

2014年お正月三が日のテレビCM動向 出演CM本数トップ、タレントは「豊川悦司」企業は「スズキ」

『テレビCM速報』（「テレビ広告統計」超速報サービス）集計結果より

2014年1月6日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山 創一)は、この度、関東・関西・名古屋の各民放5局を対象にテレビCMのオンエア状況を調査している「テレビ広告統計」データより、2014年1月1日～3日の間に関東地区でオンエアされたテレビCM動向について本数を中心に取りまとめましたのでご紹介します。

タレント別出演テレビCM本数
1位 豊川 悦司 2位 菅野 美穂 3位 西田 敏行
企業別テレビCM本数
1位 スズキ 2位 ダイハツ工業 3位 本田技研
商品・サービス別テレビCM本数
1位 サイバーエージェント Ameba(ガールフレンド(仮)) 2位 ユーキャン(通信講座案内) 3位 グリー GREE(1000万円分商品券プレゼント)

※詳細は別紙をご参照ください。

テレビ広告統計

ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、『いつ』『どこで』『どんな』CMが放送されたのかを系統的に収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースです。データの提供は、ビデオリサーチから為され、お客様のニーズに応じて、月報(翌月)、週報(二週後)、テレビCM速報(オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

株式会社ビデオリサーチコムハウス

株式会社ビデオリサーチのグループ会社で、日本最大のCMデータバンク。1969年の創設以来、CMデータをさまざまな角度から分類・分析し、テレビ広告統計のシステム化に取り組んでいます。

2014年1月1日～1月3日 テレビCM動向一覧

●タレント別出演テレビCM本数

順位	タレント名	本数	秒数	主な出演銘柄
1	豊川 悦司	247	3,705	ダイハツ Tanto CUSTOM/ユーキャン(通信講座案内)/松竹 ジャッジ
2	菅野 美穂	217	3,285	ダイハツ Tanto CUSTOM/ダイハツ Tanto 他
3	西田 敏行	202	3,090	スズキ(初売り祭り案内)/スズキ アルトエコ/アートネイチャー MRP 他
4	雨上がり決死隊	195	2,925	GREE(1000万円分商品券プレゼント案内)/アンファー スカルプD薬用スカルプシャンプー
5	壇蜜	174	3,060	ダイハツ MOVE/富士フイルム 他
6	剛力 彩芽	156	2,625	AOKIホールディングス/ケイディーディーアイ/ワーナー 黒執事/ヤマザキパン 他
7	阿部 寛	155	3,135	三菱東京UFJ銀行/東宝 トリック劇場版 ラストステージ/日本航空/コココーラ いろはす製品 他
8	武井 咲	153	2,490	イオン 店舗案内/青山商事/イオンモール幕張新都心/ロッテガーナチョコレート 他
9	矢沢 永吉	151	2,265	サントリー ザ プレミアムモルツ/イーアクセス Nexus5 EM01L 他
10	大野 智	139	2,085	日産 製品総合(各車種機能紹介)/キリンビバレッジ キリンメッツコーラ 他
11	渡辺 謙	123	1,860	眼鏡市場/スズキ ワゴンR 他
12	綾野 剛	116	1,740	ダイハツ Tanto CUSTOM
12	上戸 彩	116	1,800	AOKIホールディングス/ソフトバンクモバイル 他
14	井川 遥	114	1,830	ユーキャン(通信講座案内)/KDDI auスマートバリュー 他
14	松坂 桃李	114	1,770	三井不動産 ららぽーと案内/ハウス ザホテルカレー 他
16	宮下 純一	113	1,830	PCA/PCA PCA会計X/PCA ソフト製品
17	水川 あさみ	112	1,680	ユーキャン(通信講座案内)/KADOKAWA 邦画案内(パイロケーション)
18	蒲生 麻由	106	1,605	ホンダ VEZEL
19	役所 広司	105	1,845	ダイハツ MOVE/ダイワ xevo 他
20	小林 星蘭	103	1,545	スズキ(初売り祭り案内)
20	はるな 愛	103	1,545	スズキ(初売り祭り案内)

