

ビデオリサーチ「Twitter TV 指標 (サービス名:Twitter TV エコー)」の提供を開始

－ 1日のインプレッションユーザー数は 約 700 万 －

2014年9月19日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、社長:秋山創一、以下ビデオリサーチ)は、米Twitter社(本社:米国カリフォルニア州、CEO:ディック・コストロ)と共同で開発に取り組んでいた、Twitter上でのテレビ番組への反応を測る「Twitter TV 指標」について、サービス名称を「Twitter TV エコー」とし提供を開始いたします。

「Twitter TV エコー」は、これまで投稿数でしか把握ができなかったTwitterの拡がりを、初めて到達数で明らかにすることが可能となりました。

「Twitter TV エコー」では、ツイートが表示された総量を「インプレッション」と呼び、番組に関するツイートの拡散の度合いを把握することができます。「インプレッション」は延べ回数のため、少ない人数で大量のツイートが交歓されているものと、少ない投稿が多くの人に読まれている状況を区別することができません。そのため、「インプレッション」でツイートが表示された人数によっても拡散を評価できるように、「インプレッションユーザー数」をご提供します。

テレビとソーシャルメディアの関係性をインプレッションという到達視点を取り入れて明らかにし、テレビメディアの評価を多角的に捉える共通指標のひとつとして活用いただけるものを目指しています。

■ 「世界の果てまでイッテQ！」のインプレッションユーザー数は、投稿ユーザー数の 71 倍

「Twitter TV エコー」9月8日(月)～14日(日)の結果は以下となります。

<1日単位>

ツイート投稿ユーザー数 : 約 25 万 … ツイートを投稿した人数
 総ツイート投稿数 : 約 60 万 … 投稿されたツイートの総量
 インプレッションユーザー数 : 約 700 万 … ツイートが表示された人数
 インプレッション数 : 約 7,900 万 … ツイートが表示された総量

<インプレッションユーザー数上位番組>

インプレッションユーザー数	投稿ユーザー数	(比率)	番組名	放送局	日付	放送開始
約215万	約6.6万	33倍	ミュージックステーション	テレビ朝日	9/12(金)	20:00～
約207万	約2.9万	71倍	世界の果てまでイッテQ! 秋の梨汁珍獣祭り	日本テレビ	9/14(日)	19:00～
約179万	約4.7万	38倍	ワイド!スクランブル・第1部	テレビ朝日	9/9(火)	10:30～
約156万	約5.3万	29倍	ノンストップ!	フジテレビ	9/9(火)	9:50～
約153万	約3.9万	39倍	Nスタ・第2部	TBS	9/9(火)	17:50～

インプレッションユーザー数が最も多かったのは「ミュージックステーション」で約 215 万でした。出演者自らがツイートを投稿するなど、積極的な活用が見られました。

「世界の果てまでイッテQ！秋の梨汁珍獣祭り」は、ツイート投稿ユーザー数が約 2.9 万に対し、インプレッションユーザー数は約 207 万あり、207 万÷2.9 万の 71 倍と拡散の大きさに特色がありました。

インプレッションの拡大には、放送局やタレントの公式アカウントが寄与していることも明らかになってきています。今後、インフルエンサーとも言われるフォロワーの多いユーザーの効果的な投稿行動の検討などにも応用できると期待されます。

なお、「ワイド！スクランブル・第1部」「ノンストップ！」「Nスタ・第2部」は、放送当日の朝行われた錦織圭選手の全米オープンテニス決勝戦に言及するツイートが多かったことによるものです。

ツイートの取得にはハッシュタグとキーワードの両者を用いています。キーワードの設定は、皆様に広くご利用いただける共通指標として公平性が保たれるよう、独自のアルゴリズムを開発し自動化しています。その日の放送内容に連動して、番組固有の「特徴ワード」が設定されます。この手法により、番組に関連するツイートを正確かつ網羅的に取得することが可能となりました。

[提供開始日]

- 本日より、弊社ホームページにおいて「インプレッションユーザー数 TOP5 番組」を毎日公開いたします。
- 9 月 29 日(月)データより、正式契約を開始いたします。

本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいますよう、お願い致します。

< お問い合わせ先 : (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 >