

## ビデオリサーチ 2014年2月度首都圏ラジオ調査 結果まとまる

2014年3月18日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:<sup>あきやま</sup>秋山<sup>そういち</sup>創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2014年2月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

調査結果は別紙をご覧ください。

### 〔 調査概要 〕

- 調査方法 …… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する日記式郵送留置調査
- 調査エリア …… 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 …… 12才～69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 …… 2,839人 (有効回収率94.6%)
- 標本抽出法 …… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …… 2014年2月17日(月)～2014年2月23日(日)の1週間

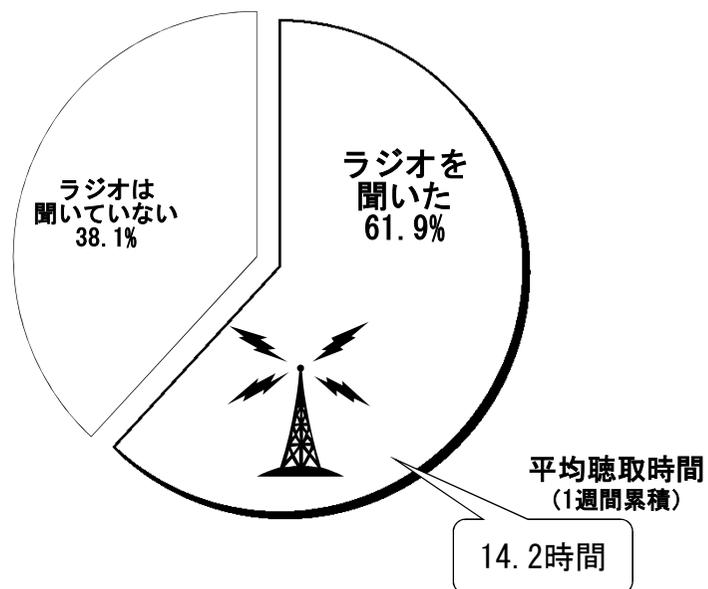
### ■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室へお願いいたします。

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

### [I] ラジオはどれくらい聞かれている？

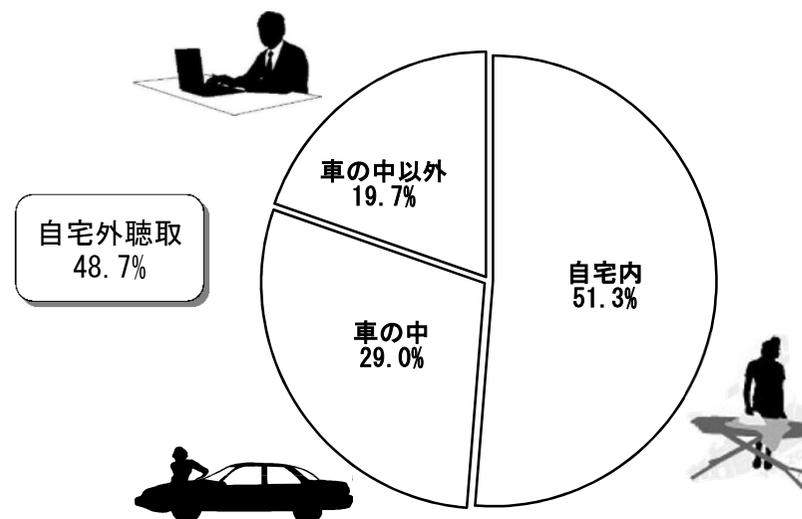
(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は、男女12～69才全体の61.9%となっています。  
また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.2時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

