

逆襲のバラエティ

～ テレビとメディアを応援する雑誌『Synapse(シナプス)』第2号発刊 ～

2014年6月25日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：秋山 創一^{あきやま そういち})は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第2号を発刊いたしますのでお知らせします。

今回の特集は『バラエティ』。“異彩”を放つバラエティ番組を作ってきた4人のテレビマンにインタビューを実施し、これからのテレビをもっとよくするための「提言」を語っていただきました。その他にも、制作会社で働く女性ディレクターへのインタビューなど様々なコーナーを掲載しております。

Synapseは、これからも「テレビとメディアを応援する雑誌」を目指して参ります。



<目次>

巻頭インタビュー 千原ジュニア

第1特集:逆襲のバラエティ

古立善之 日本テレビ チーフ・ディレクター
村上徹夫 テレビ東京 プロデューサー
樋口卓治 放送作家
西田二郎 読売テレビ チーフ・プロデューサー

第2特集:クリエイターの“視点”

千住 明 作曲家
右近 亨 編集者
LIG Web制作&PR集団

第3特集:私のつくり方

和歌山大学 大澤教授 観光振興と地域づくり

The Great Message

萩本欽一

TVウーマン

池田一葵 (テレビマンユニオン)

テレビ局ローカル探訪

長野朝日放送「ザ・駅前テレビ」

調査人

「ビジネスマンはなぜ、サッカーに
マネジメントを学びたがる？」

名番組列伝

「平成教育委員会」フジテレビ

コンテンツDNA

「世界の果てまでイッテQ!」日本テレビ
「YOUは何しに日本へ？」テレビ東京

調査せよ!!!リサーチボーイ

「訪問調査」

WHAT's ON TV?

鈴木 おさむ
「笑っていいとも!」の歴史、番組の裏側にも素晴らしい発明

(※敬称略)

<Synapse(シナプス)詳細>

年間購読料：3,800円(税込)

発売日：2014年06月25日

発行間隔：季刊/年4号

発行：ビデオリサーチ

編集協力：マガジンハウス

サイズ：B5版

ページ数：55ページ

公式サイト

<http://www.videor.co.jp/synapse/>

※一部、立ち読み可能です