

ビデオリサーチ 2015年2月度首都圏ラジオ調査 結果まとまる

2015年3月17日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:^{あきやま}秋山^{そういち}創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2015年2月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

調査結果は別紙をご覧ください。

〔 調査概要 〕

- 調査方法 …… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する日記式郵送留置調査
- 調査エリア …… 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 …… 12才～69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 …… 2,793人 (有効回収率93.1%)
- 標本抽出法 …… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …… 2015年2月16日(月)～2015年2月22日(日)の1週間

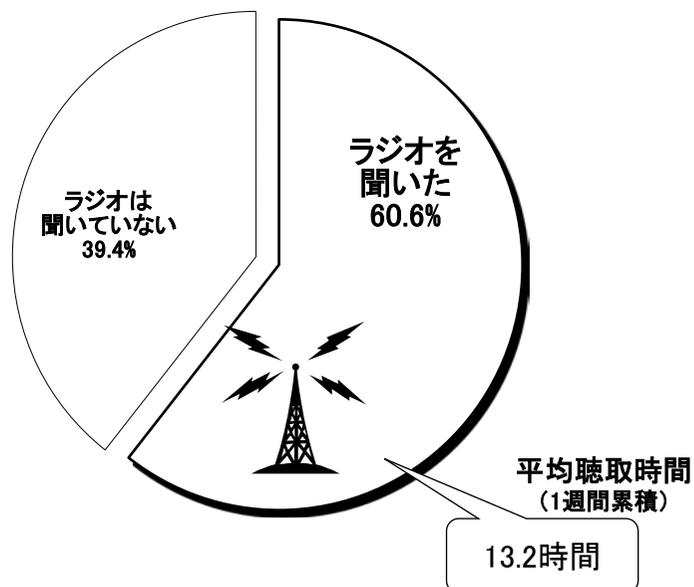
■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室へお願いいたします。

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[I] ラジオはどれくらい聞かれている？

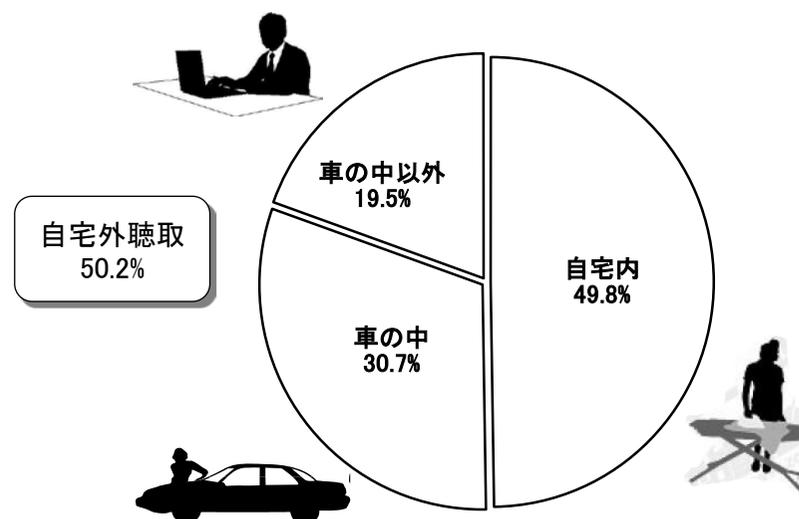
(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は60.6%と、男女12～69才の6割以上となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.2時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は49.8%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、50.2%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均 (月~日)	1.4	2.9	5.3	9.6	5.8	1.2	3.1	5.9	6.5	8.9	13.6	3.9	6.5	11.3	7.0	1.6	1.7	2.7	4.4	6.0	9.3	1.9	3.9	7.8	4.6
平日平均 (月~金)	1.3	3.1	5.6	9.9	6.1	1.1	3.5	6.4	6.9	9.1	14.1	4.3	7.0	11.7	7.4	1.5	1.7	2.8	4.8	6.3	9.7	2.0	4.2	8.2	4.8
土曜日	1.8	2.5	4.9	9.6	5.6	1.6	2.8	5.1	6.6	9.6	13.5	3.3	6.4	11.6	7.0	2.0	1.8	2.3	3.5	5.4	9.2	1.8	3.3	7.5	4.2
日曜日	1.4	2.2	3.8	7.9	4.6	1.1	1.7	4.5	4.3	7.2	11.5	2.6	4.5	9.4	5.4	1.7	1.6	2.5	3.2	5.4	7.1	1.7	3.2	6.4	3.8

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
自宅内	1.0	1.0	1.7	5.4	2.7	0.9	0.9	1.1	1.4	3.1	7.5	1.0	1.3	5.4	2.6	1.0	0.9	1.6	2.2	3.6	7.0	1.1	2.1	5.5	2.9
自宅外	0.4	1.9	3.6	4.2	3.1	0.2	2.3	4.9	5.0	5.8	6.2	2.9	5.2	6.0	4.5	0.6	0.8	1.1	2.2	2.5	2.3	0.9	1.8	2.4	1.7
車の中	0.2	1.2	2.0	2.7	1.9	0.2	1.4	2.6	3.2	3.3	4.4	1.8	3.0	3.8	2.7	0.3	0.4	0.7	1.2	1.6	1.4	0.5	1.0	1.5	1.0
車の中以外	0.2	0.7	1.6	1.5	1.2	0.1	0.9	2.3	1.8	2.5	1.8	1.1	2.2	2.1	1.7	0.3	0.4	0.4	1.0	0.9	0.9	0.4	0.8	0.9	0.7

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2015年 2月	1.4	2.9	5.3	9.6	5.8	1.2	3.1	5.9	6.5	8.9	13.6	3.9	6.5	11.3	7.0	1.6	1.7	2.7	4.4	6.0	9.3	1.9	3.9	7.8	4.6
2014年12月	1.3	2.8	5.1	9.8	5.8	1.1	2.5	6.1	6.9	9.9	13.7	3.9	6.7	11.8	7.2	1.5	1.6	2.4	3.8	6.2	9.1	1.8	3.4	7.8	4.3

[4] 全局到達率<ウイークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2015年 2月	39.5	43.6	61.7	77.2	60.6	34.3	47.4	56.4	66.6	79.1	85.2	47.6	65.5	82.2	64.1	45.2	35.4	47.0	62.6	68.6	74.8	39.7	57.6	72.0	57.1
2014年12月	40.3	43.3	61.6	76.5	60.3	35.6	42.5	59.8	68.7	74.5	85.2	46.8	67.5	79.9	63.8	45.5	34.7	48.1	58.9	69.8	76.0	39.9	55.4	73.2	56.8

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2015年 2月	44	79	99	148	113	45	79	124	113	131	191	97	116	163	129	44	56	65	81	100	152	57	78	130	94
2014年12月	39	77	95	152	113	39	72	119	114	155	193	98	114	176	133	40	56	56	73	102	145	53	69	127	90

■調査概要

- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 2,793人(有効回収率93.1%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2015年2月16日(月)~2015年2月22日(日)

■データ内容

- 到達率(ウイークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
※到達率(ウイークリー), 聴取分数は5時~29時の数値