

2017年2月1日

株式会社 ビデオリサーチ  
一般社団法人 日本雑誌協会  
一般社団法人 日本雑誌広告協会

## 第4回 M-VALUE (雑誌広告効果測定調査)実施のお知らせ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:加藤讓)は、一般社団法人日本雑誌協会(理事長 鹿谷史明)及び一般社団法人日本雑誌広告協会(理事長 高橋基陽)に協力し、2013年に立ち上げた雑誌広告効果測定調査「M-VALUE」の第4回調査を、2017年2月より実施いたします。

近年、広告効果やアカウントビリティに対する意識が高まる中、雑誌広告業界でも懸案となっていた「共通指標の整備」に取り組むため、日本雑誌協会・日本雑誌広告協会と、広告会社(電通、博報堂DYメディアパートナーズ、アサツーディ・ケイ)、ビデオリサーチは、調査手法や指標に関する検証・議論を重ね、「業界共通で利用できる客観的な基準値を整備・蓄積するための調査」として立ち上げたのが「M-VALUE」です。

本調査は、調査にご参加いただいた出版社と、上記広告会社3社及び協賛広告会社、ならびにビデオリサーチの出資による共同調査として2013年に第1回を実施、以後年1回実施して参りました。第3回調査終了後はレビューを行い、主要指標はほぼ同じレベルで推移し、安定した共通指標値が得られて、蓄積されていることを確認しております。

また、昨年12月にはM-VALUEをより知っていただくため、日本アドバタイザーズ協会のご協力によりセミナーを開催いたしました。広告主80名を含む330名にご参加いただき、特にM-VALUEのデータをご活用いただいている広告主の事例のご紹介は、関係者からご好評をいただいております。

第4回となる今回は前回より参加社も増え、12ジャンル24社37誌となりました。今後も、広告主をはじめ、関係者にデータをご活用いただき雑誌広告の価値の向上を図るとともに、データに基づくプランニングや取引の活性化に貢献することを目指して参ります。

皆様のご理解とご協力をお願い申し上げます。

## 【調査概要】

2016年度対象誌	24社37誌 *詳細下記
2016年度調査対象	2017年2月1日(水)～4月1日(土) 発売号
調査エリア	ビデオリサーチ『MAGASCENE/ex』に準ずる 全国主要7地区(17都道府県)
調査対象者	調査エリアに居住する15歳～69歳の男女個人に対し、 インターネット調査にて対象誌の閲読経験を確認し、調査を依頼
目標有効標本数	1誌あたり 150サンプル: 『MAGASCENE/ex』データにおける対象誌閲読者の性年齢構成で割付
調査方法	調査対象号の発売日に雑誌を郵送し、一定の閲読期間後に インターネット調査を実施 広告素材は、雑誌を手元に用意して再認させる
調査広告素材	1誌につき最大20素材 表2・目次対向・センター・表3・表4は原則必須選定 その他は、掲載ポジション・掲載ページ数・広告種類・広告商品 ジャンルについてその雑誌の実態を加味してビデオリサーチが選定
おもな調査項目	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 広告接触率、注目率、精読率</li><li>・ 広告内容事前認知</li><li>・ 広告商品・サービスへの興味関心、購入・利用意向</li><li>・ 広告商品・サービスへの理解度、信頼度、好感度</li><li>・ 広告感想、クリエイティブへの好意度</li><li>・ 心理変容、レスポンス行動</li></ul>
実査機関	株式会社ビデオリサーチ

