

## インスタ女子、急増中！

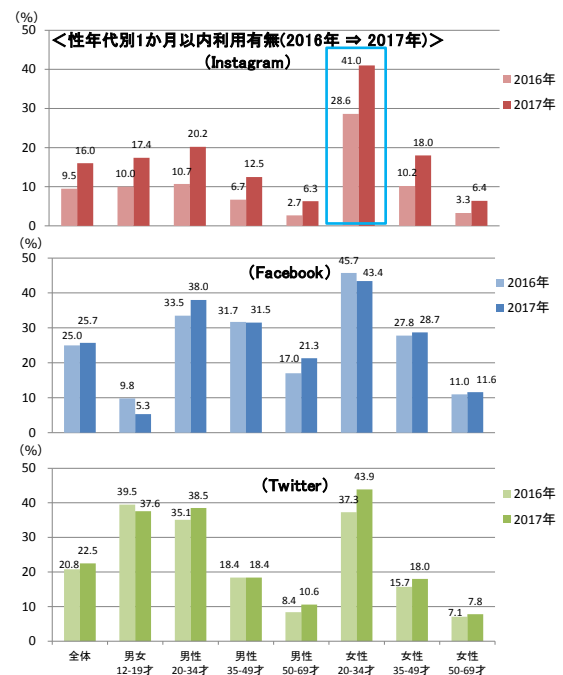
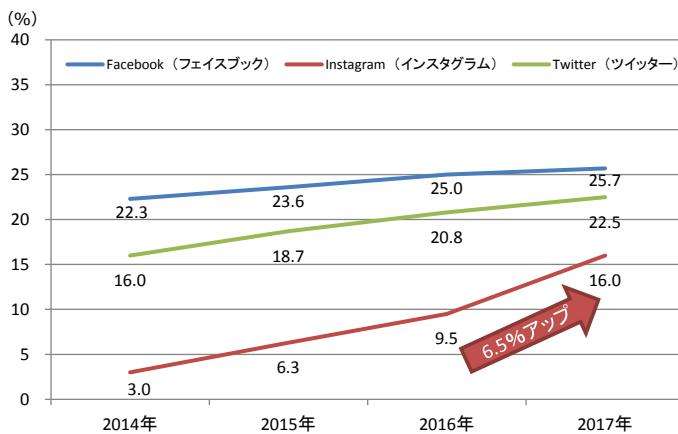
2017年10月3日  
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、社長：加藤譲、以下ビデオリサーチ）は、SNSの利用状況に関して、生活者調査「ACR/ex」を使って分析しましたので、お知らせします。

### Instagram の利用拡大が加速

ここ4年間の、SNSサービス（Facebook、Instagram、Twitter）の利用状況を比較すると、最も利用率が伸びたのは「Instagram」でした。昨年と比べると6.5%もアップしていますが、特に女性20-34才における変化が最も大きく、28.6%→41.0%と1年間で12.4%もアップしました。若い女性を中心に『インスタ映え』という言葉もすっかり定着してきたように感じます。

