

## ビデオリサーチ

### 2013年12月度関西圏・中京圏ラジオ調査の結果まとまる

2014年1月21日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:<sup>あきやま そういち</sup>秋山 創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれラジオ個人聴取率調査を実施しています。

このたび、関西圏、中京圏における2013年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

調査結果は別紙をご覧ください。

#### 〔 調査概要 〕

- 調査方法 …… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する日記式郵送留置調査
- 調査エリア …… 関西圏(大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町)  
中京圏(愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村)
- 調査対象 …… 12才～69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 …… 関西圏:2,876人 (有効回収率 95.9%)  
中京圏:2,847人 (有効回収率 94.9%)
- 標本抽出法 …… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …… 2013年12月9日(月)～12月15日(日)の1週間

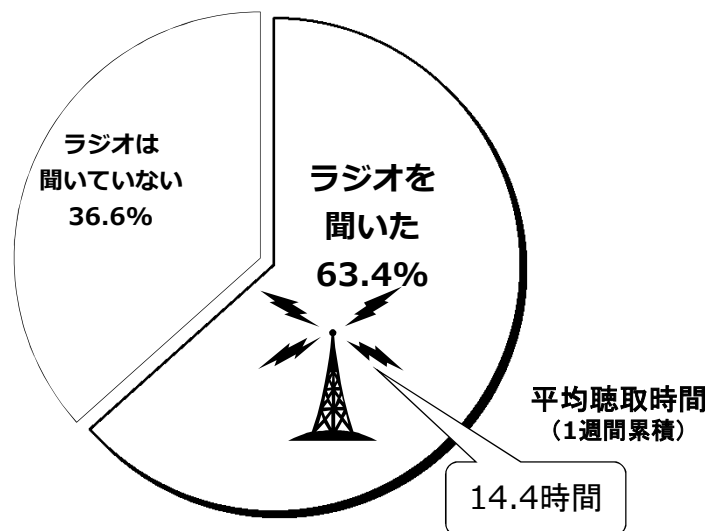
#### ■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:[info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)

### [ I ] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

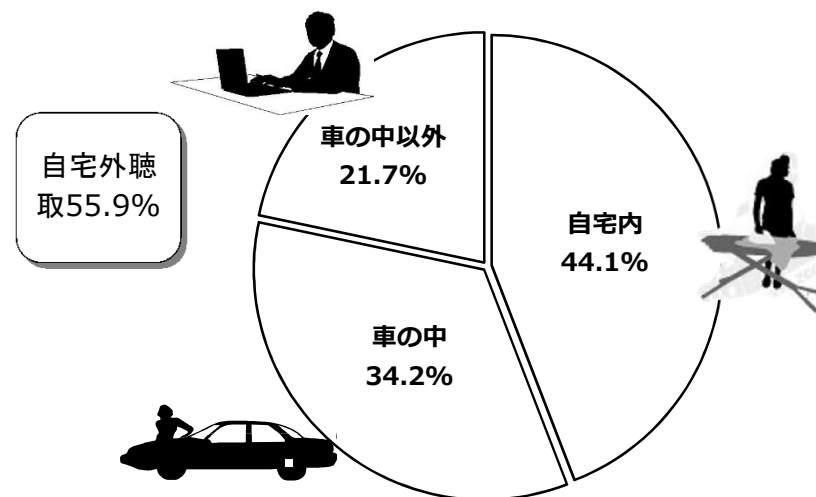


1週間のうちにラジオを聞いた人は63.4%と、男女12～69才のおよそ3人に2人の割合となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.4時間で、1日あたり2時間程度聞かれています。