### [II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。  
自宅内で聞かれる割合は51.3%、  
「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、48.7%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性								女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均(月~日)	1.3	2.8	6.1	10.6	6.4	1.7	3.0	6.1	8.5	10.2	13.2	3.7	8.0	11.8	7.6	0.9	1.6	3.1	4.2	7.4	11.0	1.9	4.0	9.4	5.1
平日平均(月~金)	1.3	3.1	6.6	11.1	6.8	1.6	3.3	6.9	9.1	10.6	14.0	4.2	8.7	12.4	8.2	0.8	1.6	3.3	4.5	7.9	11.2	2.0	4.3	9.7	5.3
土曜日	1.1	2.2	5.2	10.2	5.8	1.3	2.8	4.3	7.8	10.4	12.6	2.8	7.1	11.6	7.0	0.8	1.2	2.6	3.5	6.2	10.9	1.5	3.3	8.8	4.5
日曜日	1.7	1.9	4.7	8.5	5.0	2.3	2.0	3.7	6.2	7.4	9.9	2.0	5.8	8.7	5.5	1.1	1.6	2.7	3.7	6.5	9.8	1.8	3.5	8.3	4.5

(%)

(%)

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時：週平均)

	男 女					男 性								女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
自宅内	0.9	0.8	2.2	6.2	3.1	1.1	0.8	1.2	2.4	3.9	6.6	0.8	2.1	5.3	2.8	0.7	0.7	1.7	2.3	5.0	8.9	0.9	2.3	7.1	3.5
自宅外	0.4	1.9	3.9	4.4	3.3	0.6	2.3	4.9	6.1	6.3	6.7	2.9	5.9	6.5	4.9	0.2	0.8	1.4	1.9	2.5	2.1	0.9	1.8	2.3	1.6
車の中	0.2	0.9	2.3	2.7	1.9	0.3	0.8	2.9	3.8	3.7	4.4	1.4	3.6	4.1	2.9	0.2	0.3	0.8	1.0	1.1	1.4	0.5	0.9	1.3	0.9
車の中以外	0.2	1.0	1.6	1.7	1.3	0.3	1.5	2.0	2.3	2.6	2.3	1.6	2.3	2.4	2.0	*	0.5	0.6	0.8	1.3	0.7	0.4	0.8	1.0	0.7

(%)

(%)

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較 (過去1年間) (6時~24時：週平均)

	男 女					男 性								女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
2014年 2月	1.3	2.8	6.1	10.6	6.4	1.7	3.0	6.1	8.5	10.2	13.2	3.7	8.0	11.8	7.6	0.9	1.6	3.1	4.2	7.4	11.0	1.9	4.0	9.4	5.1
2013年12月	1.1	3.4	6.1	10.7	6.6	1.3	3.8	5.6	8.6	10.4	13.3	4.5	7.6	11.9	7.7	0.8	2.1	3.4	4.8	7.4	11.2	2.4	4.5	9.5	5.4
2013年10月	1.1	3.5	6.2	10.5	6.6	1.5	4.3	5.9	8.2	10.2	12.7	4.7	7.5	11.5	7.7	0.8	2.1	3.6	5.1	6.8	11.6	2.2	4.9	9.4	5.5
2013年 8月	1.4	3.4	5.8	10.4	6.5	1.7	3.3	5.7	8.1	10.2	12.8	4.2	7.3	11.6	7.5	1.2	2.5	3.6	4.4	6.8	11.3	2.6	4.3	9.3	5.4
2013年 6月	1.2	3.4	5.9	10.2	6.3	1.4	4.2	5.5	8.5	10.1	12.9	4.5	7.6	11.6	7.6	1.0	2.1	3.1	4.4	6.1	11.0	2.2	4.1	8.8	5.0
2013年 4月	1.1	3.5	5.5	10.4	6.3	1.2	3.9	6.5	7.5	9.7	13.0	4.7	7.3	11.4	7.5	1.0	2.4	2.5	4.1	6.3	12.0	2.3	3.7	9.4	5.0
2013年 2月	1.5	3.6	5.8	10.5	6.5	1.5	3.8	6.1	8.1	9.8	13.8	4.7	7.4	11.9	7.7	1.6	2.4	3.1	4.3	6.6	11.2	2.5	4.0	9.2	5.2

(%)

(%)

(%)

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較 (過去1年間) (5~29時:1週間累積)

