

Amazonプライム・ビデオ 大開封！

～テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第16号発刊～

2017年12月11日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：加藤譲)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第16号を発刊いたしましたのでお知らせします。

今号の特集のテーマは「Amazonプライム・ビデオ 大開封！」です。2015年秋にローンチして以来、徐々に浸透しつつある「Amazonプライム・ビデオ」。今号では制作に関わるキーパーソンたちに直撃し、Amazonプライム・ビデオ躍進の理由を、そして、コンテンツ制作のこれからについてお聞きしました。ぜひ一読ください。



季刊誌／年4号発行。
1冊の定価 980円(税込み)
発刊月：3月、6月、9月、12月
※Amazonで販売中
<https://goo.gl/5vzwbP>

<目次>

第1特集「Amazonプライム・ビデオ 大開封！」

アマゾンジャパン／ジェームズ・ファレル
フジテレビ／東 康之
よしもとクリエイティブ・エージェンシー／山地克明
共同テレビジョン／小松純也

第2特集

「メディアのCRM 活用法 ～顧客を深く理解するために～」

WOWOW／根田雄生
All About／橋本智明
ゴルフダイジェスト・オンライン／福永和洋

<定例コーナー>

私のつくり方 永澤芽ぶき／良品計画
時代の風～異業種に学ぶ～ インサイトテック／伊藤友博
Special Interview ウェザーニューズ／石橋知博
I LOVE RADIO／やきそばかおる
調査せよ!!!リサーチボーイ「CRMで飲食業界ものつとり大作戦!!」
の巻
鈴木おさむの WHAT'S ON TV? 「日本のテレビ界でもドキュメンタリーがエンターテインメントのコンテンツになる日が来る!？」

(敬称略)