

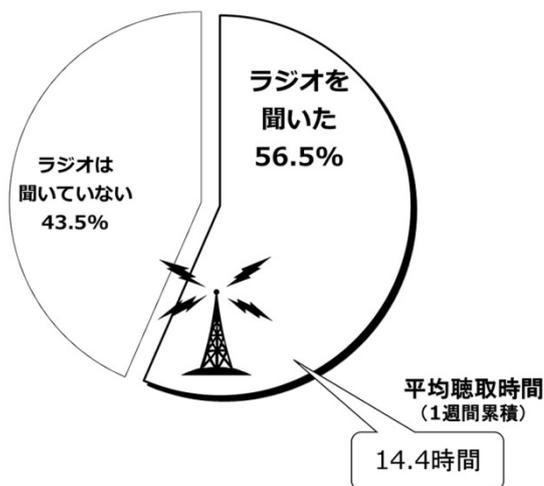
ビデオリサーチ 2017年12月度関西圏ラジオ調査 結果まとまる

2018年1月22日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:加藤 譲^{かとう ゆずる})は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

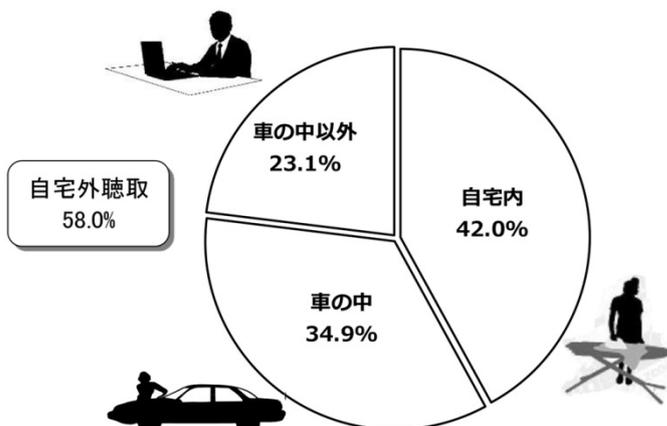
このたび、関西圏における2017年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします(詳細は次ページ)。

【Ⅰ】ラジオはどれくらい聞かれている？ (1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は56.5%と、男女12～69才の6割近くとなっています。
 また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.4時間で、1日あたり2時間程度聞かれています。

【Ⅱ】ラジオはどこで聞かれている？ (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日):5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は42.0%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、58.0%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

| | 男 | | | | | 女 | | | | | 男 | | | | | 女 | | | | | | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 12-19才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 |
| 週平均(月~日) | 1.3 | 3.0 | 6.0 | 9.5 | 6.0 | 1.6 | 3.5 | 6.1 | 8.0 | 10.9 | 11.8 | 4.2 | 7.6 | 11.4 | 7.5 | 1.0 | 1.6 | 2.4 | 5.2 | 5.9 | 9.3 | 1.9 | 4.4 | 7.7 | 4.7 |
| 平日平均(月~金) | 1.0 | 3.3 | 6.7 | 10.1 | 6.6 | 1.3 | 4.0 | 7.0 | 9.1 | 11.9 | 12.9 | 4.8 | 8.7 | 12.4 | 8.3 | 0.7 | 1.6 | 2.4 | 5.8 | 6.3 | 9.6 | 1.9 | 4.8 | 8.1 | 4.9 |
| 土曜日 | 1.9 | 2.6 | 4.4 | 8.3 | 5.1 | 1.9 | 2.6 | 4.3 | 5.6 | 9.4 | 10.3 | 3.1 | 5.3 | 9.9 | 6.0 | 1.9 | 1.8 | 2.4 | 4.0 | 5.2 | 8.4 | 2.1 | 3.5 | 6.9 | 4.3 |
| 日曜日 | 1.9 | 2.1 | 3.8 | 7.2 | 4.4 | 2.4 | 2.2 | 3.2 | 4.8 | 7.7 | 8.3 | 2.4 | 4.4 | 8.0 | 5.0 | 1.3 | 1.6 | 2.0 | 3.6 | 4.3 | 8.3 | 1.7 | 3.2 | 6.4 | 3.8 |