今年の正月三が日、企業数で561社、CM本数で11,653本のテレビCMが関東地区でオンエアされました(いずれも速報値。番組宣伝CM等テレビ局のPRは除く)。これをそのCMに出演しているタレント別にみると、出演テレビCM本数が最も多かったタレントは『豊川 悦司』でした。昨年からの起用されている「ダイハツ Tanto CUSTOM」や、年明けから新たに起用されている「ユーキャン(通信講座案内)」などへの出演が目立っています。

2位は、1位の豊川悦司と共演している「ダイハツ Tanto CUSTOM」や「ダイハツ Tanto」などの『菅野 美穂』、3位は「スズキ(初売り祭り案内)」への出演が目立つ『西田 敏行』となっており、上位3名はいずれも自動車メーカーのCMへの出演が目立つ3名となりました。

また、『剛力 彩芽』『阿部 寛』『武井 咲』『宮下 純一』『役所 広司』の5名は昨年に引き続き上位20位にランクインしており、出演本数が多くなっています。

●企業別テレビCM本数

	広告主名	本数	秒数
1	スズキ	698	10,470
2	ダイハツ工業	390	5,850
3	本田技研	262	3,945
4	興和新薬	234	3,510
5	日産自動車	198	3,075
6	サイバーエージェント	191	2,865
7	ユーキャン	189	2,835
8	ガンホーオンラインエンターテイメント	178	3,450
9	武田薬品	176	2,640
10	サントリー	158	2,910

企業別では、『スズキ』が昨年同時期に比べ出稿本数を2倍以上増やし、1位となりました。(昨年同時期 289本)

2位は、こちらも本数は増えたものの(昨年同時期 291本)順位としては昨年同様の『ダイハツ工業』、また3位には『本田技研』、5位に『日産自動車』がランクインし、自動車メーカー4社が上位を占めています。

●商品・サービス別テレビCM本数※

順位	銘柄名	本数	秒数
1	サイバーエージェント Ameba (ガールフレンド(仮))	191	2,865
2	ユーキャン (通信講座案内)	189	2,835
3	グリー GREE (1000万円分商品券プレゼント案内)	139	2,085
4	日産製品総合 (各車種機能紹介)	127	1,905
5	ディーエヌエー (マンガボックスの紹介)	123	1,845
6	ダイハツ Tanto CUSTOM	116	1,740
7	サントリー ザ プレミアムモルツ	115	1,725
8	ガンホーオンラインエンターテイメント (PUZZLE&DRAGONSほか)	112	2,325
9	東建コーポレーション (ホームメイトリサーチのサービス案内)	110	1,650
10	ホンダ VEZEL	106	1,605

商品・サービス別では、『サイバーエージェント (ガールフレンド(仮))』が191本でトップ。僅差で2位は『ユーキャン (通信講座案内)』(189本)、3位に『グリー (1000万円分商品券プレゼント案内)』となっています。

また、トップ3は逃しましたが、自動車関連のCMが4位、6位、10位にランクインしていることも、企業別の出稿動向と並んで、今年の特徴と位置づけられます。

※商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

集計対象局: 関東5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

集計対象期間: 2014年1月1日午前0時~1月3日午後11時59分までのオンエアCMを対象

※確定前の速報データによる集計結果ですので、参考値であることをご了承ください。

■『テレビCM速報』とは

『テレビCM速報』は、テレビCM広告統計の日報サービスです。データオープン是最速で放送日翌日 13:00 頃のタイミングでご提供します(2014年1月現在)。また、データはより手軽にご利用いただけるよう、指定銘柄(商品・サービス等)単位でのご提供としております。

オンエア翌日には出稿状況が確認できるという特長により、キャンペーン開始直後の出稿時点レベルでのGRP管理、さらには競合社・競合ブランドの動きを、出稿量を含めていち早く把握することが可能となります。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp