

スポンサー、テレビを語る。

～ テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第3号発刊 ～

2014年9月24日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：^{あきやま そういち}秋山 創一)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第3号を発刊いたしますのでお知らせします。

今回の特集は『スポンサー、テレビを語る』。これからテレビが発展していくためにどうすればいいのか。これからのテレビへの提言を5人のスポンサーの方々にお聴きしております。

また、第2特集では、久米宏さんをはじめとするラジオの第一線でご活躍中の方々に、ラジオへの提言をインタビューしました。

他、テレビマンユニオン重延 浩さんからの提言やローカルのテレビ局2局の取り組み、過去の名番組「11PM」などを取り上げております。

一部、公式サイトから立ち読みが可能ですので是非ご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>



<目次>

◆第1特集「スポンサー、テレビを語る」

サントリーホールディングス	久保田 和昌
資生堂	羽生 浩一
大日本除虫菊	上山 久史
東洋水産	角 忠
エステー	鹿毛 康司

◆第2特集 「ラジオの希望と模索」

久米 宏
TOKYO FM 宮野 潤一/平岡 俊一
J-WAVE 松尾 健司

◆The Great Message

テレビマンユニオン 重延 浩

◆テレビ局ローカル探訪

山陰放送「生たまご Bang!」
石川テレビ放送「石川さん情報 Live リフレッシュ」

◆名番組列伝

「11PM」

etc...

(敬称略)

<Synapse(シナプス)詳細>

年間購読料：3,800円(税込)
発売日：2014年9月25日
発行間隔：季刊/年4号
発行：ビデオリサーチ
編集協力：マガジンハウス
サイズ：B5版
ページ数：55ページ