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

| | 男 | | | | | 女 | | | | | 男 | | | | | 女 | | | | | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 12-19才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 | 12-19才 | 20-29才 | 30-39才 | 40-49才 | 50-59才 | 60-69才 | 20-34才 | 35-49才 | 50-69才 | 12-69才 |
| 自宅内 | 1.0 | 0.7 | 1.5 | 4.8 | 2.4 | 1.2 | 0.6 | 0.9 | 0.9 | 2.6 | 6.0 | 0.5 | 1.0 | 4.4 | 2.1 | 0.7 | 0.5 | 1.2 | 2.1 | 2.7 | 7.1 | 0.8 | 1.9 | 5.1 | 2.7 |
| 自宅外 | 0.3 | 2.4 | 4.5 | 4.7 | 3.7 | 0.3 | 3.0 | 5.2 | 7.1 | 8.3 | 5.9 | 3.6 | 6.6 | 7.0 | 5.4 | 0.2 | 1.1 | 1.2 | 3.1 | 3.2 | 2.2 | 1.2 | 2.5 | 2.6 | 2.0 |
| 車の中 | 0.2 | 1.5 | 2.6 | 2.9 | 2.2 | 0.1 | 2.0 | 3.4 | 4.4 | 5.3 | 4.0 | 2.4 | 4.2 | 4.6 | 3.5 | 0.2 | 0.4 | 0.8 | 1.3 | 1.4 | 1.1 | 0.5 | 1.2 | 1.3 | 1.0 |
| 車の中以外 | 0.1 | 1.0 | 1.9 | 1.9 | 1.5 | 0.2 | 1.0 | 1.7 | 2.7 | 3.0 | 1.8 | 1.2 | 2.4 | 2.4 | 1.9 | * | 0.7 | 0.4 | 1.8 | 1.7 | 1.1 | 0.7 | 1.4 | 1.4 | 1.1 |

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

| 2017年12月 | 1.3 | 3.0 | 6.0 | 9.5 | 6.0 | 1.6 | 3.5 | 6.1 | 8.0 | 10.9 | 11.8 | 4.2 | 7.6 | 11.4 | 7.5 | 1.0 | 1.6 | 2.4 | 5.2 | 5.9 | 9.3 | 1.9 | 4.4 | 7.7 | 4.7 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2017年6月 | 1.2 | 2.7 | 6.2 | 9.8 | 6.1 | 1.2 | 2.9 | 5.2 | 8.6 | 11.4 | 11.9 | 3.3 | 7.9 | 11.6 | 7.4 | 1.2 | 1.8 | 2.8 | 5.2 | 6.2 | 9.7 | 2.1 | 4.6 | 8.1 | 4.9 |

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

| 2017年12月 | 30.2 | 36.7 | 61.8 | 72.3 | 56.5 | 31.3 | 32.4 | 58.3 | 67.3 | 79.9 | 76.8 | 39.1 | 66.7 | 78.2 | 60.4 | 29.0 | 29.9 | 45.2 | 60.6 | 65.3 | 68.4 | 34.4 | 57.0 | 67.0 | 52.8 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2017年6月 | 35.0 | 38.1 | 62.8 | 75.1 | 58.6 | 34.4 | 34.2 | 55.1 | 69.0 | 78.8 | 82.1 | 39.9 | 66.4 | 80.5 | 61.5 | 35.8 | 32.7 | 48.7 | 61.0 | 69.0 | 71.3 | 36.5 | 59.3 | 70.2 | 55.7 |

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

| 2017年12月 | 54 | 94 | 109 | 152 | 123 | 63 | 124 | 116 | 134 | 155 | 186 | 121 | 129 | 171 | 143 | 43 | 61 | 59 | 97 | 100 | 159 | 63 | 86 | 133 | 102 |
|----------|----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|
| 2017年6月 | 41 | 79 | 111 | 153 | 121 | 43 | 100 | 105 | 140 | 167 | 176 | 95 | 133 | 172 | 139 | 40 | 60 | 64 | 96 | 103 | 160 | 63 | 87 | 134 | 102 |

■調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- 調査対象 12才~69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,861人 (有効回収率 95.4%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2017年12月11日(月)~2017年12月17日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所 (自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
 ※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値