#### < 3大 SNS サービスの1か月以内の利用有無の推移 >

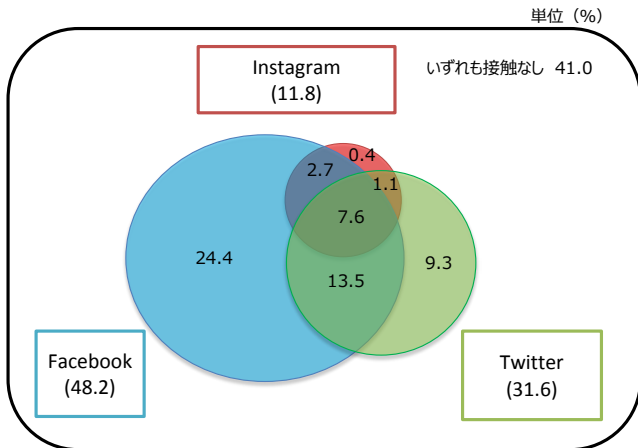


## 女性 20-34 才の 6 人に 1 人が 3 大 SNS を併用

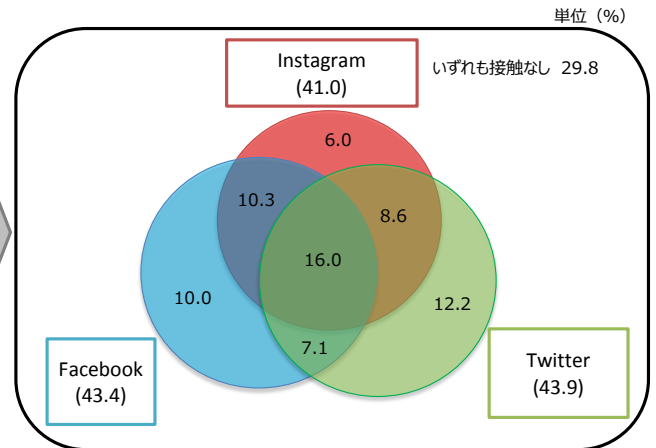
Instagram の利用率が急上昇した女性 20-34 才における、SNS サービスの利用状況を 2014 年と 2017 年で比較した結果が下図になります。

### <女性 20-34 才における SNS サービスの利用状況>

【2014 年】



【2017 年】

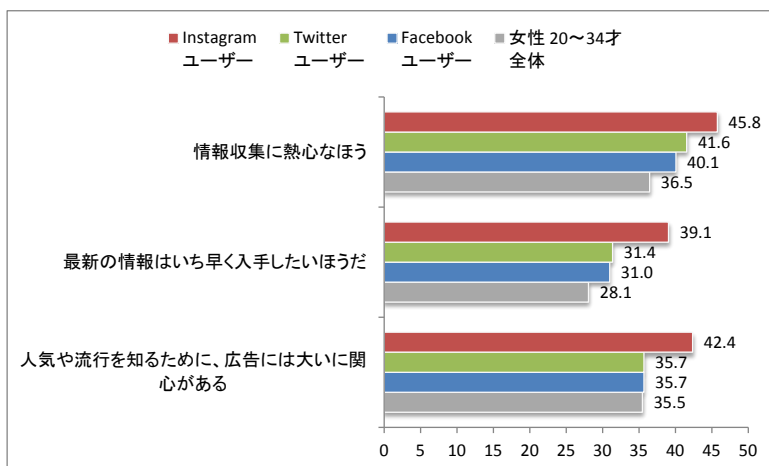


2014 年から 2017 年にかけて Instagram の利用率は大幅に上昇し、2017 年では Facebook や Twitter と肩を並べています。また併用状況を見てみると、2017 年では女性 20-34 才のうち 16.0%、およそ 6 人に 1 人が 3 サービスとも利用しているということがわかりました。

## Instagram を利用する女性 20-34 才は、最新情報の入手に熱心！

では、女性 20-34 才の Instagram ユーザーにはどんな特長があるのでしょうか。以下のグラフから、Twitter ユーザーや Facebook ユーザーよりも『最新情報をいち早く入手したい』気持ちが強くと、日々の生活の中で、インスタに投稿するためのネタ探しを熱心に行っている様子もうかがえます。新商品の広告にも敏感と推察されるので、『インスタ映え』を意識したキャンペーンを行うと効果的かもしれません。

### <女性 20-34 才の各 SNS ユーザーにおける「情報入手に関する意識」>



## 【参考：SNS と屋外メディア】

女性 20-34 才の Instagram ユーザーがよく利用する路線ランキングの結果は下表になります。JR 山手線が第 1 位。続いて JR 総武線（各駅停車）、J R 京浜東北線・根岸線と続きます。

### < 「女性 20-34 才の Instagram ユーザー」がよく利用する路線 TOP 10 >

順位	路線	1 週間での利用率 (%)
1	J R 山手線	15.1
2	J R 総武線（各駅停車）	10.1
3	J R 京浜東北線・根岸線	8.0
3	J R 中央線（快速）	8.0
3	東京メトロ東西線	8.0
6	J R 京葉線	6.3
6	東京メトロ銀座線	6.3
6	東京メトロ丸ノ内線	6.3
9	東京メトロ日比谷線	5.9
10	J R 総武線快速・横須賀線	5.5

Instagram で思わず発信したくなるようなキャンペーンを交通広告で実施することで、電車に乗っていない Instagram ユーザーへも Instagram 経由でキャンペーン情報を届けることができ、より高いキャンペーン効果が得られるかもしれません。

3 大 SNS サービスの普及が大幅に拡がり、気軽に発信できる環境が整っているため、だれかに共有したいと思わせるような内容や仕掛けを取り入れることが交通広告にとってさらに重要になってくると考えられます。

ACR/ex の詳細については以下のページをご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/solution/new-technology/acrex.htm>

本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいますよう、お願い致します。

< お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 >