

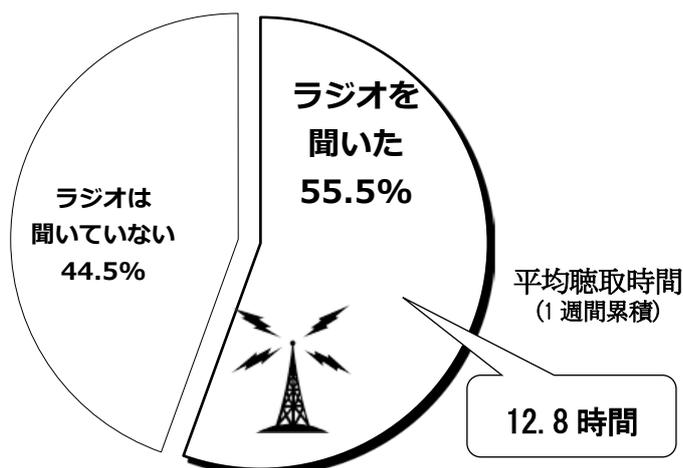
## ビデオリサーチ 2018年4月度首都圏ラジオ調査 結果まとまる

2018年5月18日  
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

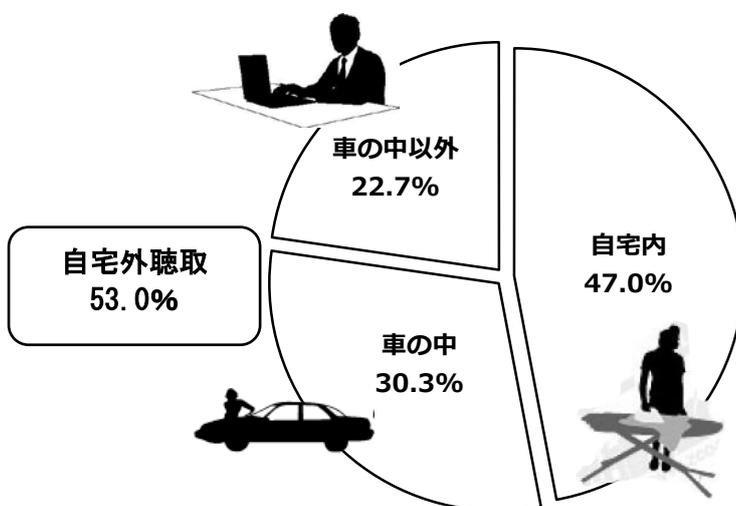
首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2018年4月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

### [I] ラジオはどれくらい聞かれている? (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は55.5%と、男女12~69才の約半数強となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は12.8時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

### [II] ラジオはどこで聞かれている? (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は47.0%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、53.0%です。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[ 1 ] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
週平均(月~日)	0.9	2.4	5.6	7.9	5.2	1.0	3.2	4.5	7.5	8.4	10.1	2.8	7.2	9.2	6.2	0.9	0.9	3.1	4.3	4.8	8.3	1.9	3.8	6.6	4.0
平日平均(月~金)	0.9	2.6	6.0	8.2	5.5	1.0	3.5	5.1	8.1	8.8	10.6	3.1	7.8	9.7	6.7	0.8	0.8	3.4	4.5	5.0	8.5	2.0	4.0	6.7	4.2
土曜日	0.9	2.0	5.0	7.5	4.8	1.0	2.7	3.2	7.0	7.9	9.6	2.1	6.3	8.7	5.6	0.9	1.2	2.7	4.0	4.3	8.2	1.8	3.5	6.3	3.8
日曜日	1.1	1.6	4.1	6.7	4.1	1.2	2.1	3.0	5.4	6.8	8.1	1.9	5.1	7.5	4.7	1.0	1.1	2.4	3.2	4.4	7.5	1.3	3.0	5.9	3.5

[ 2 ] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 女					男 性										女 性									
	0.6	0.7	1.9	4.2	2.3	0.6	0.7	1.0	1.7	2.5	5.5	0.7	1.5	3.9	2.0	0.7	0.3	1.7	2.3	2.9	6.1	0.8	2.2	4.5	2.5
自宅内	0.6	0.7	1.9	4.2	2.3	0.6	0.7	1.0	1.7	2.5	5.5	0.7	1.5	3.9	2.0	0.7	0.3	1.7	2.3	2.9	6.1	0.8	2.2	4.5	2.5
自宅外	0.3	1.6	3.7	3.7	2.9	0.4	2.5	3.5	5.9	5.9	4.6	2.1	5.7	5.3	4.2	0.1	0.5	1.4	1.9	1.9	2.2	1.1	1.6	2.0	1.5
車の中	0.2	0.8	1.9	2.4	1.6	0.3	1.2	1.9	2.9	3.8	3.0	1.1	2.8	3.4	2.4	0.1	0.3	0.6	0.9	1.3	1.4	0.3	0.8	1.4	0.9
車の中以外	0.1	0.9	1.8	1.3	1.3	0.1	1.3	1.6	2.9	2.2	1.6	1.0	2.8	1.9	1.8	*	0.2	0.8	1.0	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6

[ 3 ] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2018年4月	0.9	2.4	5.6	7.9	5.2	1.0	3.2	4.5	7.5	8.4	10.1	2.8	7.2	9.2	6.2	0.9	0.9	3.1	4.3	4.8	8.3	1.9	3.8	6.6	4.0
2018年2月	1.2	2.5	5.6	7.9	5.2	1.4	3.1	4.4	8.1	8.6	9.2	2.8	7.5	8.9	6.3	1.1	1.6	3.0	3.8	5.2	8.5	2.2	3.6	6.9	4.2

[ 4 ] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2018年4月	36.1	38.3	57.3	70.7	55.5	34.7	40.1	50.3	65.4	68.8	79.3	41.3	62.6	73.9	58.6	37.6	35.2	38.4	56.5	62.9	72.3	35.0	51.8	67.6	52.2
2018年2月	37.3	38.7	54.8	71.6	55.1	37.0	45.6	47.8	63.6	70.7	80.0	43.6	60.4	75.1	59.0	37.6	32.3	38.4	52.8	63.4	73.1	33.7	48.9	68.3	51.1

[ 5 ] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2018年4月	33	76	110	133	110	38	98	104	131	143	151	85	130	147	125	29	34	93	85	91	139	64	84	117	92
2018年2月	43	78	117	131	112	47	87	106	148	147	137	81	142	142	126	38	62	91	81	98	138	75	83	120	96

■調査概要

- 調査方法 ..... 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア ..... 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 ..... 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 ..... 2,842人(有効回収率94.7%)
- 標本抽出法 ..... 無作為系統抽出法
- 調査期間 ..... 2018年4月16日(月)~2018年4月22日(日)

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) ..... 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
  - 聴取分数 ..... ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
  - 聴取場所 ..... ラジオを聞いた場所(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)
- ※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値  
 ※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値