

2015年2月26日

## 訂正版

## 上戸 彩 トップに返り咲く

～2014年の年間テレビCM出稿動向まとまる～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山創一)は、関東・関西・名古屋の3地区の各民放5局を対象に、2014年の年間(1月～12月)テレビCM出稿動向をまとめました。

タレント別に出演しているテレビCMの出稿秒数を見ると、3地区とも上位4名が同じ顔ぶれになりました。3地区とも「上戸 彩」がトップでソフトバンクモバイルのCMが大きく寄与した結果となりました。「堺 雅人」、「松岡修造」、「西島秀俊」は前年から順位を大きく上げ、トップ5内にランクインしました。詳細は、次頁以降をご覧ください。

## タレント別テレビCM量上位10人 (2014年1月～12月 関東地区)

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数	出稿本数	昨年 年間順位
			(秒)	(本)	
1位	上戸 彩	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	257,770	16,060	2位
2位	堺 雅人	ソフトバンクモバイル	256,500	14,554	40位
3位	松岡 修造	P & G ファブリーズダブル除菌	219,165	11,792	30位
4位	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	184,900	11,530	59位
5位	武井 咲	イオン	171,990	10,776	5位
6位	堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&バケあえる	158,165	9,342	26位
7位	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	153,645	9,092	15位
8位	綾瀬 はるか	コカコーラ 爽健美茶	152,835	8,370	21位
9位	本田 翼	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険製品	138,360	8,765	25位
10位	櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days	135,645	7,396	17位

※出稿秒数をもとにランキングを作成しています

## 【TOPICS】～上位常連タレント 上戸 彩～

## 「上戸 彩」のTOP20位内 ランクイン推移

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
関東地区	1位	2位	1位	1位	2位	2位	3位	8位	14位	5位
関西地区	1位	2位	1位	1位	1位	1位	4位	5位	20位圏外	5位
名古屋地区	1位	2位	2位	1位	2位	3位	1位	1位	4位	6位

2005年以降、タレント別テレビCM出稿量上位20人における「上戸 彩」のランク推移を3地区でみると、10年という長い期間、安定して上位に(2010年以降は1位または2位で)ランクインしているのが分かります。

「上戸 彩」が連続ドラマに主演しはじめたのが2003年頃からで、20位内にランクインしはじめた時期と重なり、その後、上位タレントの常連となっています。

また、カレンダーが大ヒット中の「松岡修造」は2012年以降、上位20位内にランクインしていますが、トップ5に入ったのは2014年が初めてです。「堺 雅人」「西島秀俊」は各々連続ドラマ出演によってブレイクし、それに呼応してCM出演が増え、2014年にトップ5内にいきなり初ランクインしました。

## 松岡 修造のTOP20位内 ランクイン推移

	2014	2013	2012
関東地区	3位	20位圏外	17位
関西地区	2位	18位	13位
名古屋地区	2位	20位圏外	10位

※関東地区。各年1-12月で集計。

※この調査は、ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウス(<http://www.videocom.co.jp>)が、上記3地区で独自の広告統計システムによりテレビ広告データの収集を行っているものです。

## ■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914

E-mail:info@videor.co.jp

## 2014年の年間CM出稿量の推移 (テレビ局広報CMを除く民放5局合計)

### 年間合計CM総出稿量

〔関東地区〕

単位：千秒

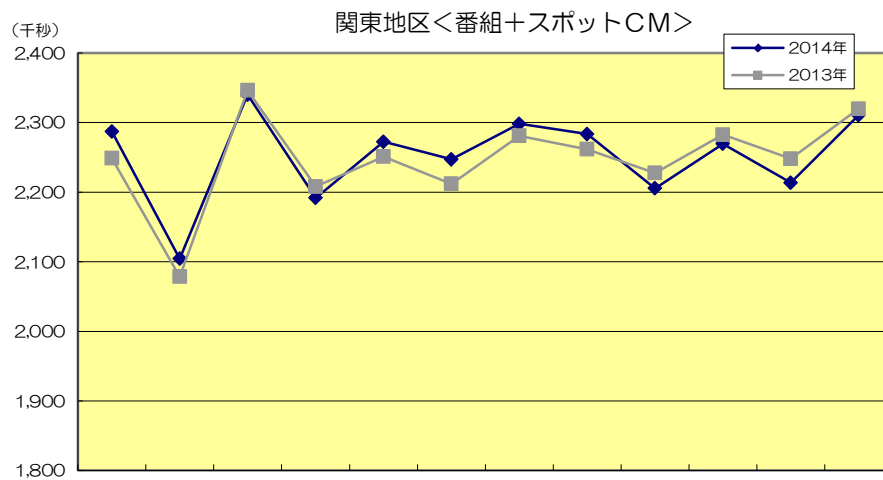
	2013年 1月～12月計	2014年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,966	27,024	100.2
番組CM	6,655	6,802	102.2
スポットCM	20,310	20,222	99.6

