

「妖怪ウォッチ」が初登場 第2位!!

2014年9月2日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山 創一)は、満3歳~満12歳の子供を対象に「キャラクターと子供マーケット調査」を年2回(6月、12月)実施しています。この度、2014年6月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

●子供に人気のキャラクター

1位 ドラえもん 2位 ミッキーマウス **2位 妖怪ウォッチ**

●母親に人気のキャラクター

1位 となりのトトロ 2位 ミッキーマウス 3位 くまのプーさん

子供が選ぶ人気 No.1 キャラクターは「ドラえもん」で、2009年6月調査から11回連続の1位と、不動の人気を誇っています。また、今年1月にテレビ番組の放映が開始された「妖怪ウォッチ」が、子供部門で一気にミッキーマウスと並ぶ第2位(63.5%)まで急上昇した点は、今回調査の注目ポイントです。

一方、母親に人気のキャラクター第1位は「となりのトトロ」で、こちらも本調査10回連続1位と安定した人気を示す結果となりました。子供部門で人気急上昇の「妖怪ウォッチ」も、母親部門ではベスト20にランクインしていないことから、親子間で意識が違う点も特徴的でした。

他、詳細については男児・女児別もあわせて下記ランキング表をご覧ください。

<キャラクター人気度ベスト20 2014年6月度調査>

子供(3歳~12歳) N=622

順位	キャラクター	人気度
1	ドラえもん	74.4
2	ミッキーマウス	63.5
2	妖怪ウォッチ	63.5
4	おさるのジョージ	60.5
5	となりのトトロ	60.0
6	クレヨンしんちゃん	59.5
7	スーパーマリオ	56.8
8	トムとジェリー	56.1
9	くまのプーさん	54.3
10	ミニーマウス	52.6
11	サザエさん	51.8
12	スティッチ	51.6
13	モンスターズ・インク	51.0
14	ポケットモンスター XY	50.5
15	リラックマ	49.8
16	名探偵コナン	49.4
17	太鼓の達人	49.2
18	ちびまる子ちゃん	49.0
19	トイ・ストーリー	48.7
20	くまモン	48.1

(%)

母親(3歳~12歳の子供を持つ) N=622

順位	キャラクター	人気度
1	となりのトトロ	61.4
2	ミッキーマウス	59.6
3	くまのプーさん	54.8
4	ミニーマウス	52.4
5	スヌーピー(ピーナッツ)	52.3
6	おさるのジョージ	50.2
7	アルプスの少女ハイジ	47.9
8	ドラえもん	46.9
9	ドナルドダック	46.1
10	ミッフィー	45.8
11	サザエさん	45.7
12	ムーミン	44.9
13	キキララ(リトルツインスターズ)	41.3
13	トイ・ストーリー	41.3
15	モンスターズ・インク	41.2
16	リラックマ	41.0
17	チップ&デール	39.9
18	ハローキティ	39.4
19	うっかりペネロペ Penelope tete en l'air	39.2
19	ピーターラビット	39.2

(%)

男児(3歳～12歳) n=317

女兒(3歳～12歳) n=305

順位	キャラクター	人気度	順位	キャラクター	人気度
1	ドラえもん	81.1	1	ミニーマウス	77.7
2	スーパーマリオ	73.8	2	ミッキーマウス	75.1
3	クレヨンしんちゃん	71.6	3	リラックマ	69.8
4	妖怪ウォッチ	68.1	4	チップ&デール	68.5
5	ポケットモンスター XY	61.2	5	くまのプーさん	67.9
6	おさるのジョージ	59.9	6	ドラえもん	67.5
7	トムとジェリー	58.4	6	となりのトトロ	67.5
8	名探偵コナン	55.5	8	ステイッチ	64.3
9	となりのトトロ	52.7	9	おさるのジョージ	61.0
10	ミッキーマウス	52.4	10	妖怪ウォッチ	58.7
11	カーズ	51.1	11	ドナルドダック	57.0
12	太鼓の達人	50.8	11	ハローキティ	57.0
13	サザエさん	49.5	11	マイメロディ	57.0
13	ひつじのショーン	49.5	14	シナモン(シナモロール)	56.7
15	星のカービィ	49.2	15	ラプンツェル	56.4
15	モンスターズ・インク	49.2	16	ジュエルベット	55.7
17	トイ・ストーリー	48.3	17	ちびまる子ちゃん	55.4
18	くまモン	47.0	18	サザエさん	54.1
19	スパイダーマン	45.1	19	トムとジェリー	53.8
20	はなかつぱ	44.5	19	くまのがっこう	53.8

(%)

(%)

※キャラクター人気度…そのキャラクターを“好き”と答えた人の割合(%)

なお、前回同時期調査の結果については、以下の弊社webサイトよりご覧いただけます。<http://www.videor.co.jp/press/2013/130918.htm>

本調査は、子供および子供を持つ母親を対象にキャラクターの認知・好意・欲求、テレビ・雑誌の接触状況と商品の使用及び生活時間などに関するデータを年2回収集しており、子供マーケットの基礎データとして広くご活用いただいております。

〔 調査概要 〕

- 調査方法 … 郵送調査
- 調査地域 … 東京駅を中心とした半径 30km 圏
- 調査対象者 … 調査時に満3歳～満12歳の男女個人(中学生は除く)
記入者は、全ての対象者の母親または母親代行者とする
- 有効標本数 … 622人
- 標本抽出法 … ビデオリサーチモニター名簿より満3歳～満12歳の男女を住民基本台帳の性・年齢構成比を基に抽出
- 調査期間 … 2014年6月2日(月)～6月8日(日)

本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいますよう、お願い致します。

< お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 >