### [ II ] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は44.1%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、55.9%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.9	4.8	7.1	8.7	12.6	12.2	5.6	8.2	12.4	8.4	5.0	6.0	9.6
平日平均 (月~金)	1.9	5.7	8.1	9.7	13.7	12.8	6.6	9.1	13.2	9.2	5.7	6.7	10.6
土曜日	2.0	3.4	6.2	7.8	11.0	12.1	4.4	7.3	11.6	7.5	3.9	5.0	8.5
日曜日	2.1	1.8	3.5	4.8	8.6	9.4	2.2	4.5	9.1	5.3	2.3	3.0	5.8

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.7	1.9	3.2	3.9	7.4	10.7	2.4	3.7	9.3	5.2	2.3	2.7	4.9
平日平均 (月~金)	1.7	2.1	3.6	4.2	7.6	11.1	2.6	4.1	9.6	5.5	2.5	3.0	5.3
土曜日	2.1	1.6	2.3	3.3	7.4	11.1	1.8	3.0	9.5	5.0	2.0	2.3	4.5
日曜日	1.6	1.3	1.9	3.1	6.3	8.6	1.7	2.5	7.6	4.1	1.6	1.8	3.8

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.8	4.0	5.9	10.8	6.8	3.6	4.3	7.3
平日平均 (月~金)	1.8	4.6	6.6	11.3	7.3	4.1	4.8	7.9
土曜日	2.1	3.1	5.2	10.5	6.3	3.0	3.6	6.5
日曜日	1.9	2.0	3.5	8.3	4.7	1.9	2.4	4.8

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時：週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	1.2	1.0	1.1	2.5	3.8	6.0	1.0	2.1	5.1	2.7	1.0	1.3	2.6
自宅外	0.7	3.8	6.1	6.2	8.8	6.2	4.7	6.1	7.3	5.7	4.0	4.7	7.0
車の中	0.4	2.2	4.3	4.3	5.1	4.4	3.1	4.3	4.7	3.7	2.6	3.2	4.5
車の中以外	0.4	1.6	1.7	2.0	3.6	1.8	1.7	1.9	2.6	1.9	1.5	1.5	2.5

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	1.0	0.6	1.2	1.7	3.8	7.9	0.8	1.6	6.2	3.0	0.8	1.1	2.3
自宅外	0.7	1.3	2.0	2.2	3.6	2.9	1.6	2.1	3.2	2.2	1.5	1.6	2.6
車の中	0.2	0.4	1.2	1.1	1.7	1.4	0.7	1.1	1.5	1.1	0.6	0.8	1.3
車の中以外	0.5	1.0	0.8	1.0	1.9	1.5	0.9	0.9	1.7	1.2	0.9	0.8	1.3

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	1.1	0.9	1.8	5.6	2.9	0.9	1.2	2.5
自宅外	0.7	3.1	4.1	5.2	3.9	2.8	3.1	4.8
車の中	0.3	1.8	2.7	3.0	2.4	1.6	2.0	2.9
車の中以外	0.4	1.3	1.4	2.1	1.5	1.2	1.2	1.9

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較 (過去1年間)

(6時～24時：週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2013年12月</b>	<b>1.9</b>	<b>4.8</b>	<b>7.1</b>	<b>8.7</b>	<b>12.6</b>	<b>12.2</b>	<b>5.6</b>	<b>8.2</b>	<b>12.4</b>	<b>8.4</b>	<b>5.0</b>	<b>6.0</b>	<b>9.6</b>
2013年10月	1.6	4.1	6.3	8.9	11.9	12.2	4.8	8.0	12.0	7.9	4.3	5.5	9.3
2013年 6月	1.3	4.2	7.1	9.9	11.7	12.6	5.2	9.1	12.2	8.4	4.5	6.0	9.9
2013年 4月	1.6	4.2	6.7	10.5	11.8	13.3	4.9	9.4	12.6	8.6	4.4	6.1	10.2
2012年12月	1.3	3.5	6.4	9.2	11.8	13.8	4.2	8.5	12.9	8.3	3.7	5.6	9.6