〔関西地区〕

単位：千秒

	2013年 1月～12月計	2014年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,973	27,026	100.2
番組CM	5,690	5,794	101.8
スポットCM	21,283	21,232	99.8

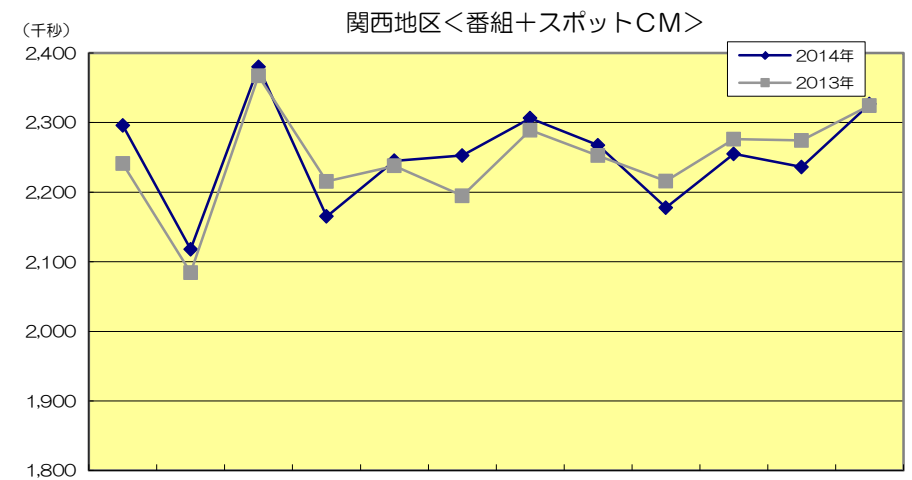
### 月別CM出稿量の推移



関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2014年	合計	2,287	2,104	2,340	2,192	2,272	2,247	2,298	2,283	2,206	2,269	2,214	2,311
	番組	577	558	567	541	569	612	589	560	557	550	549	572
	スポット	1,710	1,547	1,773	1,650	1,703	1,635	1,709	1,723	1,649	1,719	1,665	1,739
2013年	合計	2,249	2,079	2,346	2,208	2,251	2,212	2,281	2,262	2,228	2,283	2,248	2,320
	番組	569	501	560	529	554	548	559	587	544	556	562	586
	スポット	1,680	1,578	1,786	1,679	1,697	1,664	1,722	1,675	1,684	1,727	1,686	1,734

単位：千秒

### 月別CM出稿量の推移



関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2014年	合計	2,296	2,118	2,380	2,165	2,245	2,253	2,306	2,268	2,178	2,255	2,236	2,326
	番組	493	478	481	458	479	526	500	493	470	465	468	482
	スポット	1,803	1,639	1,899	1,707	1,766	1,727	1,806	1,775	1,708	1,790	1,768	1,845
2013年	合計	2,241	2,084	2,367	2,216	2,238	2,195	2,289	2,252	2,216	2,276	2,274	2,324
	番組	489	426	481	450	474	469	475	521	465	467	475	497
	スポット	1,752	1,658	1,886	1,766	1,763	1,726	1,814	1,731	1,751	1,809	1,799	1,828