	男 女					男 性												女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才				
<b>2014年 2月</b>	<b>34.6</b>	<b>42.7</b>	<b>63.6</b>	<b>81.2</b>	<b>61.9</b>	<b>35.6</b>	<b>44.3</b>	<b>59.2</b>	<b>70.5</b>	<b>80.3</b>	<b>90.5</b>	<b>47.7</b>	<b>68.2</b>	<b>85.7</b>	<b>66.1</b>	<b>33.6</b>	<b>34.5</b>	<b>49.1</b>	<b>60.8</b>	<b>73.4</b>	<b>79.5</b>	<b>37.5</b>	<b>58.6</b>	<b>76.7</b>	<b>57.5</b>				
2013年12月	41.8	45.7	64.2	81.3	63.5	42.5	46.9	60.3	73.1	81.9	89.6	51.0	69.5	86.0	68.1	40.9	36.9	50.8	60.3	73.8	79.0	40.3	58.6	76.6	58.8				
2013年10月	41.2	47.6	66.0	81.6	65.0	45.1	51.2	61.7	72.4	81.2	87.9	54.7	68.9	84.8	69.0	37.4	34.4	55.3	64.1	75.2	81.1	40.1	62.9	78.4	60.9				
2013年 8月	44.5	44.0	66.8	81.1	64.4	42.9	45.2	60.0	74.2	81.0	88.7	48.9	70.7	85.0	67.9	46.4	36.4	55.4	61.8	72.4	81.3	39.3	62.7	77.3	60.8				
2013年 6月	41.1	47.5	66.7	81.8	64.8	40.4	46.0	62.8	74.5	83.0	90.2	52.5	70.6	86.8	68.8	41.7	39.9	55.1	62.4	68.4	83.5	42.4	62.4	76.8	60.6				
2013年 4月	38.4	45.5	65.4	82.5	63.9	38.3	45.8	60.5	73.3	81.9	88.4	50.6	69.5	85.3	67.4	38.5	39.5	49.7	63.7	71.7	86.0	40.3	61.2	79.7	60.3				
2013年 2月	43.0	46.6	66.6	82.0	64.8	38.8	46.4	59.5	73.8	82.1	86.5	49.9	69.8	84.5	66.9	47.5	40.0	54.5	65.6	69.6	87.5	43.2	63.3	79.6	62.7				

(%)

(%)

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較 (過去1年間)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

	男 女					男 性												女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才				
<b>2014年 2月</b>	<b>43</b>	<b>78</b>	<b>110</b>	<b>155</b>	<b>121</b>	<b>55</b>	<b>85</b>	<b>118</b>	<b>139</b>	<b>150</b>	<b>172</b>	<b>93</b>	<b>136</b>	<b>162</b>	<b>136</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	<b>72</b>	<b>80</b>	<b>119</b>	<b>168</b>	<b>59</b>	<b>78</b>	<b>147</b>	<b>104</b>				
2013年12月	32	88	110	157	122	39	98	108	138	149	177	104	127	164	134	24	67	75	92	122	172	67	89	150	108				
2013年10月	32	86	110	154	121	39	99	112	133	148	171	102	128	161	132	25	71	72	94	113	173	63	90	147	108				
2013年 8月	43	90	102	154	119	47	88	110	128	149	173	102	121	162	131	39	80	72	85	113	171	76	81	146	107				
2013年 6月	41	83	102	152	116	46	105	102	132	141	175	102	124	160	130	35	63	63	81	111	163	60	76	142	100				
2013年 4月	40	90	97	152	117	44	99	125	119	137	176	110	121	158	131	37	70	56	75	108	169	65	69	145	100				
2013年 2月	47	93	101	155	120	51	99	122	129	139	195	115	124	169	137	44	73	63	80	116	156	67	75	141	101				

(分)

(分)

(分)

■ 調査概要

- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する  
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 首都圏 (東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 12才~69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,839人 (有効回収率94.6%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2014年2月17日(月)~2014年2月23日(日)の1週間

■ データ内容

- 到達率 (ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
  - 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
  - 聴取場所 ラジオを聞いた場所  
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)
- ※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値  
※到達率 (ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値