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2013年12月</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>3.2</b>	<b>3.9</b>	<b>7.4</b>	<b>10.7</b>	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	<b>9.3</b>	<b>5.2</b>	<b>2.3</b>	<b>2.7</b>	<b>4.9</b>
2013年10月	1.6	2.2	3.1	4.0	7.3	11.1	2.3	3.9	9.5	5.3	2.3	2.8	5.1
2013年 6月	1.4	2.7	3.2	4.2	7.5	11.6	2.6	4.1	9.9	5.6	2.5	3.0	5.3
2013年 4月	1.1	2.9	2.9	4.4	7.5	12.8	2.7	4.0	10.6	5.8	2.4	2.8	5.2
2012年12月	1.3	2.7	3.3	4.6	7.3	12.7	2.5	4.4	10.4	5.8	2.4	3.0	5.4

(%)

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2013年12月</b>	<b>1.8</b>	<b>4.0</b>	<b>5.9</b>	<b>10.8</b>	<b>6.8</b>	<b>3.6</b>	<b>4.3</b>	<b>7.3</b>
2013年10月	1.6	3.6	6.0	10.7	6.6	3.3	4.1	7.1
2013年 6月	1.3	3.9	6.6	11.0	7.0	3.5	4.5	7.6
2013年 4月	1.3	3.8	6.7	11.5	7.2	3.4	4.4	7.7
2012年12月	1.3	3.3	6.5	11.6	7.0	3.1	4.3	7.5

(%)

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較 (過去1年間)

(5時～29時：1週間累積)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2013年12月</b>	<b>40.8</b>	<b>48.1</b>	<b>63.7</b>	<b>67.8</b>	<b>82.0</b>	<b>86.3</b>	<b>54.5</b>	<b>66.1</b>	<b>84.4</b>	<b>67.1</b>	<b>52.5</b>	<b>57.2</b>	<b>71.3</b>
2013年10月	36.8	45.9	65.7	72.0	83.7	83.2	53.6	69.5	83.4	67.0	51.1	58.0	74.1
2013年 6月	36.5	46.7	66.4	74.3	83.9	84.3	54.3	71.5	84.2	68.1	50.8	59.4	75.6
2013年 4月	37.3	44.7	65.8	76.1	83.7	85.4	52.2	72.8	84.7	68.3	50.0	59.1	76.5
2012年12月	37.3	39.1	66.9	75.6	82.5	86.5	50.0	72.3	84.7	67.7	47.8	58.3	75.7

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2013年12月</b>	<b>38.0</b>	<b>39.7</b>	<b>52.0</b>	<b>60.3</b>	<b>76.9</b>	<b>78.7</b>	<b>42.9</b>	<b>58.7</b>	<b>77.9</b>	<b>59.9</b>	<b>42.7</b>	<b>47.7</b>	<b>64.8</b>
2013年10月	40.8	39.7	54.0	58.1	73.8	79.5	42.2	59.0	77.1	59.8	42.1	47.8	64.0
2013年 6月	40.7	39.3	54.1	57.8	76.8	84.5	41.5	59.2	81.2	61.1	41.7	48.2	65.1
2013年 4月	34.8	42.9	55.6	60.4	75.3	83.4	43.7	61.8	80.0	61.4	42.7	49.5	66.4
2012年12月	42.2	45.5	59.8	59.9	75.5	83.9	47.1	63.1	80.3	63.3	47.2	53.3	67.4

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2013年12月</b>	<b>39.4</b>	<b>48.6</b>	<b>62.3</b>	<b>81.0</b>	<b>63.4</b>	<b>47.6</b>	<b>52.4</b>	<b>68.0</b>
2013年10月	38.8	47.8	64.3	80.1	63.3	46.5	52.8	69.0
2013年 6月	38.6	47.8	65.3	82.6	64.5	46.2	53.7	70.3
2013年 4月	36.0	47.9	67.2	82.2	64.8	46.3	54.3	71.4
2012年12月	39.7	48.5	67.7	82.5	65.5	47.5	55.8	71.5