単位：千秒

## 2014年の年間CM出稿量の推移 (テレビ局広報CMを除く民放5局合計)

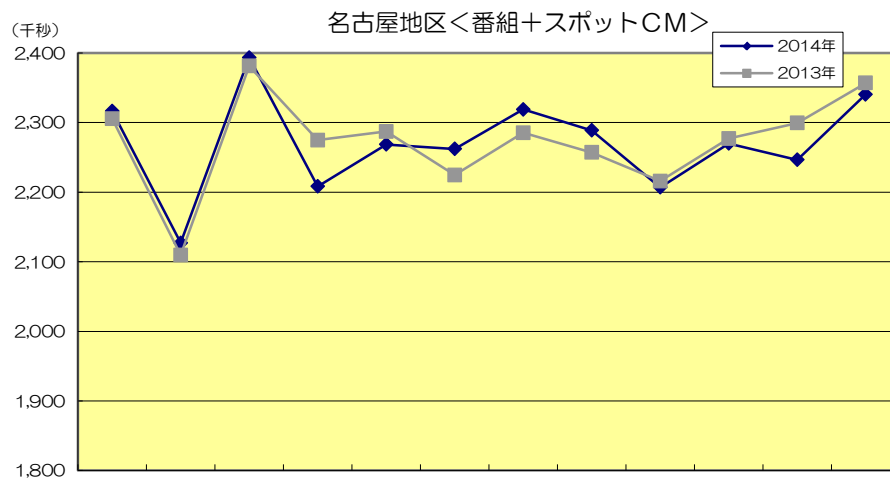
### 年間合計CM総出稿量

〔名古屋地区〕

単位：千秒

	2013年 1月～12月計	2014年 1月～12月計	前年比(%)
合計	27,275	27,248	99.9
番組CM	6,143	6,289	102.4
スポットCM	21,132	20,959	99.2

### 月別CM出稿量の推移



2014年の年間CM総出稿量をみますと、昨年と比べて3地区共にスポットCMがわずかに減少し、番組CMが微増、3地区の総出稿量は横ばいとなりました。また、各地区共に5月～8月頃に増加傾向となっておりますが、9月以降は3地区共に減少しています。

広告種類別にみますと、関東の番組CMは8月以降に減少傾向でしたが、前半は前年を上回る月が多く、微増となりました。スポットCMは前年を下回る月が多く微減となりました。関西の番組CMは前半が好調であったため微増となりました。スポットCMは増減を繰り返した結果、ほぼ横ばいとなりました。名古屋の番組CMは8月以降に減少しましたが、前半は前年を上回る月が多かったため微増となりました。スポットCMはわずかに減少となっています。

名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2014年	合計	2,317	2,127	2,394	2,208	2,269	2,262	2,319	2,289	2,207	2,270	2,247	2,340
	番組	547	514	525	494	531	567	545	523	510	503	499	531
	スポット	1,770	1,613	1,868	1,715	1,737	1,695	1,775	1,766	1,697	1,767	1,747	1,809
2013年	合計	2,306	2,110	2,381	2,275	2,287	2,225	2,285	2,257	2,216	2,277	2,299	2,357
	番組	534	448	508	484	518	507	517	546	510	511	512	548
	スポット	1,772	1,662	1,873	1,791	1,769	1,718	1,768	1,711	1,706	1,766	1,787	1,809

単位：千秒

## 商品種類別年間CM総出稿量 (2014年1月～12月上位20商品種類)

### 〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	他のサービス	994,060	201.7
2	通信・web系サービス	971,340	104.9
3	郵便・電信・電話	887,760	91.8
4	普通乗用車	872,250	101.7
5	住宅・建材総合	698,655	102.0
6	他の金融	676,095	104.5
7	生命保険	674,855	85.2
8	他の特殊小売店	581,640	92.1
9	他の化粧品	553,860	96.2
10	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	525,555	109.3
11	スーパー・コンビニ	510,315	99.3
12	玩具・テレビゲーム	506,280	83.5
13	飲食業	483,960	96.2
14	他の非アルコール飲料	453,555	106.2
15	軽乗用車	450,390	99.2
16	学校	435,720	94.8
17	他の食品	418,920	72.2
18	家庭用品機器総合	396,255	101.4
19	保健薬	396,240	107.1
20	コーヒー	368,535	101.7

