

"売れる" テレビ ～テレビはこうしたらよくなる！～

テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第12号発刊

2016年12月12日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：加藤譲)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第12号を発刊いたしましたのでお知らせします。

今号の特集のテーマは「"売れる" テレビ ～テレビはこうしたらよくなる！～」です。宣伝部の方や広告会社の方、番組制作者、テレビ業界からネット業界に転じた方など、テレビに関わる多様な方々に、これからのテレビについてお話をお伺いしました。また北海道の放送局が中心となって構成される「チーム北海道」には、海外番組販売や共同制作を中心にインタビューしております。ぜひ一読ください。

また、以下公式サイトから一部コンテンツの立ち読みが可能ですので、是非ご覧ください。

<http://www.videor.co.jp/synapse/>



販売価格：年間3,800円
季刊誌/年4号発行。税・送料込み。
(1冊の定価980円 本体907円+税)
発刊月：3月、6月、9月、12月
ご購入に関しては、弊社WEBサイト、
もしくはFAXでのお申し込みをお願いします。
<http://www.videor.co.jp/synapse/>
※Newsstand(ニューススタンド)でも配信中

<目次>

◆特集 "売れる" テレビ ～テレビはこうしたらよくなる！～

SPONSOR×TV/アサヒビール 花田 真志

AD AGENCY×TV/博報堂DYメディアパートナーズ 飯塚 隆博

TV PRODUCER×TV / NHK エンタープライズ 丸山 俊一

INTERNET×TV / C Channel 三枝 孝臣

LOCAL×TV / チーム北海道

BEHIND THE SCENES of TV / IPG 相川 拓也

ズノー喜多 あおい

REGULAR

私の作り方/レコチョク 斎藤勇樹

時代の風～異業種に学ぶ～/バズフィード・ジャパン 古田 大輔

VR BUZZ 研/バーグハンバーグバーグ シモダ テツヤ

鈴木おさむの WHAT'S on TV?

冠番組が当たり前でなくなるかもしれない。

変わっていくテレビの希望とは?

(敬称略)