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較 (過去1年間)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
	<b>2013年12月</b>	<b>54</b>	<b>113</b>	<b>128</b>	<b>144</b>	<b>175</b>	<b>171</b>	<b>117</b>	<b>141</b>	<b>173</b>	<b>145</b>	<b>107</b>	<b>119</b>
2013年10月	54	100	110	142	163	185	102	133	175	140	95	109	144
2013年 6月	43	103	120	153	164	183	108	145	174	145	101	115	152
2013年 4月	50	108	113	157	163	187	106	146	177	146	101	118	152
2012年12月	48	103	107	142	168	193	97	135	182	144	92	110	147

(分)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
	<b>2013年12月</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>74</b>	<b>110</b>	<b>161</b>	<b>62</b>	<b>71</b>	<b>140</b>	<b>101</b>	<b>61</b>	<b>63</b>
2013年10月	48	63	65	78	115	164	61	74	144	103	60	65	90
2013年 6月	42	77	65	82	113	161	69	77	142	104	67	70	92
2013年 4月	37	76	57	83	114	177	68	74	151	107	64	63	89
2012年12月	38	67	61	86	110	175	60	78	149	105	59	63	91

(分)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
	<b>2013年12月</b>	<b>53</b>	<b>92</b>	<b>108</b>	<b>156</b>	<b>123</b>	<b>87</b>	<b>93</b>
2013年10月	51	83	106	159	122	79	89	119
2013年 6月	42	91	114	158	125	86	94	123
2013年 4月	44	89	112	164	127	84	92	122
2012年12月	43	79	108	165	124	75	87	120

(分)

■調査概要

- 調査方法 …………… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する  
日記式郵送留置調査
- 調査エリア …………… 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- 調査対象 …………… 12才～69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 …………… 2,876人 (有効回収率 95.9%)
- 標本抽出法 …………… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …………… 2013年12月9日(月)～2013年12月15日(日)の1週間

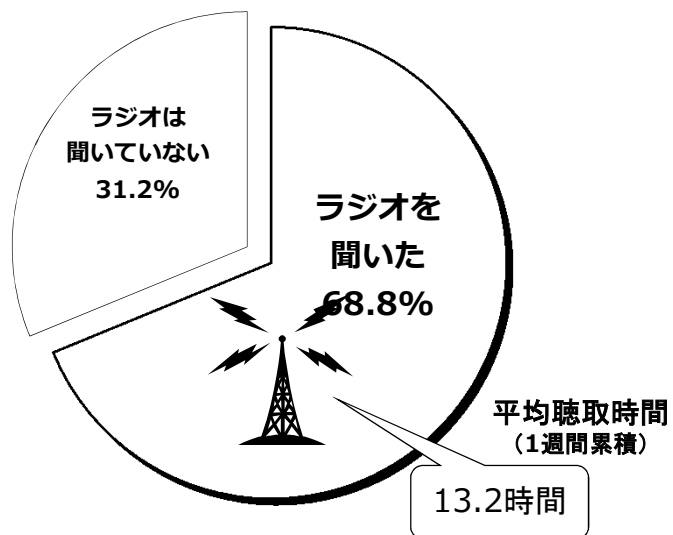
■データ内容

- 到達率(ウィークリーリーチ) …………… 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 …………… ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 …………… ラジオを聞いた場所  
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値  
※到達率(ウィークリーリーチ), 聴取分数は5時～29時の数値