### 〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	郵便・電信・電話	1,015,320	95.0
2	他のサービス	919,705	184.7
3	通信・web系サービス	862,080	103.9
4	普通乗用車	851,370	101.5
5	住宅・建材総合	691,425	98.8
6	生命保険	647,600	85.2
7	他の金融	633,900	105.0
8	スポーツ・娯楽場	564,990	112.5
9	飲食業	551,830	95.0
10	他の化粧品	524,745	97.5
11	他の食品	520,170	77.4
12	他の特殊小売店	508,180	93.3
13	玩具・テレビゲーム	499,620	88.7
14	軽乗用車	494,040	97.3
15	学校	491,745	96.7
16	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	477,510	102.0
17	他の非アルコール飲料	447,810	102.1
18	スーパー・コンビニ	442,695	95.6
19	保健薬	384,525	103.2
20	家庭用品機器総合	378,180	100.0

### 〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	住宅・建材総合	1,091,145	96.7
2	他のサービス	956,225	179.5
3	郵便・電信・電話	889,005	98.9
4	通信・web系サービス	832,835	103.5
5	普通乗用車	802,620	99.8
6	スポーツ・娯楽場	646,080	97.3
7	他の金融	634,620	105.6
8	飲食業	625,890	97.0
9	他の食品	621,435	87.3
10	生命保険	610,355	82.7
11	他の特殊小売店	602,910	108.6
12	学校	544,935	96.4
13	スーパー・コンビニ	524,130	98.2
14	玩具・テレビゲーム	497,895	90.8
15	他の化粧品	477,225	93.4
16	軽乗用車	470,385	103.4
17	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	460,815	101.7
18	他の非アルコール飲料	414,855	96.1
19	保健薬	411,165	115.5
20	輸送機器総合	404,070	100.7

- 商品種類別年間CM総出稿量は、関東地区ではオンラインゲーム、法律事務所を含む「他のサービス」が1位になりました。関西地区では携帯キャリア会社を含む「郵便・電信・電話」が1位になりました。名古屋地区では不動産会社を含む「住宅・建材総合」が前年とおなじく1位になりました。
- 3地区共に「他のサービス」が170%以上で前年より大幅に増加しました。
- 地区別にみると、関東地区ではサントリー ザ・プレミアムモルツ、キリン 一番搾りの出稿を含む「ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料」が109.3%と最も増加しました。また、関西地区は、ユニバーサルスタジオジャパンを含む「スポーツ・娯楽場」が110%以上増加、名古屋地区は、富山常備薬グループ キミエホワイトやタケダ アリナミンE Xプラスを含む「保健薬」が110%以上増加しました。

# タレント別テレビCM量 (2014年1月~12月 関東地区 上位20人)

参考：2014年8月  
タレントイメージ調査

〔関東地区〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位	知名度 (%)	人気度 (%)
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	ソフトバンクモバイル スマ放題	アサヒ クリアアサヒ	257,770	16,060	2	98.2	45.1
2	堺 雅人	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	キリン のどごし生	256,500	14,554	40	91.7	39.5
3	松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌	ケイティーディーアイ	KDDI カケホとデジラ	219,165	11,792	30	96.6	29.2
4	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	ローソン	日清 ラ王 袋	184,900	11,530	59	71.3	33.8
5	武井 咲	イオン	JTB ACE JTB	イオン 店舗案内	171,990	10,776	5	87.8	25.8
6	堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	スズキ スペースシア	東京地下鉄	158,165	9,342	26	91.0	31.3
7	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	コココーラ いろはす	伊藤ハム グランドアルトバイエルン	153,645	9,092	15	96.5	56.8
8	綾瀬 はるか	コココーラ 爽健美茶	パナソニック ビエラ	P&G バンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	152,835	8,370	21	95.2	48.8
9	本田 翼	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険製品	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険EVER	ハウスウェルネスフーズ C1000 ビタミンレモン	138,360	8,765	25	49.9	14.0
10	櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険製品	大塚製薬 オロナミンC	135,645	7,396	17	96.3	36.5
11	渡辺 麻友	ディップ バイトル	エプソン カラリオ	ユーキャン	133,370	8,460	11	76.6	15.4
12	福士 蒼汰	ケイティーディーアイ	KDDI カケホとデジラ	花王 リセッシュ除菌EX	131,520	7,880	837	59.5	20.0
13	石原 さとみ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	NTTドコモ	サントリー ふんわり鏡月	127,680	7,522	24	90.3	36.5
14	杏	三菱 霧ヶ峰	スズキ スイフト	大正製薬 リボヒタンフィール	122,220	6,794	28	93.8	40.4
15	松坂 桃李	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	ハウス ミツ星食感	朝日新聞	120,865	7,174	37	68.5	20.9
16	高橋 恵子	アデランス フォンテーヌイヴワト	アデランス フォンテーヌイヴ彩華	アデランス	117,810	3,822	20	69.0	8.0
17	米倉 涼子	コーワ キュービーコーワゴールドαプラス	セイコーエプソン 企業PR	佐川急便	114,675	7,198	68	95.2	35.2
18	Dante Carver	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	ソフトバンクモバイル スマ放題	113,700	6,688	49		
19	大島 優子	コロプラ	ユーキャン	花王 フレグランスニュービーズジェル	113,325	7,166	4	91.9	21.4
20	柳原 可奈子	ケイティーディーアイ	KDDI カケホとデジラ	KDDI auスマートバリュー	111,045	6,116	2,151	92.4	35.2

