイディーディーアイ	味の素 Cook Do きょうの大皿	134,460	8,419	777
11 阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	積水化学	三菱東京UFJ銀行	133,875	7,679	15
12 ぎゃりーぱみゅぱみゅ	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ジーユー	127,260	7,891	44
13 島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリー GREE	126,270	8,068	89
14 吉瀬 美智子	タケダ アリナミンA	ユニークグループ 店舗案内	中日新聞	125,565	7,929	28
15 渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割	ユーキャン	グリー GREE	123,030	7,907	11
16 綾瀬 はるか	コカコーラ 爽健美茶	日本ケンタッキー フライドチキン	タケダ ヘンザブロックプラス製品	115,155	7,018	4
17 向井 理	アサヒ クリアアサヒ	花王ハブ 入浴剤	味の素 丸鶏がらスープ	114,535	6,794	13
18 ベッキー	眼鏡市場	ユニバーサルスタジオジャパン	ライオン トップ NANOX	114,050	6,816	29
19 櫻井 翔	アメリカンファミリー 生きるためのがん保険Days	JINS	大塚製薬 オロナミンC	111,990	6,212	30
20 小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割	グリー GREE	ハウス食品	111,735	7,053	20

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2012年1月~12月 CM量上位20人>

1 武井 咲	イオン 積水化学	6 佐藤 隆太	gloops タケダ アリナミンVドリンク	11 渡辺 麻友	グリー GREE アパマンショップ	16 佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額 WILLCOM
2 上戸 彩	ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ	7 板野 友美	アパマンショップ 引越社	12 前田 敦子	NTTドコモ 応援学割 アパマンショップ	17 香里奈	スズキ アルトエコ 中部テレコム comuf@
3 剛力 彩芽	ケイディーディーアイ KDDI auスマートバリュー	8 柏木 由紀	グリー GREE アパマンショップ	13 向井 理	アサヒ クリアアサヒ ユーキャン	18 木村 拓哉	ダンティハウス 日本宝くじ協会 クリーン賞
4 綾瀬 はるか	P&G パンテーン製品 SK-2 ビテラエッセンスセット	9 高橋 みなみ	NTTドコモ 応援学割 アパマンショップ	14 篠田 麻里子	アパマンショップ NTTドコモ 応援学割	19 樋口 可南子	ソフトバンクモバイル ソフトバンク 他 PhotoVision
5 大島 優子	グリー GREE アパマンショップ	10 松岡 修造	P&G ファブリーズ製品 P&G ファブリーズダブ除菌	15 阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック 積水化学	20 小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割 アパマンショップ

名古屋地区の3位は関東地区と同様、KDDIや三菱 eKワゴンなどに出演した「井川 遥」で、昨年45位からのランクインとなりました。

また、ケイディーディーアイに出演した「前田 旺志郎」、「森三中」、NTTドコモに出演した「島崎 遥香」、東建コーポレーションに出演した「桐谷 美玲」、「ダイハツ MOVE」などに出演した「役所 広司」はそれぞれ前年50位以下から大幅に出稿量を増やしてランクインしました。

性別では、20位中15名が女性でした。