## 【Ⅰ】ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

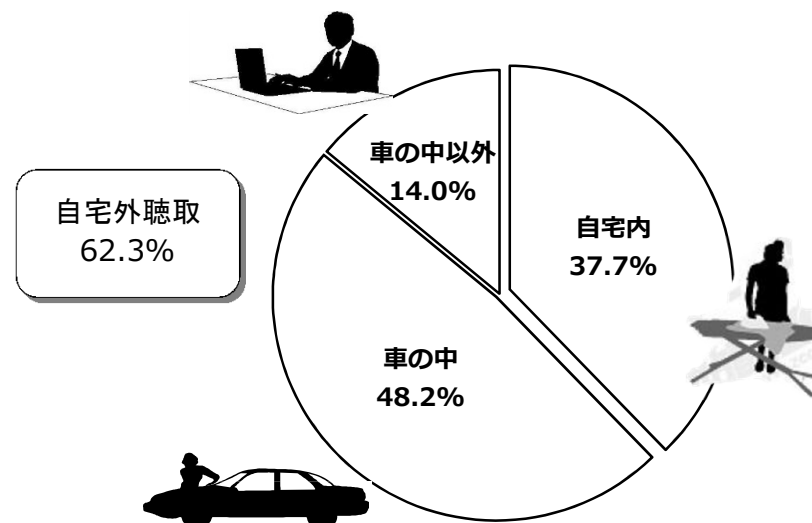


1週間のうちにラジオを聞いた人は68.8%と、男女12～69才の内の7割近い割合となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.2時間で、1日あたり2時間弱ほど聞かれています。

## 【Ⅱ】ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(48.2%)」での聴取が多く、「車の中以外(14.0%)」を合わせた自宅外聴取が、約6割を占め、自宅内は約4割となっています。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
週平均 (月~日)	1.4	4.5	7.5	9.6	10.9	13.0	5.4	9.0	12.1	8.3	4.8	6.0	10.2	7.2
平日平均 (月~金)	1.2	4.6	8.4	10.7	11.5	13.6	5.9	9.9	12.6	8.9	5.1	6.5	10.9	7.8
土曜日	2.2	4.6	5.8	8.1	11.4	12.7	5.0	7.3	12.1	7.8	4.6	5.3	9.3	6.7
日曜日	1.5	3.4	5.0	6.0	7.8	10.5	3.8	5.8	9.3	6.0	3.4	4.2	7.2	5.0

(%)

	女 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
週平均 (月~日)	1.8	2.0	2.5	5.4	7.6	9.4	2.1	4.5	8.6	5.1	1.9	2.9	6.2	4.1
平日平均 (月~金)	1.6	2.0	2.7	5.9	8.0	9.5	2.1	4.8	8.8	5.3	1.9	3.0	6.5	4.2
土曜日	2.1	1.9	2.2	4.5	7.1	9.4	1.8	3.8	8.4	4.8	1.6	2.5	5.8	3.7
日曜日	2.5	2.2	2.2	4.1	6.2	8.5	2.2	3.4	7.5	4.5	2.1	2.5	5.2	3.5

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
週平均 (月~日)	1.6	3.9	6.8	10.3	6.8	3.4	4.5	8.2	5.7
平日平均 (月~金)	1.4	4.2	7.5	10.7	7.1	3.6	4.9	8.7	6.1
土曜日	2.2	3.5	5.6	10.2	6.3	3.2	4.0	7.6	5.2
日曜日	2.0	3.1	4.7	8.4	5.3	2.8	3.4	6.3	4.3

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
自宅内	0.9	0.7	0.9	2.1	2.4	5.9	0.8	1.7	4.3	2.2	0.8	1.1	2.8	1.4
自宅外	0.5	3.7	6.6	7.6	8.6	7.2	4.7	7.2	7.8	6.0	4.0	4.9	7.4	5.8
車の中	0.4	2.5	4.8	5.7	6.2	5.9	3.2	5.5	6.0	4.5	2.7	3.6	5.6	4.3
車の中以外	0.1	1.2	1.7	1.8	2.3	1.3	1.5	1.7	1.8	1.5	1.3	1.4	1.8	1.6

(%)