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2013年1月~12月 CM量上位20人>

1	剛力 彩芽	〔ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー〕	6	森三中	〔KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ〕	11	渡辺 麻友	〔NTTドコモ 応援学割 ユーキャン〕	16	バナナマン	〔ウィルコム だれとでも定額 WILLCOM〕
2	上戸 彩	〔ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ〕	7	高田 純次	〔ウィルコム だれとでも定額 WILLCOM〕	12	前田 旺志郎	〔KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ〕	17	櫻井 翔	〔アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days 大塚製薬 オロナミンC〕
3	井川 遥	〔KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ〕	8	島崎 遥香	〔NTTドコモ 応援学割 ユーキャン〕	13	篠田 麻里子	〔NTTドコモ 応援学割 ユーキャン〕	18	向井 理	〔アサヒ クリアアサヒ 味の素 丸鶏がらスープ〕
4	大島 優子	〔NTTドコモ 応援学割 ユーキャン〕	9	役所 広司	〔ダイハツ MOVE 大和ハウス工業 企業PR〕	14	きゃりーぱみゅぱみゅ	〔ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー〕	19	小嶋 陽菜	〔NTTドコモ 応援学割 グリー GREEN〕
5	武井 咲	〔イオン イオン 店舗案内〕	10	佐々木 希	〔ウィルコム だれとでも定額 WILLCOM〕	15	阿部 寛	〔三菱東京UFJ銀行 バンクイック 積水化学〕	20	高橋 恵子	〔アデランス フォンテーヌイヴ アデランス〕

- ・3地区共にソフトバンクモバイル、アサヒ クリアアサヒなどに出演した「上戸 彩」が1位。関東地区は続いてソフトバンクモバイル、キリン のどごし生などに出演した「堺 雅人」が2位、P&G ファブリーズダブル除菌、ケイティーディーアイなどに出演した「松岡 修造」が3位となりました。
- ・その他タケダ アリナミンEXプラスに出演した「西島 秀俊」やコーワ、セイコーエプソンなどに出演した「米倉 涼子」、ケイティーディーアイなどに出演した「福士 蒼汰」と「柳原 可奈子」が前年50位以下から大幅に出稿量を増やしてランクインしました。
- ・性別を見ると、20位中8名が男性で12名が女性となりました。

