

ビデオリサーチ

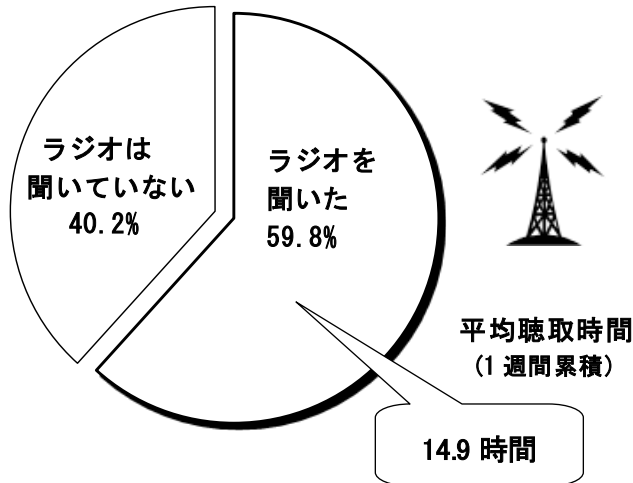
2015年12月度関西圏ラジオ調査の結果まとまる

2016年1月19日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:^{あきやまそういち}秋山創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

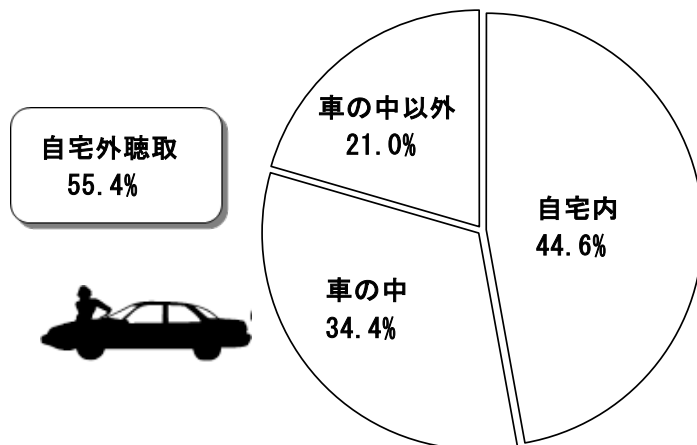
このたび、関西圏における2015年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします(詳細は次ページ)。

[I] ラジオはどれくらい聞かれている? (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は59.8%と、男女12~69歳のほぼ6割となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.9時間で、1日あたり2時間程度聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている? (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は44.6%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、55.4%です。

■お問い合わせ先■ (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男					女					性														
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均(月~日)	1.6	3.4	6.6	10.4	6.7	2.3	2.9	6.3	9.5	11.2	12.7	3.7	8.9	12.0	8.0	0.8	2.4	3.6	5.0	7.8	9.7	3.1	4.4	8.9	5.3
平日平均(月~金)	1.6	3.7	7.3	11.0	7.2	2.3	3.4	6.9	10.6	11.9	13.4	4.1	9.9	12.7	8.7	0.7	2.4	4.1	5.3	8.5	10.0	3.3	4.7	9.4	5.7
土曜日	1.6	2.8	5.9	10.1	6.2	2.1	2.4	6.2	8.4	10.9	12.7	3.2	8.2	11.9	7.6	1.0	2.3	2.3	4.5	6.7	9.6	2.5	3.6	8.3	4.8
日曜日	1.6	2.2	4.1	7.8	4.7	2.2	1.2	3.3	5.3	7.4	9.7	2.1	4.7	8.7	5.2	0.9	2.1	2.5	4.2	5.2	8.4	2.3	3.6	7.0	4.3

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男					女					性														
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
自宅内	1.1	0.9	1.8	5.6	2.9	1.7	0.7	1.0	1.9	2.8	6.9	0.7	1.7	5.1	2.6	0.4	0.9	1.4	2.4	4.5	7.2	1.1	2.0	6.0	3.1
自宅外	0.5	2.4	4.8	4.8	3.8	0.6	2.2	5.2	7.7	8.4	5.8	3.0	7.2	6.9	5.4	0.3	1.5	2.3	2.6	3.3	2.5	1.9	2.4	2.8	2.2
車の中	0.4	1.3	3.0	3.1	2.3	0.5	1.2	3.3	5.1	5.6	4.1	1.9	4.7	4.7	3.6	0.2	0.6	0.9	1.6	1.7	1.3	0.7	1.3	1.4	1.1
車の中以外	0.1	1.2	1.8	1.8	1.5	0.1	1.0	1.9	2.6	2.8	1.8	1.1	2.6	2.2	1.8	0.1	0.9	1.3	1.1	1.6	1.2	1.2	1.0	1.4	1.1

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2015年12月	1.6	3.4	6.6	10.4	6.7	2.3	2.9	6.3	9.5	11.2	12.7	3.7	8.9	12.0	8.0	0.8	2.4	3.6	5.0	7.8	9.7	3.1	4.4	8.9	5.3
2015年6月	1.2	3.6	6.9	10.9	6.9	1.6	3.7	5.9	9.8	11.6	12.6	4.3	8.7	12.2	8.1	0.8	2.8	3.9	5.5	7.8	11.2	3.0	5.1	9.7	5.8

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2015年12月	36.6	43.1	61.0	76.9	59.8	38.4	40.4	56.5	73.4	78.4	82.0	44.0	70.1	80.4	64.0	34.6	39.6	41.5	59.6	70.3	76.3	42.3	51.9	73.7	55.8
2015年6月	32.6	42.2	65.6	79.5	61.4	36.7	36.9	55.8	75.1	77.2	82.0	40.8	71.1	79.8	63.2	28.4	42.6	51.4	61.1	77.8	80.4	43.5	59.9	79.2	59.6

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2015年12月	51	89	122	156	128	73	84	124	148	167	181	96	144	175	145	25	69	96	95	124	147	82	94	137	108
2015年6月	45	98	119	159	130	53	118	120	146	174	179	121	138	177	147	33	73	84	103	116	162	76	97	142	112

■調査概要

- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- 調査対象 12才~69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,871人 (有効回収率 95.7%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2015年12月7日(月)~2015年12月13日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率、聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
※到達率(ウィークリー)、聴取分数は5時~29時の数値