	女 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
自宅内	1.1	0.5	0.6	2.3	3.6	5.8	0.5	1.7	4.8	2.5	0.5	1.0	3.1	1.7
自宅外	0.7	1.5	1.9	3.1	4.0	3.5	1.6	2.7	3.7	2.6	1.4	1.9	3.1	2.4
車の中	0.6	1.2	1.6	2.5	3.2	3.0	1.3	2.3	3.1	2.2	1.1	1.6	2.6	2.0
車の中以外	*	0.3	0.3	0.6	0.8	0.6	0.3	0.4	0.7	0.5	0.3	0.3	0.6	0.4

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
自宅内	1.0	0.6	1.7	4.6	2.4	0.6	1.0	2.9	1.5
自宅外	0.6	3.3	5.1	5.7	4.4	2.8	3.5	5.3	4.2
車の中	0.5	2.3	4.0	4.5	3.4	2.0	2.6	4.1	3.2
車の中以外	0.1	1.0	1.1	1.2	1.0	0.8	0.9	1.2	1.0

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較 (過去1年間) (6時~24時: 週平均)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2013年12月	1.4	4.5	7.5	9.6	10.9	13.0	5.4	9.0	12.1	8.3	4.8	6.0	10.2	7.2
2013年10月	1.2	4.5	7.4	8.2	10.5	12.7	5.6	7.9	11.7	7.9	4.8	5.8	9.6	6.8
2013年 6月	1.8	5.0	6.8	7.2	11.7	13.4	5.4	7.2	12.6	8.0	5.0	5.7	9.6	6.8
2013年 4月	1.9	5.0	6.9	7.5	11.4	14.7	5.8	7.2	13.1	8.2	5.2	5.9	9.9	6.9
2012年12月	1.8	4.5	6.6	7.7	11.5	13.9	5.1	7.5	12.8	8.1	4.5	5.6	9.8	6.8

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2013年12月	1.8	2.0	2.5	5.4	7.6	9.4	2.1	4.5	8.6	5.1	1.9	2.9	6.2	4.1
2013年10月	1.6	3.0	2.4	5.5	8.0	9.7	2.7	4.4	8.9	5.3	2.4	2.9	6.3	4.2
2013年 6月	1.3	3.4	3.0	5.6	7.2	10.6	3.1	4.7	9.1	5.5	2.7	3.3	6.5	4.3
2013年 4月	1.5	4.2	2.9	6.1	7.4	11.8	3.4	5.0	9.7	5.9	3.1	3.7	6.9	4.6
2012年12月	1.2	3.6	3.5	6.1	7.7	12.9	3.3	5.4	10.6	6.3	2.8	3.7	7.6	4.7

(%)

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2013年12月	1.6	3.9	6.8	10.3	6.8	3.4	4.5	8.2	5.7
2013年10月	1.4	4.2	6.2	10.3	6.6	3.7	4.5	8.0	5.6
2013年 6月	1.6	4.3	6.0	10.8	6.8	3.9	4.6	8.1	5.6
2013年 4月	1.7	4.7	6.2	11.4	7.1	4.2	4.8	8.4	5.8
2012年12月	1.5	4.2	6.5	11.7	7.2	3.7	4.7	8.7	5.8

(%)

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較 (過去1年間) (5時~29時: 1週間累積)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2013年12月	40.4	55.5	70.6	78.7	89.0	88.0	58.6	77.6	88.5	72.4	55.8	64.0	80.8	68.9
2013年10月	38.7	52.1	71.5	77.4	86.3	90.8	58.8	75.6	88.8	71.8	55.2	62.6	80.9	67.6
2013年 6月	34.4	48.7	66.6	77.1	87.6	90.9	53.1	75.1	89.3	69.7	50.4	59.2	79.8	65.3
2013年 4月	36.2	50.2	71.5	79.4	90.3	90.1	56.7	77.7	90.2	71.9	53.1	62.6	82.0	68.0
2012年12月	38.5	50.9	70.3	81.7	88.9	91.3	57.3	78.2	90.2	72.8	52.6	62.8	82.4	68.6