## 【第4回調査結果リリース】

2017年8月予定

※なお、第1～3回調査の結果概要は、両協会ホームページをご覧ください。

日本雑誌協会 <http://www.j-magazine.or.jp/>

日本雑誌広告協会 <http://zakko.or.jp/>

## 【本件に関するお問い合わせ先】

ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17

TEL: 03-5860-1723 FAX: 03-3556-8914

日本雑誌協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 1-7

TEL: 03-3291-0775 FAX: 03-3293-6239

日本雑誌広告協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 1-7

TEL: 03-3291-6202 FAX: 03-3291-6240

■調査対象誌一覧（雑誌ジャンル別）※ジャンル内雑誌名 50 音順

総合月刊誌	文藝春秋	文藝春秋
週刊誌	週刊現代	講談社
	週刊新潮	新潮社
	週刊文春	文藝春秋
男性ヤングアダルト誌	Pen	CCCメディアハウス
	Tarzan	マガジンハウス
ビジネス・マネー誌	週刊ダイヤモンド	ダイヤモンド社
モノ・トレンド情報誌	GetNavi	学研プラス
	GoodsPress	徳間書店
	MonoMax	宝島社
女性ヤング誌	CanCam	小学館
	Ray	主婦の友社
	ViVi	講談社
女性ヤングアダルト誌	anan	マガジンハウス
	ar	主婦と生活社
	BAILA	集英社
	CLASSY	光文社
	Oggi	小学館
	PRESIDENT WOMAN	プレジデント社
	日経WOMAN	日経BP
女性ミドルエイジ誌	LEE	集英社
	mamagirl	エムオン・エンタテインメント
	Marisol	集英社
	Precious	小学館
	VERY	光文社
	家庭画報	世界文化社
	クロワッサン	マガジンハウス
	リンネル	宝島社
女性シニア誌	ハルメク	ハルメク
生活実用情報誌	ESSE	扶桑社
	Mart	光文社
	オレンジページ	オレンジページ
	きょうの料理	NHK出版
	レタスクラブ	KADOKAWA
ビューティ・コスメ誌	VoCE	講談社
	美的	小学館
テレビ情報誌	TVガイド関東版	東京ニュース通信社
計 12ジャンル	計 37誌	計 24社

## ■調査対象誌一覧（出版社別）

NHK出版	きょうの料理	生活実用情報誌
エムオン・エンタテインメント	mamagirl	女性ミドルエイジ誌
オレンジページ	オレンジページ	生活実用情報誌
学研プラス	GetNavi	モノ・トレンド情報誌
KADOKAWA	レタスクラブ	生活実用情報誌
講談社	ViVi	女性ヤング誌
	VoCE	ビューティ・コスメ誌
	週刊現代	週刊誌
光文社	CLASSY	女性ヤングアダルト誌
	Mart	生活実用情報誌
	VERY	女性ミドルエイジ誌
CCCメディアハウス	Pen	男性ヤングアダルト誌
集英社	BAILA	女性ヤングアダルト誌
	LEE	女性ミドルエイジ誌
	Marisol	女性ミドルエイジ誌
主婦と生活社	ar	女性ヤングアダルト誌
主婦の友社	Ray	女性ヤング誌
小学館	CanCam	女性ヤング誌
	Oggi	女性ヤングアダルト誌
	Precious	女性ミドルエイジ誌
	美的	ビューティ・コスメ誌
新潮社	週刊新潮	週刊誌
世界文化社	家庭画報	女性ミドルエイジ誌
ダイヤモンド社	週刊ダイヤモンド	ビジネス・マネー誌
宝島社	MonoMax	モノ・トレンド情報誌
	リンネル	女性ミドルエイジ誌
東京ニュース通信社	TVガイド	テレビ情報誌
徳間書店	GoodsPress	モノ・トレンド情報誌
日経BP	日経WOMAN	女性ヤングアダルト誌
ハルメク	ハルメク	女性シニア誌
扶桑社	ESSE	生活実用情報誌
プレジデント社	PRESIDENT WOMAN	女性ヤングアダルト誌
文藝春秋	週刊文春	週刊誌
	文藝春秋	総合月刊誌
マガジンハウス	anan	女性ヤングアダルト誌
	Tarzan	男性ヤングアダルト誌
	クロワッサン	女性ミドルエイジ誌
計 24 社	計 37 誌	計 12 ジャンル