

ビデオリサーチ

2017年2月度首都圏ラジオ調査

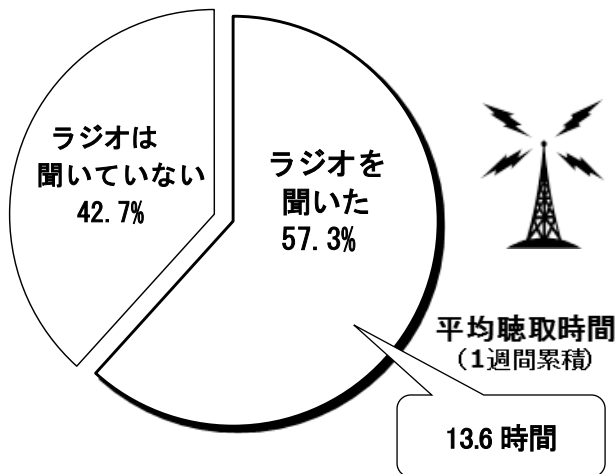
結果まとまる

2017年3月22日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

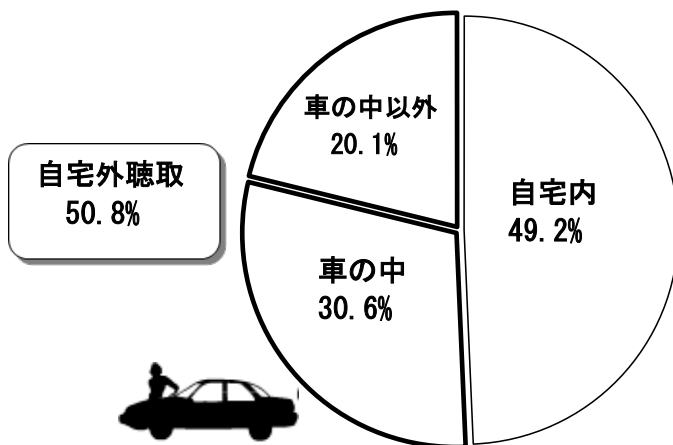
首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2017年2月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている？ (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は57.3%と、男女12~69才の6割近くとなっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.6時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている？ (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は49.2%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、50.8%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
週平均(月~日)	1.4	2.5	5.5	9.0	5.6	1.8	1.9	4.7	8.4	9.4	11.7	2.8	7.4	10.5	6.9	1.0	1.9	2.4	4.0	5.5	9.2	2.2	3.4	7.4	4.3
平日平均(月~金)	1.5	2.8	5.9	9.4	5.9	1.9	2.1	5.3	8.9	9.6	12.2	3.1	7.9	10.9	7.3	1.0	2.0	2.7	4.3	5.9	9.6	2.3	3.7	7.8	4.6
土曜日	1.5	2.1	5.0	8.6	5.2	1.6	1.4	4.0	8.2	9.8	11.2	2.2	7.1	10.5	6.6	1.4	1.9	2.0	3.1	4.7	8.4	1.9	2.7	6.7	3.7
日曜日	1.3	1.7	3.9	7.5	4.4	1.5	1.4	3.0	5.8	7.8	9.7	1.9	5.0	8.8	5.2	1.0	1.2	1.7	3.4	4.4	7.8	1.5	2.8	6.2	3.5

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69
自宅内	0.9	0.9	1.7	5.0	2.6	1.2	0.8	1.0	2.3	3.4	6.2	0.9	1.9	4.8	2.6	0.7	0.7	1.0	1.8	3.2	7.2	0.9	1.5	5.3	2.6
自宅外	0.5	1.6	3.8	3.9	3.0	0.7	1.1	3.7	6.0	6.0	5.5	1.9	5.5	5.7	4.3	0.3	1.2	1.4	2.3	2.3	2.0	1.3	1.9	2.1	1.7
車の中	0.3	0.9	2.3	2.3	1.8	0.3	0.7	2.6	3.8	3.4	3.4	1.2	3.6	3.4	2.7	0.3	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	0.6	1.0	1.2	0.9
車の中以外	0.2	0.7	1.4	1.7	1.2	0.4	0.4	1.2	2.2	2.7	2.0	0.7	1.9	2.4	1.6	*	0.8	0.5	1.1	1.1	0.8	0.7	0.9	1.0	0.8

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2017年2月	1.4	2.5	5.5	9.0	5.6	1.8	1.9	4.7	8.4	9.4	11.7	2.8	7.4	10.5	6.9	1.0	1.9	2.4	4.0	5.5	9.2	2.2	3.4	7.4	4.3
2016年12月	1.4	3.0	5.8	10.0	6.1	1.8	2.3	5.3	9.3	9.6	12.9	3.4	8.2	11.3	7.5	1.0	2.9	2.3	3.7	7.3	10.1	2.6	3.3	8.8	4.8

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2017年2月	42.6	36.8	57.7	75.0	57.3	41.7	32.8	49.8	66.8	75.9	83.9	37.9	62.7	79.9	60.8	43.4	33.0	40.6	58.0	62.7	76.9	35.7	52.4	70.1	53.6
2016年12月	41.2	38.2	58.6	76.5	58.1	42.3	33.8	54.3	68.2	75.3	85.5	40.2	65.2	80.5	62.2	40.2	33.5	42.1	55.2	67.7	77.0	36.1	51.7	72.6	54.0

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2017年2月	41	80	109	145	116	51	70	112	145	147	168	90	136	158	134	30	66	68	80	103	152	70	75	131	96
2016年12月	41	92	114	158	125	50	83	114	156	154	179	99	145	167	142	31	100	62	77	127	165	84	72	148	106

■調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 2,810人(有効回収率93.7%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2017年2月20日(月)~2017年2月26日(日)

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
 - 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
 - 聴取場所 ラジオを聞いた場所(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)
- ※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
 ※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値