(%)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2013年12月	46.6	46.5	55.6	67.3	79.4	83.5	46.6	65.4	81.7	65.0	47.1	54.5	71.2	60.3
2013年10月	45.5	52.2	55.0	67.9	84.3	85.9	49.8	65.7	85.2	66.9	48.1	54.8	72.8	62.1
2013年 6月	41.3	51.6	60.7	73.8	85.3	86.9	53.2	70.0	86.1	68.6	50.7	57.7	76.2	64.4
2013年 4月	42.5	53.7	60.8	76.5	84.8	90.6	54.7	71.8	87.8	70.2	52.6	59.9	77.4	65.6
2012年12月	38.9	55.3	62.2	77.0	81.4	91.4	56.3	72.9	86.8	70.5	52.4	59.4	77.9	65.3

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2013年12月	43.3	53.1	71.8	85.0	68.8	51.7	59.5	76.1	64.8
2013年10月	42.0	54.6	70.8	87.0	69.4	51.8	58.9	76.9	65.0
2013年 6月	37.6	53.1	72.6	87.7	69.2	50.6	58.5	78.0	64.8
2013年 4月	39.2	55.7	74.8	89.0	71.1	52.8	61.3	79.8	66.8
2012年12月	38.7	56.8	75.6	88.5	71.6	52.5	61.1	80.2	67.0

(%)



**[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較（過去1年間）**

1週間累積（5～29時）のスコアを一日あたりに換算したもの ※接触者1人あたり。

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2013年12月</b>	<b>46</b>	<b>91</b>	<b>119</b>	<b>143</b>	<b>139</b>	<b>176</b>	<b>104</b>	<b>133</b>	<b>159</b>	<b>132</b>	<b>98</b>	<b>107</b>	<b>145</b>	<b>120</b>
2013年10月	38	97	116	125	139	164	106	121	153	126	99	105	137	115
2013年 6月	64	116	115	109	153	175	114	112	165	132	111	109	139	120
2013年 4月	63	115	109	109	145	189	116	107	168	132	111	108	138	116
2012年12月	54	101	108	107	152	179	102	109	166	129	98	102	137	114

(分)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2013年12月</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>91</b>	<b>108</b>	<b>133</b>	<b>50</b>	<b>77</b>	<b>122</b>	<b>91</b>	<b>45</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>76</b>
2013年10月	39	65	48	90	105	134	60	75	121	91	55	60	99	76
2013年 6月	36	74	54	86	96	147	64	76	123	92	60	64	99	75
2013年 4月	40	86	52	90	98	154	70	78	129	96	65	68	102	78
2012年12月	35	72	63	89	107	165	64	82	141	103	59	68	112	81

(分)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2013年12月</b>	<b>44</b>	<b>82</b>	<b>109</b>	<b>141</b>	<b>113</b>	<b>75</b>	<b>86</b>	<b>125</b>	<b>101</b>
2013年10月	39	87	100	137	110	80	85	119	97
2013年 6月	50	91	95	145	113	87	88	120	99
2013年 4月	51	94	94	148	115	89	89	121	98
2012年12月	45	84	96	153	116	79	86	125	98

(分)

**■調査概要**

- 調査方法 …………… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する  
日記式郵送留置調査
- 調査エリア …………… 愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 …………… 12才～69才の男女個人（3,000人）
- 有効標本数 …………… 2,847人（有効回収率 94.9%）
- 標本抽出法 …………… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …………… 2013年12月9日（月）～2013年12月15日（日）の1週間

**■データ内容**

- 到達率（ワイークリーチ） …………… 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 …………… ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 …………… ラジオを聞いた場所  
（自宅内・車の中・車の中以外の3カ所）

※個人聴取率，聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値

※到達率（ワイークリーチ），聴取分数は5時～29時の数値