## タレント別テレビCM量 (2014年1月~12月 関西地区 上位20人)

〔関西地区〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位
1	上戸 彩	大阪ガス エネファーム	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	アバマンショップ	295,560	16,484	2
2	松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌	ケイディーディーアイ	KDDI カケホとデジラ	226,320	12,179	18
3	堺 雅人	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	キリン のどご生	207,270	11,596	45
4	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	ローソン	日清 ラ王 袋	185,950	11,590	47
5	唐沢 寿明	ケイ・オブティコム e o光	ミツカン 味ぼん	タケダ アリナミンVドリンク	171,435	9,537	9
6	武井 咲	イオン	日本赤十字社	ハウス 完熟トマトのハヤシライスソース	171,210	10,871	3
7	綾瀬 はるか	パナソニック ビエラ	P&G バンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	コココーラ 爽健美茶	143,590	7,709	13
8	堀北 真希	スズキ スペーシア	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	ライオン クリニカアドバンテージハブラシ	143,330	8,637	24
9	本田 翼	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険製品	ハウスウェルネスフーズ C1000 ビタミンレモン	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険EVER	124,890	8,058	30
10	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	積水化学	伊藤ハム グランドアルトバイエルン	124,220	7,283	27
11	川平 慈英	楽天カード 楽天カード	ゼリア新薬 ヘパリーゼW	ケイ・オブティコム オフィスe o光	122,250	7,323	68
12	高橋 恵子	アデランス フォンテーヌイヴフワト	アデランス フォンテーヌイヴ彩華	アデランス	120,510	3,897	23
13	松坂 桃李	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	ハウス ミツ星食感	ハウス ザホテルカレー	118,685	7,128	44
14	瀧本 美織	ソニー損害保険 自動車保険	ソニー損害保険	マルちゃん 麺づくり	117,945	4,622	7
15	相武 紗季	ケイ・オブティコム e o光	プロミス	クラシエ薬品 コッコアポ製品	116,910	5,170	4
16	福士 蒼汰	ケイディーディーアイ	KDDI カケホとデジラ	花王 リセッシュ除菌EX	116,850	6,985	809
17	渡辺 謙	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	スズキ ワゴンR	眼鏡市場	113,040	6,865	41
18	渡辺 麻友	エプソン カラリオ	ユーキャン	ディップ バイトル	112,490	7,155	12
19	石原 さとみ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	花王 フレアフレグランス	NTTドコモ	110,795	6,607	22
20	杏	スズキ スイフト	三菱 霧ヶ峰	大正製薬 リボピタンフィール	106,230	5,726	35

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2013年1月~12月 CM量上位20人>

1	剛力 彩芽	ケイディーディーアイ KDDI auスマートバリュー	6	大島 優子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	11	島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	16	前田 旺志郎	KDDI auスマートバリュー ケイディーディーアイ
2	上戸 彩	ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ	7	瀧本 美織	ソニー損害保険 自動車保険 ソニー損害保険	12	渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	17	篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン
3	武井 咲	イオン ハウス ハバン	8	役所 広司	タイハツ MOVE 大和ハウス工業 企業PR	13	綾瀬 はるか	日本ケンタッキー フライドチキン コココーラ 爽健美茶	18	松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌 P&G ファブリーズスクルマイナーシュワッブ
4	相武 紗季	ケイ・オブティコム e o光 プロミス	9	唐沢 寿明	ケイ・オブティコム e o光 ミツカン 味ぼん	14	ベッキー	眼鏡市場 ユニバーサルスタジオジャパン	19	櫻井 翔	アメリカンファミリー ちゃんと応えるがん検診Day
5	井川 遥	KDDI auスマートバリュー ケイディーディーアイ	10	森三中	ケイディーディーアイ KDDI auスマートバリュー	15	きゃりーぱみゅぱみゅ	ケイディーディーアイ KDDI auスマートバリュー	20	高田 純次	JINS WILLCOM BIG

- ・関西地区は大阪ガス エネファーム、ソフトバンクモバイル ホワイト学割に出演した「上戸 彩」が1位。続いて2位がP&G ファブリーズダブル除菌に出演した「松岡 修造」となり、3位はソフトバンクモバイル、キリン のどご生などに出演した「堺 雅人」となりました。
- ・楽天カードに出演の「川平 慈英」、ケイディーディーアイなどに出演の「福士 蒼汰」が前年50位以下からランクインしています。
- ・性別を見ると、20位中9名が男性、11名が女性となりました。

