

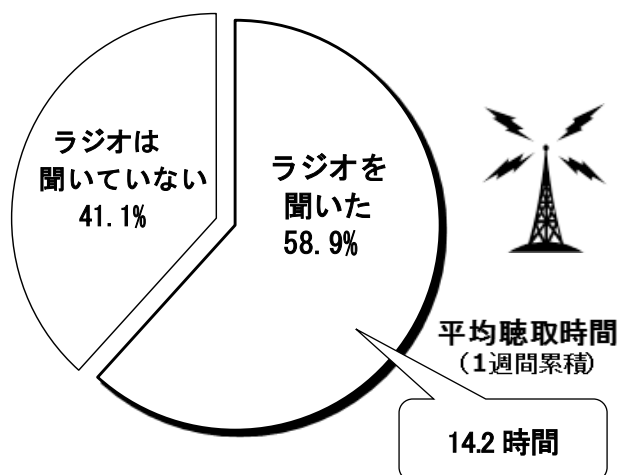
ビデオリサーチ 2016年12月度関西圏ラジオ調査 結果まとまる

2017年1月24日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

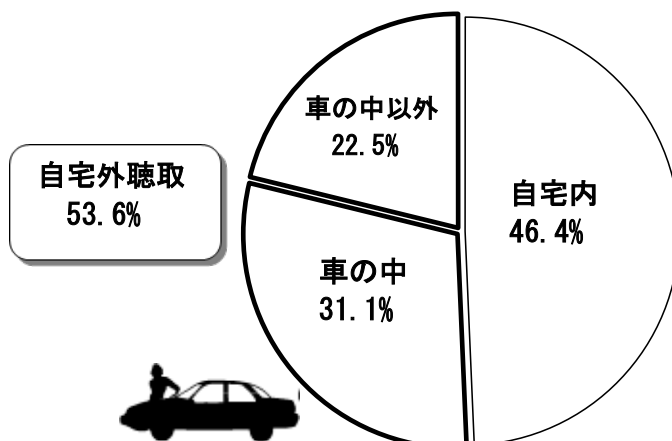
このたび、関西圏における2016年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします(詳細は次ページ)。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている? (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は58.9%と、男女12~69歳の約6割となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.2時間で、1日あたり2時間程度聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている? (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は46.4%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、53.6%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均(月~日)	1.4	3.1	6.3	9.7	6.2	1.0	3.5	5.5	9.3	10.0	12.0	3.9	8.4	11.0	7.5	1.7	2.2	2.7	4.8	7.4	9.2	2.3	4.3	8.4	5.0
平日平均(月~金)	1.3	3.4	6.8	10.3	6.6	1.0	3.6	6.1	10.1	10.6	12.9	4.3	9.1	11.8	8.0	1.6	2.5	2.9	5.1	7.9	9.6	2.5	4.5	8.9	5.3
土曜日	1.3	2.6	5.8	9.3	5.8	0.9	3.9	4.5	8.7	10.5	10.8	3.8	7.7	10.6	7.1	1.7	1.4	2.1	4.2	6.7	9.2	1.4	3.8	8.1	4.6
日曜日	1.7	2.2	4.6	7.1	4.6	1.0	2.7	3.5	6.3	6.6	8.6	2.6	5.8	7.6	5.2	2.5	1.6	2.3	3.8	5.5	7.3	1.8	3.5	6.5	4.0

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	自 宅 内					自 宅 外										車 の 中										車の中以外									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才										
自 宅 内	1.0	0.9	1.9	5.2	2.7	0.8	1.2	1.1	2.2	3.4	6.2	0.9	2.0	4.9	2.7	1.2	0.8	1.0	2.1	3.6	7.0	0.8	1.9	5.4	2.8										
自 宅 外	0.4	2.2	4.4	4.5	3.5	0.2	2.3	4.4	7.1	6.6	5.7	3.0	6.3	6.1	4.8	0.5	1.4	1.7	2.6	3.8	2.2	1.5	2.4	3.0	2.2										
車 の 中	0.3	1.0	2.5	2.8	2.0	0.1	1.4	2.2	4.1	4.2	4.1	1.4	3.7	4.2	2.9	0.4	0.6	0.8	1.6	1.6	1.3	0.7	1.3	1.4	1.1										
車の中以外	0.1	1.2	1.8	1.7	1.5	0.1	1.0	2.2	3.0	2.3	1.6	1.6	2.6	1.9	1.9	0.1	0.9	0.9	1.1	2.2	0.9	0.8	1.1	1.5	1.1										

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2016年12月	1.4	3.1	6.3	9.7	6.2	1.0	3.5	5.5	9.3	10.0	12.0	3.9	8.4	11.0	7.5	1.7	2.2	2.7	4.8	7.4	9.2	2.3	4.3	8.4	5.0
2016年6月	1.4	3.5	6.6	10.2	6.6	1.6	3.2	6.8	9.3	9.9	14.0	4.1	8.9	12.1	8.0	1.1	2.0	3.9	5.0	7.0	9.7	3.0	4.4	8.5	5.2

[4] 全局到達率<ウーキーリーチ> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2016年12月	42.4	41.2	60.0	74.8	58.9	39.1	38.8	49.8	67.2	71.6	82.5	41.5	63.0	77.4	60.4	45.9	39.5	46.2	60.0	70.6	73.8	40.9	57.1	72.3	57.5
2016年6月	37.2	44.1	63.5	76.3	60.5	34.0	41.2	56.5	73.6	75.7	84.0	44.7	70.0	80.2	63.4	40.7	42.2	47.5	60.9	67.8	76.7	43.6	57.1	72.7	57.8

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2016年12月	40	85	119	151	122	32	107	129	156	162	171	110	152	167	144	47	63	64	89	120	147	61	84	135	100
2016年6月	46	91	117	156	125	58	89	139	142	151	194	105	143	175	145	35	53	92	92	118	149	77	86	136	104

■調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- 調査対象 12才~69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,835人 (有効回収率 94.5%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2016年12月12日(月)~2016年12月18日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率(ウーキーリーチ) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所 (自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
 ※到達率(ウーキーリーチ), 聴取分数は5時~29時の数値