# タレント別テレビCM量 (2014年1月~12月 名古屋地区 上位20人)

〔名古屋地区〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル スマ放題	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	237,960	14,866	2
2	松岡 修造	ケイティーディーアイ	KDDI カケホとデジラ	P&G ファブリーズダブル除菌	223,950	12,303	23
3	堺 雅人	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	キリン のどご生	211,980	11,822	29
4	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	ローソン	日清 ラ王 袋	169,585	10,605	52
5	武井 咲	イオン	JTB ACE JTB	イオン 店舗案内	146,955	9,020	4
6	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	積水化学	伊藤ハム グランドアルトバイエルン	136,765	8,050	11
7	綾瀬 はるか	パナソニック ピエラ	コカコーラ 爽健美茶	P&G バンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	133,950	7,300	16
8	堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	スズキ スペースア	ライオン クリニカアドバンテージハブラシ	133,655	8,047	24
9	石原 さとみ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	イーオン	花王 フレアフレグランス	133,055	8,037	25
10	福士 蒼汰	ケイティーディーアイ	KDDI カケホとデジラ	花王 リセッシュ除菌EX	132,315	7,958	1,229
11	桐谷 美玲	東建コーポレーション	サッポロ 極ZERO	タケダ アリナミンR-Off	130,795	8,521	7
12	柳原 可奈子	ケイティーディーアイ	KDDI カケホとデジラ	KDDI auスマートバリュー	119,790	6,829	2,066
13	渡辺 謙	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	スズキ ワゴンR	眼鏡市場	110,115	6,673	46
14	Dante Carver	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル スマ放題	ソフトバンクモバイル AQUOS CRYSTAL	109,800	6,481	48
15	米倉 涼子	コーワ キューピーコーワゴールドαプラス	セイコーエプソン 企業PR	佐川急便	109,140	6,841	66
16	高橋 恵子	アデランス フォンテーヌイヴフト	アデランス フォンテーヌイヴ彩華	アデランス	108,900	3,219	32
17	櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days	味の素冷凍食品 ギョーザ	大塚製薬 オロナミンC	106,335	5,961	19
18	川平 慈英	楽天カード 楽天カード	ゼリア新薬 ヘパリーゼW	ゼリア新薬 新ヘパリーゼプラス	106,140	6,430	65
19	杏	スズキ スイフト	三菱 霧ヶ峰	大正製薬 リボピタンフィール	103,530	5,625	36
20	渡辺 麻友	エプソン カラリオ	ディップ バイトル	ユーキャン	102,455	6,458	15

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

## <参考：2013年1月~12月 CM量上位20人>

1	剛力 彩芽	ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー	6	大島 優子	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	11	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック 積水化学	16	綾瀬 はるか	コカコーラ 爽健美茶 日本ケンタッキー フライドチキン
2	上戸 彩	ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ	7	桐谷 美玲	東建コーポレーション タケダ アリナミンR-Off	12	きやりーばみゆばみゆ	ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー	17	向井 理	アサヒ クリアアサヒ 花王バブ 入浴剤
3	井川 遥	KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ	8	役所 広司	ダイハツ MOVE 大和ハウス工業 企業PR	13	島崎 遥香	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	18	ベッキー	眼鏡市場 ユニバーサルスタジオジャパン
4	武井 咲	イオン イオン 店舗案内	9	瀧本 美織	ソニー損害保険 自動車保険 角川書店 貞子3D2	14	吉瀬 美智子	タケダ アリナミンA ユニーグループ 店舗案内	19	櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days
5	森三中	ケイティーディーアイ KDDI auスマートバリュー	10	前田 旺志郎	KDDI auスマートバリュー ケイティーディーアイ	15	渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割 ユーキャン	20	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割 グリー GREE

- ・名古屋地区はソフトバンクモバイル スマ放題などに出演した「上戸 彩」が1位。続いて2位がケイティーディーアイ、P&G ファブリーズダブル除菌に出演した「松岡 修造」となり、3位はソフトバンクモバイルなどに出演した「堺 雅人」となりました。
- ・その他、タケダ アリナミンEXプラスに出演した「西島 秀俊」、楽天カードに出演した「川平 慈英」、コーワ、セイコーエプソンなどに出演した「米倉 涼子」、ケイティーディーアイなどに出演した「福士 蒼汰」と「柳原 可奈子」が前年50位以下から大幅に出稿量を増やしてランクインしました。
- ・性別を見ると、20位中9名が男性、11名が女性となりました。